

# الإعلام الفضائي والهوية الثقافية



دكتور  
محمد ناصر عبد الباسط















# الإعلام الفضائي والهوية الثقافية

دكتور

محمد ناصر عبد الباسط

2015



## حقوق النشر والتوزيع

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع الإسكندرية - جمهورية مصر العربية - ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته إلا بموافقة الناشر خطياً.

## كتاب

عدد الصفحات : 202

المؤلف : دكتور محمد ناصر عبد الباسط

عنوان الكتاب : الإعلام الفضائي والهوية الثقافية

رقم الايداع :

الترقيم الدولي :



الإدارة: ٣٦ ش سوتير - الأزريطة - أمام كلية الحقوق  
جامعة الإسكندرية - جمهورية مصر العربية

تليفون: 00203 48 70 163 فاكس: 00203 48 30 454

محمول: 002 0122 1666 913

الفرع: ٢٨٧ ش قنال السويس - الشاطبي - الإسكندرية

Email: darelmaarefa@gmail.com

d\_maarefa@yahoo.com

Web site: www.darelmaarefa.com



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ﴾

صدق الله العظيم

(القلم آية ١)



إهداء

إلى روح والدي

تحية تقدير وعرفان بالجميل

ودعوة من القلب بالرحمة والمغفرة





## مقدمة

أضحى من المؤكد أن التليفزيون يقوم الآن بأدوار غاية في الأهمية في مجال التربية والتكوين ، وأن قدرته على النفاذ والاختراق والتأثير ألغت أو قللت من أهمية الأدوار التي لعبتها وسائل الاتصال الأخرى فيما يتعلق بعمليات التنشئة. وقد ساعدت التقنيات المتطورة في مجال الاتصال هذه الوسيلة على أن تتواجد خارج حدودها وبكفاءة عالية بحيث أصبحت رسائلها جزءا من نسيج المجتمع وحياته، وذات تأثير مباشر في التكوين الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي للمجتمعات ، فضلا عن تشكيل الوعي ، وتحديد مسار الأفراد والجماعة . ومن هذا المنطلق فإن الحفاظ على الهوية الثقافية - في ظل سماوات مفتوحة - أصبح التحدي المطروح على شعوب العالم، فالتدفق الإعلامي غير المسبوق الذي يحمل هذا الكم الهائل من المعلومات والأفكار والآراء والمعتقدات والتقاليد ربما يحمل أيضا نوعا من الاختراق والغزو الثقافي وتشويه الوعي وخلخلة الشخصية القومية للشعوب، تحت شعار حرية الحصول على المعلومات وحرية الرأي والتعبير والتمسك بحقوق الإنسان والديمقراطية .

والسؤال الذي نطرحه الآن .. كيف يمكن التعامل مع هذا التدفق الإعلامي ؟ . إننا لن نستطيع وقف هذه الرسائل الإعلامية الوافدة استنادا إلى أية شرعية أخلاقية كانت أو قانونية أو بزعم العمل على تحقيق مصلحة عليا للأمة . كما أن المنع على الصعيد المعاش أمر غير ممكن في ظل التطور الهائل الذي يعرف طريقه إلى المنتجات الاتصالية .

وفي ضوء هذه الإشكالية .. ماذا عن القطاع الفضائي العربي ودوره المستقبلي في دعم ومساندة وتعميق الثقافة القومية؟ وما الذي يمكن أن

يضيفه إلى واقع المتلقى العربى من حيث تطوير معارفه ومداركه ،  
والتأثير فى أنماط سلوكه ، وحمايته من الثقافة الاستهلاكية؟.

إن النجاح فى استثمار القنوات الفضائية العربية يتطلب فهم مهام الإعلام  
الوطني وخصائص الثقافة القومية ، وكذلك الوقوف على المشهد الراهن  
للإعلام العالمى ، وعلاقة الإعلام بالتنمية الشاملة، وبمسارات الحرية  
والديمقراطية ، وبحق الاتصال والتعبير وتعددية الآراء ، وتنفيذ خطة إنتاج  
واسعة تعى أهمية الشكل ، والمضى خطوات على طريق زيادة وتفعيل  
الاتفاقيات الإعلامية بين الدول العربية . على صانعى السياسات فى القطاع  
الفضائى العربى أن تعى مسئولياتها تجاه واقع الثقافة العربية ومستقبلها وإلا  
يصبح هذا القطاع مشاركا فى دفع المواطن العربى إلى فضائيات أخرى قد تهدد  
هويته.

والحديث عن الهوية الثقافية يقودنا إلى طرح قضية "المأثور الشعبى" فى عصر  
العولمة ، وما يمكن أن يقوم به من أدوار بوصفه وسيلة للدفاع عن الهوية  
والمواطنة .. وإلى أى مدى أثرت التكنولوجيا الحديثة على مصداقيته .. وهل  
تراجعت عناصره أمام الطفرات العلمية المتلاحقة التى نعيشها الآن ؟

وعلى الجانب الآخر ما هو الدور الذى يمكن أن يلعبه القطاع الفضائى  
العربى فى الوقوف على ما يتضمنه المأثور الشعبى من قيم خلقية وفنية؟ وكيف  
يمكن شرح دلالات هذا المأثور لغير أصحابه بما يضمن بلورة الركائز  
الأساسية التى تقوم عليها ثقافة الشعوب ؟

وإذا كانت هناك بعض الآراء التى ترى فى وسائل الإعلام خطرا يهدد  
مأثورات الشعوب ، إلا أن الدور الإيجابى الذى تلعبه هذه الوسائل فى الحفاظ  
على أنماط وصيغ المأثور الشعبى والترويج لها أمر لا يمكن إنكاره . إن التقدم



التكنولوجى الهائل الذى عرف طريقه إلى وسائل الاتصال جعل من الممكن فصل المكان عن الهوية، والقفز فوق الحدود الثقافية، والتقليل من مشاعر الانتساب أو الانتماء إلى مكان بعينه، ومن هذا المنطلق فإن الوقوف على واقع المأثور الشعبى أو التنبؤ بمستقبله - فى ظل المتغيرات التى يعيشها العالم الآن - أصبح أمرا غاية فى التعقيد، فهذا التراث ينتمى إلى ثقافات لم تعد معزولة أو بعيدة عن التأثيرات الخارجية .

وفى ظل ذاتية المأثور الشعبى و خصوصيته يدور الآن نقاش شائك حول العلاقة المعقدة بين إعلام العولمة، ومستقبل هذا الموروث، ومعالجة هذه القضية تستوجب طرح مجموعة من التساؤلات ... الثقافة الشعبية فى عصر السموات المفتوحة هل تبقى محتفظة باستقلاليتها النسبية بعيدة عن أى تأثير لموجات فضائية وافدة؟ هل ستظل تلك الثقافة تنهل أسباب وجودها وكيانها من مصادر داخلية "وطنية" هى التى تشكل ملامحها، وتحدد أنماط تكيفها مع العوامل الكونية الجديدة أم أن هناك مصادر أخرى غير وطنية "كونية" مثلا سوف تفرض على هذه الثقافة مفردات لم تعرفها من قبل؟ .

وفى ظل هذا التحول الكونى .. كيف يمكن الاستفادة من تقنيات العولمة فى مجال الاتصال لتوفير حماية ورعاية أكبر لعناصر الثقافة الشعبية مع إتاحة الفرصة كاملة لمزيد من التفاعل الإيجابى بين الثقافات الإقليمية والثقافة الوافدة عبر البث الفضائى .

والحديث عن الإعلام الفضائى وتأثيره المتنامى على ثقافات الشعوب له ما يبرره، فالمجتمعات تخشى فى ظل الانتشار الهائل لوسائله أن تجد نفسها أمام ثقافة هى أبعد ما تكون عن نظمها وقيمها وتقاليدها المتوارثة .

ولا شك أن البث الوافد قد يحمل خطرا يهدد الثقافات الإقليمية حيث يتعرض الناس في المجتمعات الأقل تطورا لغزو أو على الأقل نوع من الاختراق الثقافي الذي لا يراعى أى خصوصية ثقافية .

ومهما يكن من أمر فإن الضرورة البحثية تحتم معالجة التأثيرات الثقافية المصاحبة للبث الفضائي الوافد على عناصر ومفردات المأثور الشعبي في منطقتنا العربية للوقوف على المضامين المختلفة التى يحملها هذا البث ، ومدى تأثيرها على موروثاتنا الشعبية التى كانت إلى عهد قريب بمثابة عوالم تكتنفها الغرابة والخصوصية ، هذا إلى جانب متابعة قدرة الثقافة الشعبية على التأقلم مع أنماط العولمة الجديدة .

وهنا نشير إلى نقطة غاية فى الأهمية .. الدور الأساسى الذى ينبغى أن تلعبه الفضائيات العربية فى نقل هذه الموروثات الشعبية خارج حدود الوطن بعد غربلتها لبلورة الركائز الأساسية للشخصية العربية ، وهذا بدوره سوف يساعد على إيجاد نوع من التفاعل الإيجابى بين الثقافة العربية وثقافات العالم .

وإذا كان عصر الفضاء يتيح فرصا كبيرة للمأثور الشعبى كى ينطلق خارج حدوده من خلال برامج خاصة به، فإن هذه الانطلاقة تحتاج إلى استراتيجية محددة وفكر واع .. تحتاج إلى جيل من الإعلاميين يؤمن بقيمة المأثور الشعبى ، وقدرته على البقاء والاستمرارية فى ظل المتغيرات الحالية ، والإفادة منه فى رسم ملامح الواقع والمستقبل .

إن المأثور الشعبى زاخر وغنى بالتجارب ، فيه تتوفر الأسس التكوينية للشخصية العربية ، وهذا المأثور يعيش حاليا صراعا مع التحول السريع نحو المدنية ، وهو قادر على التغير وفيه من المرونة ما يجعله قابلا للتطور ، وهذا ما يجب أن يراعيه واضعو السياسات الإعلامية فى القطاع الفضائى العربى .

د / محمد ناصر عبد الباسط

# البَابُ الْأَوَّلُ

## أنظمة الإعلام الفضائي

### العربي والواقع الثقافي

الفصل الأول: المجتمعات العربية وتكنولوجيا الاتصال.

الفصل الثاني: القطاع الفضائي العربي .. وتحديات الألفية الثالثة.





الفصل الأول  
المجتمعات العربية  
وتكنولوجيا الاتصال





## الفصل الأول

### المجتمعات العربية وتكنولوجيا الاتصال

#### مقدمة:

في البداية نتفق على أننا نعيش عصرًا تحتل فيه المعلومة مكانة ما كان لأحد أن يتخيلها إنه العصر الذي عرف بالكثير من المسميات نذكر منها<sup>(١)</sup>

١- عصر ما بعد الصناعة: وصاغه دانيال بل و (Bell,D) وربما يكون قد سبقه إليه " آلان تورين " عالم الاجتماع الفرنسي وأحد أقطاب المدرسة البنوية ، وذلك في محاولته كشف آفاق النمو الاجتماعي وتحليل الطبقية في المجتمع الحديث .

٢- عصر ما بعد الحداثة: يرتبط برؤية فيلسوف ما بعد البنوية " جان فرانسو ليوتار " حول تغير طبيعة المعرفة وآليات إنتاجها وتواصلها داخل المجتمع على أثر الكمبيوتر ونظم المعلومات .

٣- عصر المعلومات: يتمي هذا التعبير إلى أكثر من عالم اجتماع يأتي على رأسهم " يونيغي ماسودا " الياباني في دراسته المستقبلية الشهيرة عن مجتمع المعلومات عام ٢٠٠٠ ، التي يطرح فيها تصوره لتحول مجتمع اليابان إلى مجتمع مغاير بشدة في أشكال تنظيماته ومؤسساته وصناعاته ، وطبيعة سلعة وخدماته ، وأدوات أفراد وحكامه ونسق القيم والمعايير التي تولد الغايات ، وتحكم العلاقات بين الأفراد والجماعات والمؤسسات داخل هذا المجتمع .

---

(١) سعيد إسماعيل علي: التعليم والإعلام (الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، مجلة عالم الفكر ، ديسمبر ١٩٩٥) ص ٣٧

٤ عصر الموجة الثالثة: وصاحبه الكاتب الأمريكى الشهير " ألفين توفلر " فى كتابه الشهير (صدمة المستقبل) وهو محاولة لتنميط حركة الارتقاء الحضارى مبشرا بقدوم موجة ثالثة بعد موجتى الزراعة والصناعة، تحمل فى طياتها أنماطا جديدة للحياة، من أبرز ملامحها استخدام مصادر طاقة متنوعة ومتجددة، وطرق إنتاج جديدة والاعتماد على علاقات ومؤسسات تختلف اختلافا جادا عن تلك التى عهدناها خلال الموجة الثانية. (١)

وتتمثل أبرز ملامح عصر المعلومات فيما يلى: (٢)

أولا: إنه عصر يقوم على إنتاج المعلومات وتداولها من خلال آلية غير مسبقة هى الحاسب الآلى الذى أدت أجياله المتعاقبة إلى إحداث ثورة فكرية فى مجال إنتاج وتوزيع واستهلاك المعارف الإنسانية، فإذا أضفنا القفزة الكبرى فى مجال الاتصال، وخاصة الأقمار الصناعية التى تنمى إلى ثقافات مختلفة مما من شأنه أن يؤثر على القيم والعادات والاتجاهات، ويؤدى تدريجيا إلى ما يمكن أن يطلق عليه (الوعى الكونى)

ثانيا: إن المعلومات بطبيعتها غير قابلة للاستهلاك أو التحول أو التبدد لأنها تراكمية، وهى متاحة لكل الناس من خلال شبكات المعلومات وبنوكها، وعلى هذا الأساس فإن سر الواقع الاجتماعى العميق لتكنولوجيا

---

(١) نبيل على: العرب وعصر المعلومات (الكويت، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، عالم المعرفة، العدد (١٨٤)، أبريل ١٩٩٤) ص ١٣.

(٢) السيد يسين: الموجة الثالثة، موقع الوطن العربى من ثورة المعلومات (دمشق، المركز العربى للدراسات الإستراتيجية، مجلة الرسالة، العدد الثانى، أبريل ١٩٩٧).

المعلومات يتمثل في التركيز على العمل الذهني ، وتعميقه من خلال إبداع المعرفة .

ثالثا : سيتحول النظام السياسى لكى تسوده السياسات التى تنهض على أساس الإدارة الذاتية ، التى يقوم بها المواطنون ، والمبينة على الاتفاق ، وضبط النوازع الإنسانية، والتأليف الخلاق بين العناصر المختلفة .

رابعا: سيتشكل البناء الاجتماعى المحلى من مجتمعات محلية متعددة المراكز ومتكاملة بطريقة طوعية .

خامسا: ستتغير القيم الإنسانية ، وتتحول إلى الاستهلاك المادى، وليس إلى إشباع الإنجاز المتعلق بتحقيق الأهداف .

سادسا: أعلى درجة من مجتمع المعلومات ستمثل فى مرحلة تتسم بإبداع المعرفة من خلال مشاركة جماهيرية فعالة ، والهدف النهائى منها هو التشكيل الكامل لمجتمع المعلومات الكونى.

سابعا: إنه عصر الدخول فى الاقتصاد الرقمى ، أو الاقتصاد غير محسوس الوزن ، والمعروف أيضا باقتصاد المعرفة أو الاقتصاد غير المادى أو الاقتصاد غير الملموس .

ثامنا: إن التغيرات الوشيكة الأجهزة والبرامج والبنية الأساسية ، سوف تعمل بنسب متفاوتة على تغيير حياتنا الاجتماعية ، ونظمنا العائلية ووظائفها ووسائل التسلية والترفيه واقتصادنا ، بل ونظرتنا لمكاننا فى هذا الكون وكل

من يشارك في عصر ثورة المعلومات القادمة - وهذا يشملنا جميعا - يحتاج إلى معرفة (ماذا سيحدث؟) <sup>(١)</sup>

ولا شك أن مجتمع المعلومات الذي نعيشه الآن - ومن المنتظر أن تعيشه أجيال قادمة - سوف يوفر لنا كما هائلا من المعلومات ، وهذا يعنى أن على الإعلام أن يعيد ترتيب أوراقه في ظل هذه المتغيرات ، عليه أن يوسع هامش الحريات ، أن يتطرق إلى كافة القضايا والموضوعات عالميا وإقليميا ووطنيا ملتزما بالصدق والموضوعية في عرض وتناول مثل هذه الموضوعات .

إن تدفق المعلومات قد يعنى بالنسبة للإعلام ذاته الكثير فهى موارد إعلامية لم تكن متاحة من قبل ، موارد من شأنها أن تدعم الأداء الإعلامى ، تدفعه خطوات على طريق المصداقية بعيدا عن مشكلة نقص المعلومات التى كان من أثرها زيادة المساحة البلاغية واللغوية التى سيطرت على الخطاب الإعلامى - خاصة العرب - ولفترات طويلة.

ويعتقد الباحث أن الاستفادة القصوى من موارد المعلومات بالنسبة للإعلام تحتاج إلى جيل من الإعلاميين المؤهلين للتعامل مع المعلومة جمعاً وتحليلاً ومعالجة .

---

(١) مايكل ديرتوزوس : ماذا سيحدث ، كيف سيغير عالم المعلومات الجديد حياتنا (القاهرة ، ترجمة الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٩٩) ص ٩٩



## النظام الإعلامى العربى .. الأبعاد والخصائص :

الإعلام فى أبسط تعريف له ، هو تزويد الناس بالمعلومات الصحيحة والحقائق والأخبار المؤكدة بقصد معاونة هؤلاء على تكوين انطباع أو رأى سليم تجاه مشكلة أو مسألة عامة ، أى أن الإعلام - كما ينبغى أن يكون - يقوم على مخاطبة العقل بعيدا عن الغرائز والعواطف، دوره يتمثل فى نقل صورة الشيء لا إنشاء هذه الصورة، ومن هنا يمكن القول : إن الإعلام لا يرسم سياسة الدول ، بل هو معبر عنها فقط .

وهناك من يعرف الإعلام بأنه (عملية اتصال موضوعية ومجردة وحيادية بشكل عام، هدفها مشاعر الجماهير عن طريق إعلامها بالحقائق كما هى)<sup>(١)</sup> وهو أيضا كما يرى بعض منظريه (نشر الأفكار أو المواقف التى تؤثر على الآراء أو السلوك أو كليهما)<sup>(٢)</sup>

ويرى نبيل على أن مفهوم الإعلام الذى يركز أساسا على مهمة توجيه الرسائل من المرسل إلى المستقبل ، قد آن لهذا التوجه أن يتغير فى ظل تكنولوجيا المعلومات ليصبح تواسلا أى حوارا ذا اتجاهين ، لا مجرد إعلام أحادى الاتجاه يصب " جام " رسائله على مستقبله أو "مستسلمه" إذا أردنا الدقة وجاز التعبير، إنه التواصل بمعناه الواسع الذى لا يقتصر على إبلاغ الرسائل ، بل يتجاوز ذلك إلى مهام التعليم والتعلم والترفيه ، واسترجاع

---

(١) عاطف حمدى العبد : الاتصال والرأى العام (القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٣) ص ١٦ .

(2) Geoffrey k, Roberta A dictionary of political, London Longman. 1971. P .197.



المعلومات ، ويشمل أيضا التراسل عبر البريد الإلكتروني ، والتحاور والتسامر من خلال حلقات النقاش ، وعقد المؤتمرات عن بعد<sup>(١)</sup>

وقد ارتبط الإعلام - كعادة العلوم في مرحلة التكوين - بعلوم أخرى مثل " علوم العربية ، وعلم النفس والاجتماع والعلوم السياسية والإدارية والقانونية ، وقد استقل بعد ذلك فأصبح له نظرياته وتقنياته، ومتجاته ، وجاءت تكنولوجيا المعلومات لتضيف له أبعادا ما كان أحد يتوقع مدى وعمق تأثيرها على كافة مجالات الحياة . لقد أصبح الإعلام يقدم معرفة فعالة قوية ، معرفة هي أقرب إلى سلطة تفرض نفسها وبقوة على كافة المجتمعات .

وتتكون عملية الإعلام من خمسة عناصر هي : مصادره ، ومضمونه ، ووسيلته ومتلقيه ، وهدف الإعلام أو الأثر الذي يتوقع أن يحدثه المضمون في المتلقى ويشمل كل من هذه العناصر الخمسة عدة متغيرات تتفاعل فيما بينها وتبادل التأثير ، فأى تغيير فى إحداها يؤدي إلى تغيير فى العملية ككل ، وتتوقف فعالية أحدها على وجود المتغيرات الأخرى ، وعلى مدى إسهامها فى نتاج المخاطبة أو عملية الإعلام<sup>(٢)</sup> . والنظام الإعلامى العربى يتمثل فى كونه نظاما إقليميا فرعيا يتفاعل وبقية الأنظمة الإعلامية الإقليمية مع النظام الإعلامى الدولى ، الذى يتكون من عناصر : فنية ، واقتصادية ، وسياسية ، وتنظيمية ، وثقافية ، وعناصر للسيطرة الاجتماعية ومن الضرورى عند دراسة النظام الإعلامى الدولى تحليل عناصره ومكوناته على مستوى النظم الفرعية ،

---

(١) نبيل على : الثقافة العربية ، وعصر المعلومات (الكويت ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، مجلة عالم المعرفة، العدد (٢٦٥)، يناير ٢٠٠١) ص ٢٦٤ .

(٢) عبد المنعم شحاته : مكونات الإعلام وآثاره من منظور علم النفس (الكويت، المجلس الوطنى الثقافى والفنون والآداب ، مجلة عالم الفكر ، ديسمبر ١٩٩٥) ص ٢٩٣ .

وعلاقات التأثير المتبادل بينها ، وفي هذا السياق فإن عناصر التحليل تتضمن :  
التكنولوجيا المستخدمة ، وفلسفات النظام (السياسات والأيدولوجيات )  
والأهداف التى تسعى إلى تحقيقها ، والمضمون ، والعلاقات بين النظام الدولى  
للاتصالات، والنظم الفرعية ، وعناصر كل نظام ، وأخيرا المتلقين أو  
الجمهور.

وكان فاروق أبو زيد قد حدد خمسة أبعاد لمفهوم النظام الإعلامى هى :  
الفلسفة الإعلامية التى يقوم عليها النظام الإعلامى ، وهى مجموعة المبادئ  
والأسس الفكرية ثم السياسات الإعلامية، وهى البرامج التطبيقية للفلسفة  
الإعلامية ، ثم الإطار القانونى الذى يترجم الفلسفة الإعلامية إلى تشريعات  
تحكم عمل المؤسسات الإعلامية ، ثم البنية الاتصالية الأساسية ، وتشمل  
مستوى تكنولوجيا الاتصال والكوادر البشرية المتاحة ، والإمكانات المادية  
وغيرها وأخيرا تأتى الممارسات الإعلامية فى الواقع الفعلى<sup>(١)</sup>

وقد جعلت بعض المحاولات البحثية من عناصر ومكونات وأبعاد  
النظام الإعلامى العربى هدفا لها سواء على مستوى كل قطر عربى ، أم على  
المستوى العربى بعامه ، ومع أن هذه المحاولات المسحية لم تستخدم مداخل  
للتحليل المقارن إلا أنها وفرت قدرا معقولا من المعلومات والبيانات ، علاوة  
على قدر من التحليل الذى تأثر بثلاثة نماذج إرشادية هى : النموذج الوظيفى ،  
والنموذج المعرفى ، والنموذج النقدى ، كما تتأثر ببعض مقولات مدرسة  
التبعية ، وبيعض أفكار الإسلام السياسى والاتجاه القومى العربى<sup>(٢)</sup>

---

(١) فاروق أبو زيد : انهيار النظام الإعلامى الدولى (القاهرة ، مطابع الأخبار ، ط ١  
١٩٩١) ص ١٤٩.

(٢) محمد شومان : عولة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى العربى (الكويت ، المجلس  
الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، عالم الفكر ، المجلد (٢٨) ، العدد الثانى ،  
ديسمبر ١٩٩٩) ص ١٥١.

وفسما يلى استعراض سريع لأهم خصائص النظام الإعلامى العربى كما عكسته بعض الدراسات والبحوث المسحية :

أولاً: تشابه السياسات الاتصالية : من حيث سعيها إلى دمج الإعلام فى مؤسسات ورموز السلطة السياسية ، وتوظيف الخطاب الإعلامى سياسياً ودعائياً وترفيهياً ، وذلك على حساب وظائف أخرى للإعلام ، وهو ما يطلق عليه "الإعلام الموجه" ، ويصاحب مثل هذا الفكر الإعلامى عادة نوع من المركزية الشديدة على كافة أشكال وممارسات الاتصال سواء جغرافياً أو إدارياً .

كما تتشابه السياسات الاتصالية فى العديد من أوجه القصور والتضارب أهمها : العشوائية ، وغياب التخطيط والافتقار إلى المعلومات والوثائق والبحوث وقلة القطاعات المشاركة فى صنع السياسة الإعلامية<sup>(١)</sup> وهذا بطبيعة الحال يصيب الحياة الثقافية فى المجتمعات العربية بضرية ، بل بضربات قاسية.

ثانياً: تشابه المضمون : رغم تنوع وتباين المضامين الإعلامية الصادرة عن النظام الإعلامى العربى إلا أنها تلتقى عند عدد محدد من الأهداف والاستراتيجيات أهمها التركيز على الشؤون المحلية ، وغلبة الطابع الدعائى والاستهلاكى مقارنة بأهداف واستراتيجيات التعليم والثقيف ، علاوة على تسييد لهجات وأنماط الحياة فى الحضر والعواصم العربية ، وبصفة عامة لا تتسع وسائل الإعلام العربية إلا لوجهات النظر الرسمية ، كما تنطوى على اتجاه واحد لسريان المعلومات من السلطة إلى الجماهير ، ومن النادر إنتاج

---

(١) راسم محمد الجمال : الاتصال والإعلام فى الوطن العربى (بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية، ١٩٩١) ص ٥٠، ٥٢

وتداول مضمون إعلامى أو ترفيهى دون أن يخضع لدرجة ما من درجات الرقابة التى تتفاوت شدتها من قطر إلى قطر (١)

ولأن المنتج الإعلامى المحلى بما يحمله من مضامين متشابه لا يكفى لسد حاجة وسائل إعلامه فقد سادت استراتيجيات الاستيراد حيث تسعى معظم منظومات الإعلام العربى إلى استيراد موارد إعلامية جاهزة من بعض الدول الأجنبية هى أبعد ما تكون عن القيم والفكر العربى .

ثالثا: ملكية الدولة : باستثناء "لبنان" تحتكر الدولة فى النظام الإعلامى العربى ملكية وإدارة الإذاعة والتليفزيون ، بينما تعدد أنماط ملكية الصحف بين الملكية الخاصة ، والملكية العامة، والملكية المختلطة ، مع وجود ضوابط وقيود على إصدار وامتلاك الصحف وقد دفعت هذه القيود إلى جانب أسباب أخرى بعض الأفراد والجماعات لإصدار صحف عربية من دول أجنبية كبريطانيا ، وقبرص ، وفرنسا ، وعلى جانب آخر أتاحت التكنولوجيا الحديثة لبعض الأفراد والشركات إنشاء قنوات عربية فضائية خاصة من دول أجنبية (2) وقد تغيرت الأوضاع مؤخرا حيث بدأت بعض الدول العربية تسمح بإنشاء قنوات تليفزيونية خاصة ، وتأتى مصر فى مقدمة هذا الدول ، وهذا توجه إيجابى .

رابعا: عدم التوازن فى انتشار تكنولوجيا الاتصال الجماهيرى: يتسم انتشار واستخدام تكنولوجيا الاتصال داخل النظام الإعلامى العربى بالاختلاف والتنوع الشديد مع وجود فجوات ملحوظة بين الدول التى

---

(١) حسين العودات : التكامل بين السياسات الثقافية والسياسات الإعلامية فى الوطن العربى ( تونس ، المجلة العربية ، العدد (٣٥) سبتمبر ١٩٩٨ ) ص ١٦ ، ٦٤ .

(٢) محمد شومان : عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى العربى ، مرجع سابق ص ١٥٢ .



تشكل وحدات هذا النظام وتعكس هذه الاختلافات تباينا على مستوى التطور الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي بين الدول العربية ، وداخل كل دولة على حدة .

وما زالت وسائل الإعلام في بعض الدول العربية عاجزة عن استيعاب التطورات التكنولوجية المعاصرة واستخدامها وملاحقتها ، وعن توفير الكوادر الإعلامية الوطنية التي تفي باحتياجات الإنتاج كما ومضمونا وشكلا<sup>(١)</sup>

خامسا: التبعية : يعاني النظام الإعلامي العربي من خلل هيكلي يتمثل في تبعية مدخلات ومخرجات النظام وعلى مستويات عدة - للدول الصناعية المتقدمة والشركات العملاقة متعددة الجنسيات التي تعمل في مجال الإعلام وتكنولوجيا المعلومات، فالتكنولوجيا المستخدمة في النظام الإعلامي العربي تشتري من الخارج ، وفي أحسن الأحوال يجري تجميعها داخل بعض الأقطار العربية دون إمكانية حقيقية لنقل وتوطين تكنولوجيا الاتصال والمعلومات أو إنشاء صناعات عربية مستقلة .

والملاحظ أن تبعية النظام الإعلامي العربي ووحداته للقوى المهيمنة على النظام الإعلامي لا تعتبر سمة خاصة ينفرد بها النظام الإعلامي العربي ، بل هي سمة عامة يعاني منها معظم النظم الإعلامية الفرعية داخل النظام الإعلامي الدولي<sup>(٢)</sup>

---

(١) منى الحديدى : نحو خطة قومية لتحقيق التكامل بين السياسات الثقافية ، والسياسات الإعلامية في الوطن العربي (تونس ، المجلة العربية للثقافة ، العدد (٣٥) سبتمبر ١٩٩٨) ص ٦٥ .

(٢) محمد شومان : عولة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي ، مرجع سابق ، ص ١٥٣ .



إن إعلامنا العربي يعيش صدمة إعلامية على مختلف المستويات : السياسية والتنظيمية والفنية، فليس بالأقمار الصناعية ، والقنوات الفضائية ، وأحدث المطابع الصحافية وحدها يحيا الاتصال في عصر المعلومات ، وعلينا أن نقر بأننا لم نرصد بعد مسارات الخريطة " الجيو - إعلامية " الحديثة ، وهو ما عبر عنه التقرير الإستراتيجي العربي لعام ١٩٩٩ بضعف الاستجابة إلى عولمة الإعلام .

لقد فقد إعلامنا العربي محوره وأضحى مكبلاً بقيود ارتباطه الوثيق بالسلطة ، تائهاً بين التبعية الفنية والتنافس السلبي على سوق إعلامية إعلانية محدودة ، وكان نتيجة لذلك أن أصبح رهين الإعلان من جانب، وذليل الدعم الحكومي من جانب آخر ، إن إعلامنا العربي يواجه عصر التكتلات الإعلامية مشتتاً عازفاً عن المشاركة في الموارد ، يعاني من ضمور الإنتاج وشح الإبداع ، حتى كاد وهو المرسل بطبيعته أن يصبح نفسه مستقبلاً للإعلام المستورد ليعيد بثه إلى جماهيره<sup>(١)</sup>

لقد وقعنا في فخ شبك الإعلام والاتصال ، شبكة الأقمار الصناعية ، وشبكة الإنترنت ، وشبكة التكتلات الإعلامية المتعددة الجنسيات ، ولا يمكن للمرء أن ينكر بعض المحاولات الناجحة لتطوير الإعلام العربي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون إلا أن هذه المحاولات تظل دون الحد الأدنى المطلوب<sup>(٢)</sup>

وهنا يتساءل الباحث .. أمام الوتيرة المتسارعة للتطور والتغير في مجالات الحياة المختلفة بفضل الوسائل التكنولوجية المتقدمة ، ومن منطلق أن الثقافة

---

(١) نبيل علي : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، مرجع سابق ص ٣٤٦ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٣٤٦ .

هى صهام الأمان فى مواجهة اضطراب القيم والمثل والأنساق الفكرية والأنباط السلوكية .. يتساءل الباحث عن علاقة السياسات الإعلامية العربية بالواقع الثقافى .. وإلى أى مدى تعى هذه السياسات أن الثقافة لم تعد ترفاً عقلياً أو وجدانياً ، وإنما هى فى جوهرها منظومة من القيم الجمالية واللغوية والفنية والفلسفية التى توجه مشاعر البشر وعقولهم فى اتجاه الرقى والتقدم ، وتعمل على مضاعفة القدرة على الابتكار والإبداع والتواصل والتماسك الاجتماعى ؟

**صانعو السياسات الإعلامية فى النظام الإعلامى العربى :**

يقصد بصانعى السياسات الإعلامية فى الوطن العربى ، كل سلطة أو جهاز أو حتى شخص قادر على أن يلعب دوراً داخل هذه المنظومات سواء على المستوى القطرى أو القومى (العربى) ، ويمكن تحديد هؤلاء فى "١

**أولاً: الدولة :** وتشمل جميع المؤسسات والسلطات والرموز الخاصة بالدولة التى تحظى فى النظام الإعلامى العربى بدور رئيسى ومهيمن كما أنها تمتلك وتحتكر وسائل الإعلام المختلفة لتحقيق سياساتها .

**ثانياً: الجامعة العربية من خلال منظمات العمل الإعلامى التى تضم مجموعة مؤسسات للتعاون الإعلامى بين الدول العربية ومنها :**

- الإدارة العامة للإعلام .
- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم .
- اللجنة الدائمة للأعلام العربى .
- مجلس وزراء الإعلام العربى .
- اتحاد إذاعات الدول العربية .

---

(١) محمد شومان : عولة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى ، مرجع سابق ، ص ١٥٤ .

- المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية .

- اتحاد وكالات الأنباء العربى .

- اللجنة المشتركة لاستخدام القمر العربى للإعلام والثقافة والتنمية .

ورغم أن هذه المؤسسات تخضع إداريا لجامعة الدول العربية إلا أنه لا يمكن اعتبارها فاعلا مستقلا تماما عن دور دول الجامعة ، التى تشكل هذه المؤسسات وتحدد صلاحياتها وفاعليتها ومع ذلك يظل لهذه المؤسسات قدر من التأثير المستقل مكنها من أن تصبح طرفا مؤثرا إلى حد ما فى وضع السياسات الإعلامية العربية خاصة فيما يتعلق بالتبادل الإعلامى بين الدول العربية .

ثالثا: منظمات القطاع الخاص : تشمل جميع المنظمات والشركات التى تعمل فى مجال الإعلام داخل النظام الإعلامى العربى ، التى يملكها ويديرها أفراد أو شركات خاصة ، بغض النظر عن وجود مقار وأصول لبعض هذه الشركات فى دول أجنبية ، كما هو الحال بالنسبة للقنوات الفضائية التليفزيونية الخاصة ، وللصحافة العربية فى أوروبا ، فهى رغم عملها من خارج القواعد التقليدية للنظام الإعلامى العربى إلا أنها تعتبر من ضمن الفاعلين فى النظام استنادا إلى نوعية الخطاب الذى تقدمه ، والجمهور الذى تخاطبها .

وإذا كانت آليات التحكم أو حتى منع أو إلغاء مؤسسات القطاع الخاص تختلف من دولة إلى دولة داخل النظام الإعلامى العربى ، فإن الظاهرة الجديدة التى تبلورت نتيجة العولمة والتقدم المذهل فى تكنولوجيا الاتصال تتجسد فى انعدام قدرة الدولة العربية وأجهزتها على مراقبة البث الفضائى أو منعه أو منع مواطنيها من استقباله .

رابعاً: مؤسسات المجتمع المدني : يقصد بها الجمعيات ، والمنظمات ، والاتحادات ومراكز البحوث غير الحكومية ، التي لا تسعى إلى الربح ، وتقوم ببعض أنشطة الاتصال الجماهيري سواء على المستوى الوطني (القطري) أم القومي ، التي تؤثر بالتالي في النظام الإعلامي العربي .

ورغم ضعف وتبعثر مؤسسات المجتمع المدني، ومحدودية دورها في النظام الإعلامي إلا أن هناك جهوداً ملموسة لتطوير أداء هذه المؤسسات ، وهناك أفكار وتحركات عملية لتشكيل شبكة عربية مكتملة الحلقات تساعد على التعاون والتآزر والتضامن وتوئلتها للتفاعل في المجتمع العربي من موقع الاستقلال الذاتي ، وتمكنها من التبادل الإعلامي<sup>(١)</sup>

إن مؤسسات المجتمع المدني - بغض النظر عن فرص نجاحها المرتبطة بعوامل سياسية واقتصادية وثقافية - تعتبر فاعلاً مستقلاً ضمن النظام الإعلامي العربي ، لكنها تحتاج إلى المزيد من الحريات والإمكانيات ، تحتاج إلى تغيير في ثقافة المجتمع لمزيد من تفعيل أدوار هذه المؤسسات .

### النظام الإعلامي العربي في ظل العولمة :

مفهوم عولمة الإعلام : على كثرة الحديث عن الإعلام والعولمة ، ودور الصور والمضامين والرموز العابرة للقوميات عبر وسائل الإعلام والمعلومات في الترويج للعولمة ، وتوحيد العالم ، فإنه لم تظهر سوى محاولات قليلة لتحديد مفهوم عولمة الإعلام ، والمتابع لهذه المحاولات يلاحظ أنها اتسمت

---

(١) مصطفى المصمودي : الإعلام الجمعياتي في المجتمع المدني ، التطورات في نظام الاتصال وانعكاساتها على المنظمات الأهلية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الثقافي للمنظمات الأهلية العربية (القاهرة، ١٧-١٩ مايو ١٩٩٧) ص ٢٦ .



بالاستقطاب الحاد بين تيارين: (١) الأول : يؤيد بحماس ودون تحفظ عولمة الإعلام ويبرز إيجابياتها باعتبارها تدعم من التدفق الحر للمعلومات ، وحق الاتصال ، وتوفر للجمهور فرصا غير محدودة لحرية الاختيار بين وسائل الإعلام والمعلومات .

وفي هذا السياق ناقش " جيدنز " عولمة وسائل الإعلام " Media Globalization " على أنها ضغط للزمان والمكان ، وهي سمة رئيسية في العالم المعاصر ، وأشار إلى أن عولمة الإعلام هي الامتداد أو التوسع في مناطق جغرافية مع تقدم مضمون متشابه ، وذلك كمقدمة لنوع من التوسيع الثقافي ، وأكد " جيدنز " على أن وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة جعلت من الممكن فصل المكان عن الهوية والقفز فوق الحدود الثقافية والسياسية ، والتقليل من مشاعر الانتساب أو الانتماء إلى مكان محدد وشدد " جيدنز " على أهمية دور الإعلام في خلق وتضخيم الحقائق اعتمادا على الصور والرموز<sup>(٢)</sup> أما التيار الثاني : فيعارض بشدة عولمة الإعلام ، ويرفض ما يقال عن إيجابياتها ، وينظر إليها باعتبارها نفيا للتعددية الثقافية وتسييدا لقيم الربح والخسارة ، وآليات السوق في مجال الإعلام والاتصال والمعلومات، علاوة على

---

(١) لمزيد من التفاصيل حول : تحديد مفهوم " عولمة الإعلام " انظر :

محمد شومان : عولمة الإعلام والنظام الإعلامي العربي ، مرجع سابق ص ١٥٩ ، وما بعدها .

(2) A. Giddens, Modality & Self identity: self and society in the late modern age, Stamford, C.A Stamford University, press. 1991. PP21-28



الاعتداء على حرية وسائل الإعلام والحق في الاتصال ، وتقويض سلطة الدولة لصالح الشركات الاحتكارية متعددة الجنسيات .

ولعل أشهر أصحاب هذا التيار " هيربرت شيللر " الذي يعرف عولمة الإعلام بأنها تركيز وسائل الإعلام في عدد من التكتلات الرأسمالية (عابرة الجنسيات) التي تستخدم وسائل الإعلام كحافز للاستهلاك على النطاق العالمي .

ويؤكد " شيللر " على أن أسلوب الإعلان الغربي ومضمون الإعلام يدفع إلى التوسع العالمي لثقافة الاستهلاك عبر إدخال قيم أجنبية تطمس أو تزيل الهويات القومية أو الوطنية <sup>(1)</sup>

وفي الإطار نفسه يرى " تشومسكي " أن عولمة الإعلام هي الزيادة الضخمة في الإعلان ، خاصة الإعلان عن السلع الأجنبية وبالتالي انخفاض التنوع والمعلومات مقابل الزيادة في التوجه للمعلن، ويؤكد " تشومسكي " على أن العولمة هي التوسع في التعدي على القوميات من خلال شبكة عملاقة شاملة يحركها الاهتمام بالربح ، وتشكيل الجمهور وفق نمط خاص ، حيث يدمن الجمهور أسلوب حياة قائما على حاجات مصطنعة مع تجزئة الجمهور ، وفصل كل فرد عن الآخر حتى لا يدخل الجمهور الساحة السياسية ، ويزعج أو يهدد نظام القوى أو السيطرة في المجتمع <sup>(2)</sup>

---

(1) Silvia washboard, when the cartof media is before the horse of identity, A critique of technology. Centred, views on globalization, communication research, Vol. 25, No, 4 August 1998. pp377-396.

(2) www. Third word network.

إن عولة الإعلام هى تحديد للدور المستقبلى الذى يمكن أن تلعبه وسائل الإعلام فى رسم ملامح مستقبل الشعوب من خلال التداخل العميق بين هذه الوسائل ، ومجالات الحياة المختلفة.

إنها عملية تهدف إلى التعظيم المتسارع والمتسمر فى قدرات وسائل الإعلام والمعلومات على تجاوز الحدود السياسية والثقافية بين المجتمعات بفضل ما توفره التكنولوجيا الحديثة ، والتكامل والاندماج بين وسائل الإعلام ، والاتصالات والمعلومات ، وذلك لدعم عملية توحيد العالم ودمج أسواقه ، وتحقيق مكاسب لشركات الإعلام والاتصالات والمعلومات العملاقة متعددة الجنسيات على حساب تقليص سلطة ودور الدولة فى المجالين الإعلامى والثقافى من ناحية أخرى<sup>(٢)</sup>

---

(٢) محمد شومان : عولة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى العربى ، مرجع سابق ،

## حقائق وأبعاد حول عولمة الإعلام:

إذا كانت عولمة الإعلام قد أصبحت الآن واقعا تعيشه الشعوب ، فإن هذا الواقع قد فرض مجموعة من الأبعاد والحقائق في مقدمتها : التكامل بل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيرى والطفرة التى يعيشها الاتصال بما يصاحب ذلك من تدفق غير مسبوق للمعلومات.

وإذا كانت وسائل الاتصال والمعلومات تتشابه مع وسائل الإعلام الجماهيرية التقليدية إلا أنها تتميز بالتفاعلية واللجماهيرية واللاتزامنية ، وقابلية التحرك أو الحركية ، وقابلية التمويل والتوصيل ، والشيوع ، والكونية<sup>(١)</sup> وبصفة عامة فإن تكامل واندماج وسائل الإعلام ، وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات يحدث تحولات هيكلية في بنية العمليات الاتصالية ، ويتيح للمتلقين إمكانيات غير محدودة للاختيار والتفاعل الحر مع القائمين بالاتصال ، وتبادل الأدوار الاتصالية ، وكسر مركزية الاتصال فضلا عن تعظيم استخدامات وسائل الإعلام ، والاتصال في التسويق والترويج والتجارة على الصعدين المحلى والدولى ، ومجمل هذه التحولات تبلور وبوتيرة متسارعة ما اصطلح على تسمية بمجتمع المعلومات Information Society<sup>(٢)</sup>

إن تكنولوجيا الاتصال التى تفتح آفاقا جديدة أمام الإعلام وتحمله في الوقت نفسه مجموعة من الوظائف التى لم يعرفها من قبل، إن هذه التكنولوجيا ستفرض علينا إعادة النظر في تعريف الإعلام أو الاتصال

---

(١) محمود علم الدين : ثورة المعلومات ووسائل الاتصال ، التأثيرات السياسية لتكنولوجيا الاتصال ، مجلة السياسة الدولية ، العدد (١٢٣) يناير ١٩٩٦ ص ١٠٢-١١٦ .

(2) Framx Webster, edited theories of the information society. Pp 2-16.

الجهاهيرى كما أنها سوف تقود المجتمعات إلى نمط اتصالى جديد يتسع لكل أنماط الاتصال، هو الاتصال التفاعلى القائم على التفاعل الحر والمباشر بين المرسل والمستقبل ، وتبادل أدوار الاتصال بين الطرفين ، علاوة على اتساع ، وتنوع حرية المتلقى فى الاختيار<sup>(١)</sup> وفى هذا الإطار يمكن القول : إن العديد من المسلمات والفرضيات الأساسية التى تقوم عليها تعريفات الإعلام والاتصالات الجهاهيرى ، ونظرياته قد تحطمت أو فى طريقها للزوال فقد أصبح من العسير التسليم بالتعريف البسيط القائل : " إن الإعلام أو الاتصال الجهاهيرى هو مجرد توصيل رسائل نمطية إلى جماهير غير متجانسة يصعب التعرف على ردود أفعالها تجاه هذه الرسائل أو إجراء حوار معها " وبالتالى فإن العلاقة الاتصالية التى كانت تميل ناحية المصدر (المؤسسة الإعلامية) وتسير فى اتجاه واحد من المصدر إلى الجمهور<sup>(٢)</sup> مرشحة حالياً وفى المستقبل للتعديل والتغيير ، ربما لصالح الجمهور، وذلك رغم صعوبة توقع السلوكيات المستقبلية للجمهور<sup>(٣)</sup>

### إعلام العولمة وثقافة الصورة ..

إن الحديث عن العلاقة بين العولمة والمأثور الشعبى لا يمكن أن يتم بعيداً عن إعلام العولمة بكل ما يعنيه من قدرة على إحداث تغييرات فى أنماط وسلوك المجتمع ، وما يمكن أن يلعبه من أدوار فى نشر المادة الشعبية ، والدفاع عن قضاياها على اعتبار أن هذه المادة تمثل جزءاً من الإنسان لا ينفصل عنه ، ولا

---

(١) محمد شومان : عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى العربى ، مرجع سابق ، ص ١٦٢ .

(2) D. .McLuall .Communication , Longman New York 1980. pp 164-160.

(٣) سيرج برو وفيليب بروتون : ثورة الاتصالات أيديولوجية جديدة ترجمة : هالة عبد الرؤوف مراد (القاهرة، دار المستقبل العربى، ١٩٩٣) ص ٢٥٦ .



يمكن فهم الإنسان بعيداً عن فهم ثقافته خاصة الشعبية وفي ظل تعاظم إعلام العولمة - المرئى منه على وجه الخصوص - يؤكد بعض الباحثين على أن الصورة سوف تلعب دوراً كبيراً في تصحيح الوعي وجعله يرتبط بما يعرض من صور ومشاهدات ذات طابع إعلامى ، مثير للإدراك مستفز للانفعال ، حاجب للعقل .

وبالسيطرة على الإدراك يتم " إخضاع النفوس " أعنى تعطيل فاعلية العقل ، وتغيب المنطق والتشويش على نظام القيم ، وتوجيه الخيال ، وتنميط الذوق وقولية السلوك ، والهدف تكريس نوع معين من الاستهلاك لنوع معين من المعارف والسلع والبضائع : معارف إشهارية تشكل في مجموعها ما يمكن أن نطلق عليه " ثقافة الاختراق " (١)

إن الصورة هي اليوم المفتاح السحري للنظام الثقافي الجديد : نظام إنتاج وعى الإنسان بالعالم إنها المادة الثقافية الأساسية التى يجرى تسويقها على أوسع نطاق جماهيرى ، وهى تلعب - فى إطار العولمة الثقافية - الدور نفسه الذى لعبته الكلمة فى سائر التواريخ الثقافية التى سلفت ، لا تحتاج الصورة دائماً إلى المصاحبة اللغوية كى تنفذ إلى إدراك المتلقى فهى - بحد ذاتها - خطاب ناجز مكتمل ، يمتلك سائر مقومات التأثير الفعال فى مستقبله أو قل هى نفسها لغة تستكفى بذاتها فستغنى عن الحاجة إلى غيرها (٢)

إن صيرورة الصورة سلطة رمزية قادرة على تصعيد الإدراك الثقافى العام مما يعنى أن النظام السمعى والبصرى (نظام ثقافة العولمة )

---

(١) محمد عابد الجابرى : العرب والعولمة (بيروت ، بحوث ومناقشات الندوة الفكرية

التي نظمها مركز دراسات الوحدة العربية ، ط ٣ ، ٢٠٠٠ ) ص ٢٩٨

(٢) عبد اللاه بلقزيز : العرب والعولمة ، المرجع السابق ، ص ٣١٤ .



أصبح المصدر الجديد الأقوى في مجال إنتاج القيم والرموز وصناعتها وتشكيل الوعي والوجدان والذوق<sup>(١)</sup>

ومن هذا المنطلق ينبغي أن تحدد أنظمة الإعلام الفضائي العربى مفهومًا للثقافة أو بمعنى أدق للبرنامج الثقافى فى ظل الوظيفة أو الهدف الذى تعمل من أجله ، لابد أن تميل المعالجات الثقافية فى هذه البرامج إلى العمق والتنوع ، إلى الاتساع والتبسيط ، والاهتمام بالشكل الفنى الذى يملك الجاذبية والإقناع فى نفس الوقت . وهنا يؤكد الباحث على ضرورة دعم ومساندة الثقافة الشعبية فى هذه الأنظمة بما يضمن تعميق الهوية والانتقاء .

### عولمة الإعلام .. بدائل وخيارات ..

لا شك أن تكنولوجيا الاتصال قد وفرت عددا غير محدود من الفرص أمام الجمهور للانتقاء من بين وسائل الإعلام التقليدية والحديثة . على أن هذه التعددية والخيارات المفتوحة لا تعنى التدفق الحر للمعلومات، وحرية التلقى ، فهناك فرق بين الحق فى الاتصال ، والقدرة على ممارسة هذا الحق من النواحي الاقتصادية والثقافية<sup>(٢)</sup> والإشكالية أن تعددية وسائل الاتصال والمعلومات على أرضية الانقسام الاجتماعى والثقافى من الممكن أن تعمق من هذا الانقسام لصالح الطبقات والفئات المهيمنة<sup>(٣)</sup>

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٣١٥

(٢) محمد شومان : عولمة الإعلام والهوية الثقافية العربية ، بحث مقدم إلى ندوة العولمة ، وقضايا الهوية الثقافية (القاهرة ، المجلس الأعلى للثقافة ، ١٢- ١٦ أبريل ١٩٩٨) ص ١٧.

(٣) المرجع السابق نفسه ١٨

وعلى مستوى آخر يدور جدل ونقاش حول حقيقة توسيع الخيارات المتاحة للجمهور، وآثار عولمة الإعلام حيث يرى فريق من الباحثين أن التعددية والوفرة في وسائل الاتصال خاصة قنوات التليفزيون، وما تقدمه من برامج ومضامين لا تقدم تنوعا حقيقيا، وأشار هؤلاء إلى أن آلية التركيز والتكامل الرأسى ستجعل هناك أقلية تسيطر على إنتاج المضامين والصور مما سيقلص فرص التنوع الحقيقى<sup>(١)</sup> نضيف إلى ذلك أن وجود متلقى قادر على الاختيار الواعى من بين ما يقدم له عملية أصبحت في الندرة.

وفي المقابل يرى فريق من الباحثين أن عولمة الإعلام تحمل إمكانيات ورهانات متعددة بشأن المستقبل وأن مثل هذه الإمكانيات تتوقف على متلق واع يأخذ من العولمة ما يضمن له الحفاظ على ثقافته وذاتيته وهويته.

وهناك فريق ثالث من الباحثين يراهن على تطور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، وانخفاض تكلفة امتلاكها واستخدامها بما يسمح بدعم حقوق الاتصال للجماعات الصغيرة وللأقليات داخل المجتمعات من خلال إيجاد إعلام مواز أو مقاوم لإعلام الحكومات ولإعلام الشركات الإعلامية العملاقة متعددة الجنسيات ولا شك أن مثل هذا الرهان مرتبط أساساً بمدى تطور المجتمع المدنى والإقرار بوجوده، ودوره كطرف فاعل في بنية النظام وتحديد مسار تطوره<sup>(٢)</sup>

وهكذا نرى أن الجدل والنقاش المصاحب لعولمة الإعلام جدل نظرى يفتقر إلى البحوث والدراسات الميدانية، وهذا يعنى أن الاقتراب من عولمة

---

(١) محمد شومان : عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامى العربى ، مرجع سابق ، ص ١٧١ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ١٧٢ .

الإعلام ينبغي أن يتجرد من المواقف والتوجهات المسبقة ، ينبغي أن يتعد عن التعصب والانفعال أن ينطلق من الموضوعية.

إن عولة الإعلام هي مجموعة من الفرص رغم كل ما يقال عن تحدياتها .  
الإعلام العربي .. المشهد الراهن ..

عند الاقتراب من دوائر الإعلام العربي يمكن ملاحظة ما يلي:

أولاً: هناك قصور واضح في تحقيق - أو حتى إمكانية تحقيق - تكتل إعلامي عربي يربط بين الغايات والإمكانيات، وبين الشعارات والممارسات ، وأعتقد أن مثل هذا الفشل هو نتيجة منطقية لتبعية الإعلام للسياسية ، وكلنا نعرف أن المناخ السياسي العربي يموج بالاختلافات التي تصل في بعض الأحيان إلى حد الانقسام.

إن الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام من قبل القوى السياسية قد يعنى بالنسبة للإعلام العربي الكثير من القيود ، سيحول بينه وبين دوره الأساسي في دفع المجتمعات العربية خطوات على طريق المعرفة .

ثانياً: على الرغم من إدراكنا لأهمية الإعلام ودوره في الحفاظ على هويتنا العربية إلا أن هناك قصور أو بمعنى أدق غياب تنظيري للقضايا التي يطرحها إعلام عصر المعلومات ، وانعكاساته على واقعنا العربي . ولاشك أن هناك قصور في البحوث النظرية في مجال الإعلام العربي فضلاً عما تدين به العديد من أكاديميات الإعلام العربية لتبعيته المدارس الغربية (١)

---

(١) لمزيد من التفاصيل راجع كلمة د. فتحى سرور رئيس مجلس الشعب في افتتاح المؤتمر العاشر لكلية الإعلام " الإعلام المعاصر والهوية العربية ، أبحاث المؤتمر ، ج ١ ) القاهرة ، كلية الإعلام ، الثلاثاء ٤ مايو ٢٠٠٤ ص ١-١٦ .

ثالثا: يشكو إعلامنا من تناقض جوهرى ، بعد أن تولى عن مهمته  
التنموية الأساسية ليسوده ، طابع الترفيه على حساب المهام الأخرى ، ويقصد  
بها مهام التعليم ، والتوعية الثقافية ، وإعادة إحياء الإرادة الجماعية للمشاركة  
فى العمل الاجتماعى ومن قبيل الإنصاف، فإن إعلامنا شأنه فى ذلك شأن  
معظم نظم الإعلام فى دول العالم الثالث ، يعمل تحت ضغوط سياسية  
واقتصادية تنأى به عن غاياته التنموية البعيدة المدى (١)

رابعا: نصوص دستورية تؤكد على مبدأ حرية التعبير وتفرغ من مضمونها  
بعبارات ناسفة تزيلها من قبيل : " بما لا يتعارض مع المصلحة العامة " و "   
بمقتضى القانون " (٢)

خامسا: تأتى ظاهرة تسرب نسبة هائلة من المواطنين العرب إلى منافذ  
الإعلام الأجنبية فى مقدمة الاتهامات المقدمة إلى الساحة الإعلامية العربية  
فهؤلاء - ومعهم كل الحق - قد فقدوا الثقة فى إعلامهم العربى نتيجة عدم  
مصادقية الطرح ، ومحاولة فرض نوع من التعتيم على الإحداث ، خاصة فيما  
يتعلق بالأحداث السياسية وقضايا الفساد .

سادسا: تدفق إعلامى غائب أو شبه غائب ما بين الدول العربية، فقد  
ظلت حركة الإعلام العربى المشترك ضعيفة فى بلوغ الأهداف القومية ،  
وسيطرت المصالح القطرية على تحديد مجال حركة الإعلام العربى المشترك (٣)

سابعا: اهتمام محدد للغاية من قبل الإعلاميين العرب بما يمكن أن يضيفه  
الإعلام إلى دوائر التنمية المختلفة ، فقد غاب عن هؤلاء هذا الدور الإعلامى  
الهام .

---

(١) نبيل على : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، مرجع سابق ، ص ٣٤٧

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٣٥٩ .

(٣) كلمة فتحي سرور فى افتتاح المؤتمر العاشر لكلية الإعلام مرجع سابق ، ص ٩ .



ثامنا: أما القطاع الفضائي العربي فهو الحاضر الغائب - لم يضاف كثيرا إلى إعلامنا التقليدي - معظمه مهاجر في غير موطنه يستورد أكثر موارده من الغير ، وهذا يعنى غياب الرؤى المستقبلية التى تنظر إلى القطاع الفضائي باعتباره إضافة إلى واقع المجتمعات العربية .

إن إعلامنا العربى كما تؤكد المؤشرات يأتى فى ذيل قوائم الإحصاءات الإعلامية الصادرة عن مؤسسات وهيئات دولية .. إنه لم يرتفع بعد إلى مستوى الرسالة التى يحملها تجاه مجتمعاته . إنه يواجه مأزقا رباعى الجوانب<sup>(١)</sup> مأزقا سياسيا : فى كيف يوفق بين عولمة الإعلام ، وسيطرة الدولة ورغبات جماهير

مأزقا اقتصاديا : فى كيف يتنافس فى عصر الإعلام الضخم ، وارتفاع كلفة بناء التحتية .

مأزقا ثقافيا : فى كيف يصبح درعا ضد ما يهدد هويتنا وقيمتنا وتراثنا .

مأزقا تنظيميا : فى كيف تكسب مؤسساتنا الإعلامية المرونة التنظيمية والكفاءة الإدارية والفنية تلبية لمطالب إعلام عصر المعلومات ودينامياته الهادرة.

لقد دخلت وسائل الاتصال كل بيت ، وأخذت تلعب دورا هاما فى وعى المتلقى ، والتأثير فى مفاهيمه وقيمه وعاداته وتقاليده وطفعت على مكونات الوعى الأخرى كالأسرة والمدرسة والمجتمع ، وغدت الوسيلة الأهم فى تكوين الفرد ومزاج المجتمع ، والمشارك الرئيسى فى تحديد ملامح سلوك الناس وحياتهم اليومية ، ولعل هذا الطغيان الاتصالى لم يكن بمثل هذا الاتساع والشمول وقدرة التأثير والمشاركة فى أى مرحلة من مراحل التاريخ

---

(١) نبيل على : الثقافة العربية وعصر المعلومات ، مرجع سابق ، ص ٣٦٠

الإنسانى كما هو اليوم ، والمحصلة أصبحت وسائل الاتصال ورسائلها جزء  
من نسيج المجتمع وحياته فى كل مكان من عالمنا<sup>(١)</sup>

وأمام هذا الواقع توجهت مجموعة من المؤسسات الإعلامية إلى البث  
الفضائى وتأسيس قنوات خاصة جديدة لمحاولة تلبية رغبات الجمهور العربى  
من جهة ولتبليغ الخطاب العربى إلى الجمهور العالمى.

---

(١) حسين العودات: السياسات الإعلامية العربية ، الواقع والآفاق (دمشق، العهد  
العربى للدراسات الإستراتيجية ، أكتوبر ١٩٩٦) ص ٣٧

إِفْصِلُكَ الثَّانِي  
القطاع الفضائي العربي  
وتحديات الألفية الثالثة





## الفصل الثانى

### القطاع الفضائى العربى .. وتحديات الألفية الثالثة

#### مقدمة:

يعيش العالم الآن مرحلة جديدة من التطور التكنى ، حيث امتزجت نتائج وخلاصة ثلاث ثورات هى : ثورة المعلومات وثورة وسائل الاتصال المتمثلة فى تقنيات الاتصال الحديثة ، وأخيرا ثورة الحاسبات الإلكترونية التى امتزجت بكل وسائل الاتصال واندجت معها <sup>(١)</sup> وقد أدت الثورة التكنولوجية الهائلة فى مجال المعلومات والاتصال إلى تعدد وسائل الإعلام ، وتزايد قدرتها على جمع المعلومات وتوزيعها ، ولم يعد دورها يقتصر على نقل المعلومات فقط ، بل أصبحت تلعب دورا فى رسم الصور للشعوب والدول والمنظمات على حد سواء <sup>(٢)</sup>

وكان من الطبيعى أن تبادر المنطقة العربية إلى التعامل مع المتحولات الاتصالية ، وبمقتضى الاتفاقية التى تم التوقيع عليها فى ١٤ أبريل (نيسان) عام ١٩٧٦ قامت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية .. كمنظمة ذات شخصية قانونية مستقلة فى إطار جامعة الدول العربية ، وحددت الاتفاقية أهداف المؤسسة بأنها توفر وتشغل قطاع فضائى عربى للخدمات العامة

---

(١) سعيد محمد النجار : " أثر التكنولوجيا فى تطوير فن الصورة الصحفية " ، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ١٩٩٨) ص ٣٥.

(2) Riffinand. Micochel (1995). Picturing the Gulf war constructing on image of wan in time & "News week" journalism and mass communication Quarterly, Vo1. 7, No, 4. pp.813.

والمخصصة في مجال الاتصال لجميع الدول العربية الأعضاء في الجامعة ، ومقر المؤسسة هو مدينة الرياض .

وقد أطلقت هذه المؤسسة أول أقمارها من الجيل الأول لعربسات في عام ١٩٨٥ ، وتوالى بعد ذلك إطلاق الأقمار الصناعية من الجيل الأول ، والثاني والثالث .. وازداد نطاق تعامل القنوات العربية مع الأقمار الصناعية العربية ، خاصة بعد أن أطلقت الشركة المصرية للأقمار الصناعية أول أقمارها المخصصة للاتصالات الفضائية " نايل سات ١٠١ " في الثامن والعشرين من شهر أبريل من عام ١٩٩٨ ، وأعقب ذلك إطلاق عدد كبير من القنوات الفضائية العربية التي يزداد عددها يوما بعد يوم.

وإذا كان القرار الخاص بإطلاق قمر صناعي عربي قد انطلق في البداية من قاعدة سياسية تفتقر إلى الدراسات الكافية ، إلى ما يمكن أن يحققه التواجد العربي في الفضاء العالمي من نقلة حضارية، وسياسية تدعم خطط التنمية المختلفة في البلدان العربية ، وتشكل أحد الهياكل الأساسية لبناء الوحدة العربية هذا إلى جانب الحد من النفوذ الغربي وسيطرته على قنوات الاتصال .

إلا أن هذا المشروع هو أول تجربة عملية من نوعها على المستوى العربي تهدف إلى دعم الثقافة العربية المشتركة ، وهذا ما عبر عنه د. سعيد بلبشير وزير الثقافة السابق في المغرب بقوله : "إن مشروع القمر الصناعي العربي هو أخطر المشروعات القومية المشتركة التي قامت بين الدول العربية ولا تكمن أهمية هذا المشروع في جوانبه التكنولوجية ، أو في الاستثمارات التي وضعت فيه ، وإنما ترجع أساسا لكونه قناة ثقافية تصل فيما بين بلدان المنطقة العربية<sup>(١)</sup>

---

(١) اتحاد إذاعات الدول العربية : " تقارير بعثات الخبراء الخاصة بالشبكة الفضائية العربية " (تونس ، ١٩٨٤) ص ٢٠ .

وتعد الفضائيات العربية تجسيدا للتواجد العربى فى عصر السموات المفتوحة الذى أصبح فيه الفضاء مفتوحا لإطلاق قنوات فضائية جديدة كل يوم ، ومسرحا لمنافسة إعلامية ضارية بين تلك القنوات ، التى هى فى الواقع بين دول لإثبات وجودها على الساحة الدولية ، وفى الفضاء الخارجى .

### الفضائيات العربية.. النشأة والتطور :

القناة الفضائية هى : مد الحدود الاتصالية إلى ما وراء الحدود الجغرافية والسياسية ، بصرف النظر عن الظروف المكانية ، والعوائق الطبيعية وبعد المسافات <sup>(١)</sup>

وقد أثرت بعض الأحداث السياسية التى شهدتها المنطقة العربية فى مسار الإعلام العربى ، وعلى سبيل المثال كانت حرب الخليج خطوة هامة وفاعلة على طريق العلاقة بين الإعلام العربى وسياسته والمتغيرات المتلاحقة التى عرفت طريقها إلى الإعلام العالمى ، فى ظل سقوط الحواجز الاقتصادية والثقافية والتجارية .

فقد أدت هذه الحرب إلى إحداث تحولات كبيرة فى الاتجاه نحو البث التليفزيونى فى المنطقة العربية ، وأجبرت أولى الأمر على إعادة التفكير فى استخدام القمر الصناعى العربى " عرب سات " حيث أدت التغطية الوحيدة والفورية والمفصلة لشبكة الكوابل الإخبارية الأمريكية (CNN) لأهم الأحداث المثيرة التى حدثت أثناء تلك الأزمة إلى تدفق مرئى غير مسبوق للمعلومات ، بدأ من الصعوبة بمكان مقاومته ، سواء من جانب صنّاع السياسة ، أما بالنسبة لكثير من المواطنين المنبهرين بهذه التغطية الفريدة فى كثير

---

(١) انشراح الشال : قنوات للتلفزيون فضائية فى عالم ثالث (القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٣) ص ١٧ .

من هذه الأقطار لقد أيقظت شبكة (CNN) ملايين من الناس في المنطقة العربية على حقيقة مؤداها : إتاحة بث فضائي قيم Worthy يختلف عن التدفق الممل لتلفزيون الدولة الرسمي "Dull out Pouring of state .T.V"<sup>(١)</sup> ويلاحظ أن إنشاء القنوات التلفزيونية الفضائية العربية قد جاء سريعا ويكتفيه الكثير من الحماس المشوب بضبابية الرؤى<sup>(٢)</sup> . كما أنه تقليدا أو محاكاة لما يجري في العالم ، ولما هو سائد فيه ، أو اندهاشا بثورة الاتصالات ، أو سعيا وراء دعاية للنظام السياسي أو للبلد العربي المعنى وفي كل الأحوال فقد جاء بمثابة رد فعل متسرع للتواجد المكثف لـ " القنوات التلفزيونية الأجنبية " فلم تأخذ الكثير من تلك القنوات حظها من الدراسة لمدى جدواها ، وطبيعة أهدافها وحاجات جمهورها المستهدف<sup>(٣)</sup>

لقد سلك الوطن العربي مسلك الدول الأخرى في العالم ، وأقام قنوات فضائية موجهة لجمهور معين على اعتبار أن التلفزيون قناة ثقافية هامة<sup>(٤)</sup>

---

(1) Mohammed I.A Yish, Ali Qassim; Direct Satellite broadcasting in the Arab Gulf Region :Trends and Policies (Gazetle Vo156, 1995) P.23

(٢) محمد إبراهيم عايش : التأثيرات المحتملة للبث التلفزيوني المباشر على نظم التلفزيون الوطنية في المنطقة العربية ، بحث مقدم إلى ندوة : " تأثير البث المباشر في منطقة الخليج العربي (العين ، جامعة الإمارات ، قسم الإعلام ١٩٩٤ ) نقلا عن :

مجلة تلفزيون الخليج ، العدد (٢) ١٩٩٤ ص ٤٢ .

(٣) سامي الشريف : القنوات الفضائية العربية ، والحفاظ على الهوية ، بحث مقدم إلى ندوة : " الإعلام الدولي وقضايا العالم الإسلامي (القاهرة ، مركز صالح كامل ، رابطة الجامعات الإسلامية ، ١٩٩٨ ) ص ٢٠ .

(٤) جيهان رشتى : النظم الإذاعية في المجتمعات العربية (القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٧٧) ص ٧ .



وذلك منذ عام ١٩٨٥ ، إذ أنشأ لهذا الغرض مؤسسة للاتصالات الفضائية التي قامت بإطلاق القمر الصناعى العربى مصحوبا بقميرين صناعيين احتياطيين فى الفضاء ، وكان هناك قمر ثالث احتياطى موجود على الأرض ، لتفادى أى خلل قد يحدث ، وخلال عام ١٩٩٢ كان العمر الافتراضى قد انتهى لاثنتين من هذه الأقمار حيث دخل القمر الثالث مجال التشغيل فى الفضاء عام ١٩٩٣ ولهذا القمر عمر افتراضى مدته عشر سنوات<sup>(١)</sup>

لقد ساهم القمر الصناعى العربى فى الدفع بالدول العربية لتأسيس المزيد من القنوات الفضائية ، والملاحظ أن عمليات تأسيس الفضائيات العربية صاحبه اتساع لأنشطة وفعاليات المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) إذ أصبحت تمتلك قمرين فضائيين الأول يتسع ٢٨ قناة تستخدم للبث الإذاعى والتلفزى وخدمات الهاتف، والثانى مهمته قاصرة على البث التليفزيونى .

وازداد نطاق تعامل القنوات العربية مع الأقمار الصناعية العربية ، خاصة بعد أن أطلقت الشركة المصرية للأقمار الصناعية أول أقمارها المخصصة للاتصالات الفضائية " نايل سات ١٠١ " فى الثامن والعشرين من شهر أبريل من عام ١٩٩٨ ، وأعقب ذلك إطلاق عدد كبير من القنوات الفضائية العربية التى يزداد عددها يوما بعد يوم .

---

(١) لمزيد من التفاصيل حول : الأفكار المطروحة للتنسيق والتعاون العربى فى مجال استخدام القنوات الفضائية يمكن الرجوع إلى:  
اتحادات إذاعات الدول العربية : ندوة " التعاون والتنسيق العربى فى مجال استخدام القنوات الفضائية " (البحرين ، ٤ - ٥ أبريل ١٩٩٥) فى : سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (تونس ، اتحادات إذاعات الدول العربية ، العدد (٢) ، ١٩٩٥) ص ٤١

وقد بدأت مصر بإطلاق قناة تليفزيونية فضائية باستخدام الحزمة "إس" غزيرة الإشعاع على أقمار "عربسات" في ديسمبر ١٩٩٠، ثم توالى بعد ذلك إطلاق القنوات الفضائية العربية الأخرى حتى أصبح لكل دولة عربية قناة فضائية أو أكثر تابعة للهيئة التليفزيونية الرسمية أو لوزارة الإعلام مباشرة، كما انطلقت قنوات أخرى من جانب مؤسسات عربية غير رسمية من مراكز بث خارج المنطقة العربية، ولو أن مجال بثها يشمل المنطقة العربية أساسا، وتخصصت بعض هذه القنوات في نوعيات معينة من البرامج كما تجمع بعضها في شكل "حزم" ضمن قنوات غير عربية

ويرجع تاريخ الفضائيات العربية إلى أواخر عام ١٩٩٠ الذى شهد انطلاق أول قناة فضائية عربية حكومية وهى "القناة الفضائية المصرية (الأولى) التى كانت البداية نحو انطلاق قنوات فضائية عربية عديدة ومتنوعة، سواء كانت قنوات حكومية، أم قنوات خاصة، بل إن الملفت للنظر هو تزايد عدد القنوات الفضائية العربية بوضوح في السنوات الأخيرة، فبعد أن كان عددها يقدر بعشرين قناة في منتصف التسعينات تجاوز عددها الآن المائة بكثير الأمر الذى أدى إلى زيادة حدة المنافسة بين الفضائيات العربية .

ولاشك أن خارطة القنوات الفضائية العربية "فسيفساء" ذات ألوان مختلفة حيث يمكن تصنيفها إلى عدة تقسيمات مختلفة على النحو التالى<sup>(١)</sup>

---

(١) لمزيد من التفاصيل : التقرير السنوى حول وضع البث الفضائى العربى في المنطقة العربية وخارجها (القاهرة، جامعة الدول العربية، الإدارة العامة لشئون الإعلام، اللجنة الدائمة للإعلام، الدورة (٦١)، من ٢٧-٢٩ ديسمبر ١٩٩٧) ص ٤١-٦٢

أولاً: من حيث الملكية تنقسم إلى :

أ- قنوات فضائية عربية "حكومية" .

ب- قنوات فضائية عربية "خاصة" .

ثانياً : من حيث "نوع البرامج" تنقسم إلى :

أ- قنوات فضائية عربية "عامة"

ب- قنوات فضائية عربية "متخصصة"

ثالثاً: من حيث "نوع البث" تنقسم إلى :

أ- قنوات عربية فضائية ذات بث مفتوح .

ب- قنوات عربية فضائية ذات بث مشفر .

رابعاً: من حيث "لغة البث" تنقسم إلى :

أ- قنوات عربية تبث باللغة العربية إلى جانب بعض لغات أخرى أجنبية .

ب- قنوات عربية تبث باللغات الأجنبية فقط .

خامساً : من حيث نطاق "التغطية الجغرافية" تنقسم إلى:

أ- قنوات فضائية عربية تغطي المنطقة العربية ويمتد إرسالها إلى مناطق خارج المنطقة العربية .

ب- قنوات فضائية عربية تغطي المنطقة العربية فقط .

ويوضح الجدول التالي أهم القنوات الفضائية العربية "العامة" التي تنتمي إليها قناتا الدراسة :

## جدول رقم (١)

### أهم القنوات الفضائية - العامة - (\*)

القناة الفضائية المصرية	قناة البحرين الفضائية
قناة النيل الدولية المصرية	القناة الفضائية العمانية
قناة المحور المصرية	التلفزيون الموريتاني
قناة دريم المصرية الأولى	القناة الفضائية القطرية
قناة دريم المصرية الثانية	قناة جيبوتي الفضائية
القناة المغربية	قناة العراق الفضائية (**)
القناة الفضائية الليبية	القناة العامة لراديو وتلفزيون العرب
القناة الفضائية السودانية	مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC

(\*) القنوات " العامة " هي تلك التي تقدم مضموناً متنوعاً للمشاهد، حيث تنوع المواد الإعلامية المقدمة ما بين : الأخبار ، الدراما ، المواد الثقافية الدينية الترفيهية ، المنوعات . وتنتمي معظم الفضائيات العربية إلى هذا النوع. في حين أن القنوات " الخاصة " هي التي تهدف إلى مخاطبة جمهور معين ، بتقديم مواد إعلامية بعينها ، وتنقسم هذه القنوات إلى :

- قنوات متخصصة من حيث المضمون .
  - قنوات متخصصة من حيث الجمهور المتلقى للخدمة .
- (\*\*) يلاحظ أن الفضائية العراقية توقفت عن البث أثناء الاحتلال الأمريكي ثم عادت بعد ذلك ومعها مجموعة أخرى من الفضائيات العربية.



القناة الفضائية الجزائرية	تلفزيون المستقبل Future
تلفزيون المملكة العربية السعودية .ق ١	القناة الفضائية الكويتية
تلفزيون المملكة العربية السعودية ق ٢	قناة دبي الفضائية
قناة الأندلس والسعودية	قناة أبو ظبي الفضائية
قناة فلسطين الفضائية	قناة الشارقة الفضائية
قناة المنار اللبنانية	قناة عجمان الفضائية
قناة LBC اللبنانية	قناة الإمارات الفضائية
تلفزيون لبنان الجديد	القناة السابعة التونسية
القناة الفضائية السورية	القناة الأردنية الفضائية
القناة الفضائية اليمنية	قناة أوربت الثانية

أما فيما يتعلق بالقنوات الفضائية " الحكومية " أو الرسمية كما يطلق عليها ، لكونها تعبر عن الموقف الإعلامي الرسمي للدول التي تنتمي إليها ، ومعظمها قنوات تفتقر إلى أهم معايير الإعلام المعاصر المتمثلة في : تقنية الاتصال والكوادر الإعلامية المؤهلة وهامش الحرية والجدول التالي يرصد أهم هذه القنوات (\*) :

- 
- (\*) وتجمع هذه القنوات مجموعة من السمات المشتركة يتمثل أبرزها في : =
- معظمها موجود على القمر الصناعي العربي " عربسات " ، يغطي بثها الوطن العربي ، ويتسع إلى المنطقة الموسعة التي يشملها هذا القمر ، في حين يمتد البث إلى " قارة أوروبا " بالنسبة للقنوات التي تستخدم أقمار أخرى ، مثل " يوتلسات " ، " انتلسات " .
  - جميع هذه القنوات تستهدف المشاهد العربي أينما كان ، وتستخدم اللغة العربية لبث برامجها - عدا قناة النيل الدولية ، والقناة السعودية الثانية - مع تخصيص بعضها لفترات برامجية للبث باللغات الأجنبية : الفرنسية ، الإنجليزية ، الإسبانية ، الألمانية .
  - تعتمد معظم هذه القنوات على إعادة بث البرامج الموجهة إلى المشاهد المحلي ، باستثناء بعضها ومنها : مصر والأردن ودبي التي تعتمد على " خريطة برامجية منفصلة " ، ومخصصة للبث التليفزيوني الفضائي .
  - تحتل البرامج المستوردة نسبة كبيرة فيما تبثه معظم هذه القنوات ، فتصل مثلاً إلى " ٨٠٪ " في كلاً من : القناة الفضائية السعودية ، القناة الفضائية الكويتية ، و " ١٥٪ " في القناة الفضائية الأردنية .
  - تصدر الأفلام والمسلسلات غالبية نسبة البث في معظم هذه القنوات ، وأعلى نسبة من ذلك تبثها القناة الفضائية المصرية ، " ١٣.٤٪ " في حين تنفرد قناة أبو ظبي الفضائية في بث أعلى نسبة من البرامج الثقافية والوثائقية ، وصلت " ١٦٪ " من إجمالي البث البرامجي . وقد استحوذت القناة الفضائية المصرية على بث أعلى نسبة من البرامج الترفيهية ، شكلت " ١٨.٣٩٪ " من إجمالي البث البرامجي . لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :

## جدول رقم (٢)

أهم القنوات الفضائية - الحكومية - أو الرسمية كما يطلق عليها

القناة الفضائية المصرية	قناة عجمان الفضائية
قناة النيل الدولية المصرية	قناة دبي الفضائية
مجموعة قنوات النيل المتخصصة المصرية	قناة الشارقة الفضائية
القناة المغربية	قناة أبو ظبي الفضائية
القناة الفضائية الليبية	القناة الفضائية القطرية
القناة الفضائية السورية	القناة الفضائية اليمنية
القناة الفضائية الجزائرية	القناة الفضائية الأردنية
القناة السابعة التونسية	القناة الفضائية الفلسطينية
القناة السعودية الثانية	القناة الفضائية العراقية
القناة الفضائية السودانية	قناة جيبوتي الفضائية
القناة السعودية الأولى	التلفزيون الموريتاني
القناة الفضائية الكويتية	قناة الإمارات الفضائية
قناة البحرية الفضائية	القناة الفضائية العمانية

- عبد الرحمن الشامي : استخدامات القنوات التلفزيونية المحلية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة جامعة الأزهر كلية اللغة العربية، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠٠٠) ص ١١٥.
- سامي الشريف: القنوات الفضائية العربية والحفاظ على الهوية، بحث مقدم إلى ندوة " الإعلام الدولي وقضايا العالم الإسلامي " (القاهرة مركز صالح كامل، رابطة الجامعات الإسلامية، ١٩٩٨) ص ١٨ - ١٩ .

ولا شك أن معظم القنوات الفضائية خرجت لمجرد التواجد على المساحة الفضائية ليس إلا فالمتابع لهذه القنوات - على اختلاف توجهاتها - لا يجد لها أهدافا استراتيجية تسعى لتحقيقها، بل إن بعضها منها لا يقوى على ملء ساعات إرسالها إلا بإنتاج مستورد لا يعبر عن هويتها، ولا يعكس ثقافة المجتمعات التي تملكها<sup>(١)</sup>، فالإنتاج المستورد هو غالبا غير منتج لنا بالذات، أو موجه لنا خصيصا، بل لنا ولغيرنا لأنه يحمل طابع الكونية Globalization فقد أنتج لكل المجتمعات، ولا يمكنه إلا أن يكون بعيدا عن المتلقى العربى، يعرض قضايا قد لا تمت إليه مباشرة، وتتجاهل الزمان والمكان والظروف، كما أن هذا المنتج يمكن أن يكون هشا أمام الإنتاج المحلى المتوازن الذى يتناول هموم الناس، ويحدثهم بلغتهم، ويحترم أذهانهم، ويفهم تقاليدهم وشتونهم، ويستفيد من المورث الثقافى والحضارى للأمة وهو موروث غنى وعميق الجذور، يمكنه أن يشكل أرضا صلبة تقف عليها وسائل الاتصال العربية لمواجهة الضار من التدفق الخارجى، وما يحمله من غزو يؤدى إلى التبعية<sup>(٢)</sup>

إن هناك غيابا واضحا للفلسفة التى تكمن وراء البث الفضائى العربى فى معظمه .. كيف يمكن أن يوظف هذا البث فى خدمة الثقافة العربية؟ وماذا عن الأهداف التى تسعى إليها مثل هذه الفضائيات؟ إن تحديد الهدف يضبط

---

(١) سامى الشريف : القنوات التليفزيونية المتخصصة ، رؤية نقدية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (القاهرة، كلية الإعلام، العدد (٥) يناير / أبريل ١٩٩٩) ص ١٨٧.

(٢) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :

حسين العودات : كيف نجعل القنوات الفضائية أداة للتعريف بالثقافة العربية والإسلامية (تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم إدارة برامج الثقافة والاتصال، ١٩٩٨) ص ٢٦-٤٨.



إيقاع العمل ومنهجيته ، وشروطه ، كما يؤدي إلى احتمال نجاحه ، وهذا ما نريده للفضائيات العربية ، حتى تكون وسيلة تطوير وبناء.

إن هذه القنوات ينبغي أن تلعب دورا في خدمة الثقافة العربية بكل ما يعنى ذلك من حماية لتراث الأمة وجذورها .. ينبغي أن تساعد هذه الفضائيات كل ما هو عربى .

وقد أصبحت لهذه الفضائيات العربية بنية أساسية معقدة في ملامحها ومتنوعة في خصائصها، ومتزايدة في نموها من الناحية الكمية على الأقل الأمر الذى أدى إلى ازدهار خريطة البث التلفزيونى بكم هائل من القنوات الفضائية العربية التى تتعدد برامجها وساعات إرسالها ، ونوعية الجمهور الذى يشاهدها فقدت شهدت المنطقة العربية انطلاق " ٥٥ " محطة فضائية عربية جديدة خلال الأشهر الثمانية عشرة الماضية ليصل العدد الإجمالى إلى " ١٥٥ " محطة فى متناول الجميع ، وذلك بحسب دراسة أجرتها مجلة "الاستشاريين العرب" وقد أضافت الدراسة إلا أن الدلائل تشير إلى أن هذا العدد الكبير من المحطات الفضائية لم يسفر عن أى تغيير فى مستوى معايير البث التلفزيونى العربى، على العكس تماما فمن خلال تسليط الدراسة الضوء على العديد من مكامن التميز أشارت إلى أنه لا تزال هناك فجوات متعلقة بالمحتوى الذى تقدمه هذه القنوات<sup>(١)</sup>

---

(١) الفضائيات العربية ، غياب الرؤية (مجلة الإلكترونية) بتاريخ ٩/٨/٢٠٠٥ فى موقع:

[www.bab.com.Sa/news-comments/full\\_news](http://www.bab.com.Sa/news-comments/full_news).



وفي هذا الصدد أكد د. عاطف العبد أن عدد الفضائيات العربية قد وصل إلى " ٢٢٢ " قناة من بينها " ٢٣ " قناة غنائية تعرض من المنوعات ما قد يتعارض والقيم السائدة في المجتمعات العربية<sup>(\*)</sup>

وعلى الرغم من تزايد المحطات الفضائية العربية على نحو لافت للنظر لم نفكر حتى الآن بتأسيس اتحاد عربي للفضائيات العربية أو فضائية عربية واحدة على أقل تقدير لمخاطبة العقل الغربي والمستهلك العالمى للمادة الإعلامية ، بحيث تعكس وجهات نظرنا في الأحداث لكى نعرف العالم بثقافتنا ، وحقيقة العقل العربى : تراثه ، وآفاقه ، وهواجسه<sup>(١)</sup>

إن الحاجة اليوم ماسة إلى فضائية عربية منفلة من تحديات المحلية ومستقلة بنفسها عن التبعية للفضائيات الغربية .. فضائية تمتلك من الشجاعة والثقة بالنفس ما يكفى لاعتماد اللغات الأجنبية بها كى نتمكن من إيصال صوتنا إلى العالم ، ونقنع الجمهور أينما كان بحقيقة مواقفنا ومنظوراتنا وفهمنا لما يجرى حولنا .. علينا أن نمنع عملية تمثيلنا من قبل الآخرين عن طريق تمثيلنا لأنفسنا ، وهذا الأمل مناط بهيئة عربية مقبولة من جميع الأطراف ، يمكن أن تجذب وتستثمر أذكى وأكفا العقول المدربة تدريبا أكاديميا رفيعا يمكنها من إدارة هذا المشروع المنتظر .

---

(\*) د. عاطف العبد: مدير مركز رأى العام كلية الإعلام جامعة القاهرة فى حلقة من برنامج حالة حوار الذى يقدمه د. عمرو عبد السميع، حلقة الأربعاء ١٠/٥/٢٠٠٦، القناة الأولى .

(١) عمرو محمد سامى عبد الكريم : الإعلان التجارى فى الفضائيات العربية ، أبحاث المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام " الفضائيات العربية ومتغيرات العصر " (القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٤) ص ١٦٩

وأخيراً إن الفضائيات العربية أصبحت واقعا ملموسا لا يمكن القفز عليه وغدا لها من التأثير على المدى القريب والبعيد ما لا يمكن تجاوزه فهي بغض النظر عن الخلاف الثائر حولها ، والمآخذ عليها ، قد سدت فراغا كبيرا في حياة المتلقى العربى ، إذا لولاها لغدا هذا المتلقى نهبا لقنوات أجنبية تبث له ما تريد ، وتشكل اتجاهاته بالكيفية التى تحقق مصالحها .<sup>(١)</sup>

### القطاع الفضائى العربى .. التحديات الراهنة :

منذ مطلع حقبة التسعينات من القرن الماضى شهدت المنطقة العربية تطورات هائلة على صعيد التليفزيون كنتيجة للتطور التقنى الذى عرف طريقه إلى وسائل الاتصال الحديثة ، وهنا نؤكد على أن التعددية الإعلامية التى تعيشها المنطقة العربية تعتبر ظاهرة إيجابية حيث تتيح للمشاهد العربى التعرف على الثقافة العربية من خلال المادة الإعلامية التى تعرضها الفضائيات.

ومع انتشار الفضائيات فى عالمنا العربى ، توقع الكثير أن تسهم هذه الفضائيات فى دعم الوحدة العربية ، ورفع سقف الحرية ، ونشر الثقافة العربية ، وتقديم الأخبار الأكثر صدقا ، واحتراما لعقل المشاهد ، بل والانطلاق من أسر المحليات إلى فضاء العالميات والدوليات ، فلا يصبح المشاهد أسيراً لأخباره القطرية المصاغة بأحكام من القائمين عليها ، بل يصبح له مطلق الحرية فى انتقاء القناة التى تزوده بالخبر الصحيح أو الأكثر إقناعا على الأقل .

---

(١) محمد أحمد هاشم الشريف : البرامج الدينية فى القنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة ، كلية اللغة العربية جامعة الأزهر ، قسم الصحافة والإعلام ، ٢٠٠٣) ص ١٢ .

أمر آخر توقعنا أن تسهم فيه الفضائيات العربية وهو : كسر قاعدة أحادية المعلومات ، والأخبار التي تتدفق في كل لحظة من دول العالم الصناعي إلى دول العالم الثالث ، لكن شيئاً لم يحدث على أرض الواقع، ويعزو هذا الفشل من قبل الفضائيات العربية في أداء دورها إلى أن الغرب الصناعي ما زال يحتكر الوكالات الأخبارية الأربعة الكبرى لبث الأخبار .

وهنا نؤكد على أن التنافس الشرس في ميدان امتلاك تقنية الأقمار الصناعية واستخدامها في البث التليفزيوني المباشر لا يأتي من فراغ ، وإنما يستند إلى قنوات عميقة لدى الحكومات ، والشركات العالمية الخاصة العاملة في مجال الإعلام بأهمية هذه التقنية وإمكانية استخدامها في سرعة انطلاقها عالمياً ، خاصة والعالم يعيش فترة يسودها التحرر الاقتصادي ، والتجاري المطردان ، فترة تقلص فيها المسافات وتختفى الحدود .

وتنظر الدول الكبرى إلى البث الفضائي كأحد الإنجازات الكبرى التي تحقق استراتيجيتها السياسية والثقافية ، وتدعم أفكارها الاقتصادية فهو إنجاز تحقق بجهد علمائها ، ومن ثم يجب حمايته هذا البث ودعمه بكل الطرق حتى ولو كان هذا على حساب دول وشعوب العالم الثالث ومن هذا المنطلق فقد أصبح البث الفضائي بمفهوم الغرب أحد عناصر التسلط الفكري والثقافي الذي يمكن أن يؤثر - على المدى البعيد - في هوية وثقافات دول العالم الثالث.

إن المحاولات المستمرة من قبل الدول المتقدمة للوصول إلى المجتمعات النامية عن طريق الفضائيات ، وعلى حساب تخلف دور وسائل الإعلام والثقافة التقليدية يؤدي إلى انعكاسات سلبية على القيم الثقافية والتربوية للدول النامية ، بالإضافة إلى ذلك يحدث نوع من خضوع تلك الدول لمزيد من

سيطرة الدول المصدرة للتكنولوجيا وأعتقد أن هذا تحد كبير يواجه الإعلام الفضائي العربى .

وفى ظل المنافسة العالمية على عقول وثقافات البشر يصبح السعى إلى امتلاك الوسائل التى تحمى الخصوصية أمرا حتميا فقد ألغى البث الفضائى الحواجز الجغرافية ، وصار الإعلام - خاصة المرئى - أداة أساسية فى بناء وتكوين الرأى العام العالمى .

وفى أكثر من مؤتمر دولى تعالت أصوات دول العالم النامى منادية بمزيد من الحماية تجاه سياسة تصدير الثقافة الاستهلاكية التى تتدفق من الدول المتقدمة من خلال بثها الفضائى ، وهذا يحدث فى غياب تام ، وعدم مراعاة للمنطلقات التنموية والثقافية التى تحتاج إليها مجتمعات العالم الثالث .

إن الفضائيات العربية فى عصر تكنولوجيا الاتصال تواجه تحديات كثيرة وعليها أن تعى تماما الدور الذى ينبغى أن تلعبه خلال هذه المرحلة لا بد من إحداث تطوير فى مضمون وشكل البرامج التى تبثها حتى تستطيع الاحتفاظ بعلمهورها ، وإشباع احتياجاته المتنوعة الأمر الذى قد يغنيه عن متابعة الفضائيات الغربية .

لا بد من توفير الإمكانيات اللازمة لرفع كفاءة القطاع الفضائى العربى حتى يستطيع تغطية كافة الأحداث السريعة والمتلاحقة التى يشهدها العالم ويحرص المشاهد العربى على متابعتها . وهنا يجب الاعتراف بأن البث الفضائى الوافد استطاع أن يصل إلى كثير من العقول العربية بمختلف مستوياتها الثقافية ويرجع ذلك إلى التقنيات المبهرة التى تقف وراء هذا البث .



والتحدى الأكبر الذى يواجه الفضائيات العربية يكمن فى هذا التساؤل .. إلى أى مدى سوف تنجح هذه القنوات فى مخاطبة رأى العام الغربى الذى يحتفظ بصورة نمطية سلبية عن العرب ؟

وإذا كنا بصدد تبادل الأفكار حول دور الفضائيات العربية فى ظل المتغيرات الراهنة ، والمتوقعة فإن هذا يتطلب توجيه اهتمام خاص لبعض القضايا التى تحتاج إلى المزيد من الدراسة وتبادل الخبرات، ومنها على سبيل المثال<sup>(١)</sup>

أولاً: استلهام الوسائل التى تساعد على زيادة قدرة إعلامنا العربى على تحسين الصورة العربية فى المجتمعات الأجنبية فى ظل بيئة إعلامية يسودها التنافس على سرعة الوصول إلى الجماهير ، وكثافة هذا الوصول .

ثانياً : محاولة التعرف على صيغ مبتكرة للتوفيق بين الوظيفة الإعلامية بوصفها رسالة ، والمنتج الإعلامى بوصفه سلعة ، فى ظل بيئة إعلامية عالمية تشهد ضخ أموال هائلة للاستثمار فى الأنشطة الإعلامية والمعلوماتية.

ثالثاً: البحث عن سبل تعميق التفاهم والحوار بين الثقافات العربية والتقريب بينها من ناحية ، واحترام ذاتية كل مجتمع عربى وخصوصياته من ناحية أخرى .

ومثل هذه الأفكار يمكن أن تكون خطوات على طريق التحدى الذى يواجه الفضائيات العربية . إلا أن الخطوة الأكثر أهمية على هذا الطريق تكمن فى نجاح هذه الفضائيات فى مخاطبة رأى العام الغربى بلغة يفهمها

---

(١) كلمة "حسن عماد مكاوى" فى افتتاحية المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام "أبحاث المؤتمر" ، مرجع سابق، ص ٢٥.



وبموضوعية تتناسب وطبيعة العصر حتى يمكن محو أو على الأقل تحسين الصورة الموجودة في أجنحة الغرب عن العرب .

وأخيرا .. لقد أصبح الحديث عن الفضائيات العربية يفرض نفسه حتى على غير المتخصصين فالأمر في غاية الخطورة لما تتسم به تكنولوجيا الفضاء من تأثيرات قد يكون لها على المدى البعيد نتائج غير مرغوبة فيها من قبل الشعوب .

إن ما تشهده الساحة الإعلامية عالميا يعد تحد صارخ لكل أنواع القيم ، تحد فرضته سياسة الواقع المتمثلة في فرض هيمنة إعلامية ومنهج حضارى على كل ما يدب في هذه المعمورة من بنى البشر .

**القنوات الفضائية العربية .. مالها وما عليها :**

تثير الفضائيات العربية - أكثر من أى وقت معنى - جدلا على خلفية ما تشهده المنطقة من تحولات ، وأحداث وضغوط خارجية ، ومن حيث قدرتها على الوصول إلى خطاب عربى قادر على التواجد في الساحة الدولية . وينبغى التأكيد في البداية على أن " التعددية الإعلامية " التى تشهدها المنطقة تعتبر ظاهرة إيجابية ، تتح للمشاهد العربى التعرف على فروع الثقافة العربية من خلال ما تعرضه القنوات الفضائية من برامج<sup>(١)</sup>

ومهما قيل عن بدايات القطاع الفضائى العربى - خاصة الحكومى - وكيف أن هذه البدايات قد اكتنفها الكثير من الحماس الذى يفتقر إلى رؤية موضوعية ، أو أنها بدايات كانت أقرب إلى محاكاة لما يجرى في العالم ، أو

---

(١) اتحادات إذاعات الدول العربية : ندوة "التعاون والتنسيق العربى في مجال استخدام القنوات الفضائية العربية" ، مرجع سابق ، ص ٥٠ .

اندهاشا بثورة الاتصالات ، أو أنها جاءت حاملة معها دعاية لنظام سياسى معين .. مهما قيل عن التواجد العربى على الساحة الفضائية الذى لم يخرج عن كونه مجرد تواجد غير مؤسس لا يستند إلى إستراتيجية تحمل أهدافا تسعى إلى تحقيقها .. مهما قيل فإن الفضائيات العربية شهدت فى العقدين الآخرين على وجه التحديد طفرة هائلة فى مدى اعتماد المتلقى العربى عليها كمصدر رئيسى لمعلوماته ، واتجاهاته السياسية والفكرية المختلفة ، بل وصارت مخرجات الفضائيات العربية مفردات أساسية فى تكوين مدخلات أجندة وسائل الإعلام الغربية وأيضاً صانعى القرارات على المقاريات الوطنية والإقليمية والدولية المختلفة ، وارتبط ذلك مع تنامى ما يسمى بظاهرة الانفجار، والانفتاح الفضائى Media Explosion الذى تجسد فى إطلاق ما يقرب من مائتى قناة فضائية عربية ما بين الحكومى ، والملكية الخاصة ، العامة والمتخصصة، أحدثت فى أقل من عشر سنوات تغييراً فى المجتمع العربى عجزت عن تحقيقه وسائل الإعلام المكتوبة ، والتليفزيونات العربية مجتمعة خلال العقود الماضية. <sup>(١)</sup> لقد أصبحت الفضائيات العربية - رغم ما يؤخذ عليها - قوة إعلامية لا يستهان بها فى تشكيل الرأى العام ، ولها الفضل فى تصعيد وجهات النظر حول الأحداث الجارية ، وتفسيرها مما يؤسس لاتجاهات الأفكار السياسية والاجتماعية والثقافية ، حتى الأيديولوجية، لدرجة أن أصبح عديد من أصحاب القرار الدولى يثقون بقدرتها المسيطرة على عقول الجماهير <sup>(٢)</sup>

---

(١) حنان يوسف : الفضائيات العربية وإدارة الأزمات ، المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية

لعلوم الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٣٨٧

(٢) مصطفى عبد الله : علاقة الفضائيات العربية بالصحف المصرية ، المؤتمر العلمى الأول

للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٦١٤ .

وإذا كانت الفضائيات العربية قد أصبحت واقعا ملموسا لا يمكن القفز عليه ، تأثيرها لا يمكن تجاوزه ، ويكفى أنها سدت فراغا كبيرا في حياة المشاهد العربى الذى كاد أن يصبح أسيرا لقنوات أجنبية تبث له ما تريد وتشكل اتجاهاته بالكيفية التى تحقق مصالحها. لكن ليس معنى هذا أن قنواتنا الفضائية قد وصلت إلى مرحلة من النضج فالطريق ما زال طويلا وشاقا والتحديات تزداد يوما بعد يوم فى ظل التنافس المرير على امتلاك عقول البشر .

إن هذه القنوات أقيمت من أجل خدمة الثقافة العربية بكل ما يعنى ذلك من حماية لتراث الأمة وجذورها ولغتها، وهنا كان ينبغى أن تشجع هذه القنوات كل ما هو عربى ، ولكن الواضح حتى الآن أن هذه القنوات تفتح أبوابها للثقافات الأخرى أكثر مما تتيح الفرص للثقافة العربية ، فنسبة إذاعة الدراما الأجنبية على سبيل المثال أضعاف ما يذاع من الدراما العربية يدخل فى ذلك أيضا ما تذيعه هذه القنوات من برامج الأطفال ، والبرامج الخفيفة حيث يغلب عليها الإنتاج الأجنبى بما يحمله من أفكار وسلوكيات مما يجعلنا نروج لسلع الآخرين فى قنوات أنشأها فى الأساس لتخدم قضايانا وترسخ قيمنا<sup>(١)</sup> حتى المضامين المحلية التى تبثها الفضائيات العربية تحاكي فى كثير من الأحيان، - وربما عن دون وعى - المضامين الأجنبية وهذا يعنى المزيد من التأثيرات السلبية على المجتمعات العربية خاصة وأن هذه المضامين تقدم باللغة العربية مما يجعل وصول الأفكار والقيم إلى الجمهور العربى أسهل ، وهنا تكمن الخطورة ، هنا تتحول بعض الفضائيات العربية إلى أداة ضد الواقع العربى .

---

(١) فاروق جويده : الفضائيات العربية والمستولية ، مقال نشر فى جريدة الأهرام القاهرية بتاريخ ١٩/٨/٢٠٠١ ، ص ٣٦ .

وتحت إلحاح ضرورة التواجد الإعلامى على الساحة العربية فضائيا عمدت الدول العربية إلى بث برامج قنواتها المحلية عبر الأقمار الصناعية ، عدا قليل منها خصصت خدمة بذاتها كقنوات تلفزيونية فضائية وبتعبير آخر: إنها توجه نفس " الخريطة البراجمية " إلى الجمهور المحلى والجمهور العربى دون الأخذ فى الاعتبار تفاوت التلقى ، وخصوصيات المشاهدة التى يبنى عليها بشكل أساسى طبيعة ، الإنتاج التلفزيونى<sup>(١)</sup>

والسؤال الذى يمكن أن نطرحه هنا ما هى مبررات أن تعرض فضائياتنا الحكومية تحديدا قضايا مغرقة فى المحلية لا تحظى باهتمام المشاهد العربى أو الغربى فى الوقت الذى توجد فيه قنوات أرضية هى المعينة بذلك . إن هذا الفكر سيؤدى بلا شك إلى ابتعاد الفضائيات العربية عن ساحة التنافس ويتقص من دورها فى حماية الهوية العربية ، والأهم هو ترك الساحة للفضائيات الخاصة بغض النظر عما تقدمه .

إن صناعة " التلفزيون العربى " تواجه مأزقا حقيقيا مع تزايد الاحتياجات البراجمية بشكل هائل فى ظل قاعدة إنتاجية ضعيفة القدرات على الصعيدين الوطنى والقومى<sup>(٢)</sup> وعلى سبيل المثال: فإن مجمل الإنتاج الدرامى العربى فى السنة يبلغ ألفين وخمسمائة ساعة ، قد

---

(١) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :

أحمد العاقد : من نسق الانغلاق إلى نسق الانفتاح ، عن التواصل الثقافى فى القنوات الفضائية العربية فى القنوات الفضائية العربية فى خدمة الثقافة العربية الإسلامية (تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم إدارة برامج الثقافة والاتصال، ١٩٩٨) ص ٧٧.

(٢) حسن حمدى : الإعلام العربى ، الفرص والتحديات فى النظام العالمى الجديد ، بحث مقدم إلى مؤتمر : الوطن العربى وتحديات العولمة (القاهرة ، جامعة الدول العربية معهد البحوث والدراسات العربية ، أبريل ١٩٩٩) ص. ص ١١، ١٠ .



تزيد أو تنقص عن ذلك بقليل، ولكنه لا يفي بالاحتياجات السنوية لقناتين عربيتين فقط<sup>(١)</sup>

ولا تنحصر القضية في العجز الكمي من المنتج التليفزيوني فحسب بل تتجاوزته إلى الصعيد " الكيفي " إذا ما استثنينا بعض الأعمال المميزة التي تظهر على فترات متباعدة، هذا إلى جانب إعطاء بعض الفضائيات العربية الأولوية للانتشار الجغرافي على حساب المضمون ، والتركيز على المواد الجاذبة ، مثل برامج المنوعات والأغاني التي تفرق المشاهد في حالة من السعادة الوهمية التي تبعده عن شعوره بالمسؤولية تجاه مشكلات وطنه، وهذا ما يعرف بتغيب الوعي أي أن هذه القنوات سوف تناقض الهدف الأساسي التي وجدت من أجله وهو: تنمية وعي الشعوب العربية بقضايا أمنها .

وعندما نقرب من اللغة المستخدمة في فضائياتنا العربية نجد أن كثيرا منها استبدلت العربية بلهجات محلية ، على الرغم من أن استخدام الفضائيات لمستوى معين من الفصحى قد يعنى الكثير بالنسبة لهذه اللغة التي كادت أن تلفظ أنفاسها الأخيرة ، وأعتقد أن المحافظة على اللغة العربية يأتي كأحد أهم الأهداف المنوط بالفضائيات العربية أن تسعى إليها كما أن مجازاة الأسلوب والنموذج الغربى فيما تقدمه بعض القنوات العربية من مواد وبرامج سواء : في محتوى تلك البرامج ، أو مسمياتها ، أو طرق تقديمها ، يدفعنا إلى القول بأن هذه القنوات العربية - قد يسهم بعضها - في مزيد من التشويه للثقافة العربية ، ومزيد من التباعد بين الجماهير العربية<sup>(٢)</sup>

---

(١) محمد عبد الكافي : القنوات الفضائية العربية وإمكانية الاستفادة منها في نشر الثقافة العربية الإسلامية (تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ن إدارة برامج الثقافة والاتصال ، ١٩٩٨) ص ١٨٤ .

(٢) محمد أحمد هاشم الشريف: البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية ، مرجع سابق ، ص ١١٦

إن الانحدار الذي تسير إليه القنوات الفضائية العربية مذهل ومخيف ولا يؤدي إلا إلى الهاوية التي لا تحمد عقبها ، إن التردى السحيق الذي وصلت إليه فضائياتنا وهي تتسابق نحو التقليد ينعكس بصورة جلية في الأداء الذي يتراجع يوما بعد يوما ، وفي الوجوه التي تقدمها الفضائيات على أنها كوادر إعلامية ، لكن الكثير منها لا يعرف عن الإعلام إلا اسمه ، ولم يصدق أنه سيقف في مواجهة جمهور في يوم من الأيام ، إلا أن المعايير المختلفة التي تتبعها بعض الفضائيات جعلت الكثير من المذيعات من بيئة لا علاقة لها بالإعلام .

تري هل صدق على مثل هذه الفضائيات القول بأن الطريق إلى الفضائيات يمر عبر صالات عرض الأزياء<sup>(٢)</sup>

وبموضوعة شديدة فإن القنوات عينة الدراسة تكاد تخلو من هذه النوعية من مقدمي البرامج إلا أن المستوى الثقافي للبرامجيين (معدنين ، مذيعين ، مخرجين) ، مازال يحتاج إلى الكثير وهذا يعنى المزيد من الدورات التدريبية الحقيقية ، وليكن تدرج هؤلاء في السلم الوظيفي مرتبط بمدى ارتقائهم بالمستوى الثقافي والمهني .

إننا في حاجة إلى برامجيين تؤمن بالإعلام كرسالة ، وتنطلق من خبرة واعية واحترام لأمانة الكلمة ، وشرف المهنة حتى نرتقى بذوق المشاهد ويكون هؤلاء أكثر تأثيرا فيما يقولونه .

وعندما نسأل عن مدى خدمة هذه القنوات لانتهاها ، أو بمعنى أدق مدى تليتها لحاجاتنا الثقافية ، وهو ما يجب عنه د. على القيم الذي ينمى حال الثقافة العربية والإسلامية في هذه القنوات حيث لا يرى من خلالها بزوغ أى

---

(٢) الفضائيات وغياب المصداقية " على موقع : [www.al\\_jzgerh.com](http://www.al_jzgerh.com)

فجر ينبىء عن تقديم مضامين ذات قيمة للمشاهد العربى تغنيه عن ثقافة الكتاب الذى أضحى فى حال يرثى لها فى عالمنا العربى وفى رأى .د القيم أن ما يقدم حاليا عبر قنواتنا الفضائية ليس على مستوى الطموح ولا يعبر عن ثقافتنا ، ولا يزال حيز البرامج الثقافية ضئيلا مقارنة بما يقدم من برامج الفن والرياضة والمنوعات ، فعندما تصور أغنية جديدة (فيديو كليب) لمطرب من الدرجة الثالثة تبثها الفضائيات العربية عشرات المرات يوميا فى حين أن إتاحة مثل هذه الفرصة لكتاب جديد أو لمفكر يتحدث عن إنتاجه عبر الشاشة أمر قد يكون صعبا .

ويضيف د. القيم أنه فى مؤتمر لوزراء الثقافة العرب الذى عقد قبل عدة سنوات كان هناك إصرار من قبل الوزراء على إنشاء قناة ثقافية عربية الهدف منها نشر الثقافة العربية والتعرف بها<sup>(١)</sup>

والباحث مع هذا الإصرار لان ثقافتنا تواجه الآن بسيل جارف من التدفق الإعلامى والمعلوماتى الأمر الذى يتطلب المزيد من الحماية والدعم ، ولا أعتقد أن هناك أفضل من قناة عربية خاصة تقوم بذلك بعيدا عن الفكر القطرى الضيق.

وبعيدا عن السلبيات المصاحبة لأداء القطاع الفضائى العربى نجد الكثير الذى يحسب لهذا القطاع فقد استفاد المواطن العربى من قنوات هذا القطاع سواء على مستوى الوعى أو مستوى القضايا فلا يستطيع أحد أن ينكر أن هذه القنوات شاركت بدور كبير فى الوعى السياسى لدى الجماهير العربية ، من خلال التحامها بالأحداث

---

(١) لمزيد من التفاصيل : برامج الفضائيات هل تلبى حاجتنا الثقافية على موقع [www.Bab.com.Sa/articles/full\\_article](http://www.Bab.com.Sa/articles/full_article)

الجارية العالمية ومتابعة ما يجري وما يدور حولها<sup>(١)</sup> قناة مثل "قناة الجزيرة" على سبيل المثال ، أياً كان الرأى فيها ، والتنامى المتزايد لمشاعر الشك والريبة تجاه كل ما يصدر منها وعنهما من مواقف وتوجهات ، فالأمر المؤكد أنها نجحت فى تجاوز "بيروقراطية" و ضيق أفق المنظومات الإعلامية العربية ، كسرت احتكار أمريكالى "الميديا" الإعلامية مما دفع أباطرة الإعلام فى العالم إلى تدارس التجربة ، ومراجعة أحكامهم ، وإستراتيجياتهم السابقة أملا فى الحد من تأثير الجزيرة ، وتحجيم قدرتها على التغلغل ، ليس فى الأوساط العربية فقد وإنما فى الأوساط الغربية والعالمية ، وخاصة بعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر من عام ٢٠٠١ باعتبارها الشبكة التليفزيونية الوحيدة التى لم تغلق مكاتبها فى أفغانستان ، الأمر الذى دعا المحلل الأمريكى "نيوتون ميناد" فى صحيفة " شيكا غو تريميون " أن يعلق على ذلك بقوله " لقد علمتنا قناة الجزيرة درسا مهما ، وهو أن السوق العالمية للأخبار والإعلام لم تعد تهيمن عليه الولايات المتحدة لان حكومتنا - حسب وصفه - لا تملك منفذا خاصة بها فى المنطقة لذلك فإن عددا كبيرا من الأمريكين لديهم الآن اتصالا مباشرا مع بث الجزيرة من خلال خدمة القمر الصناعى "ايكو ستار"<sup>(٢)</sup> وإلى جانب هذا فقد أتاحت الفضائيات العربية فرصا متنوعة للاختيار أمام المشاهد العربى وهذا لم يكن متاح من قبل وكذلك جعلته يتابع أهم الأحداث العالمية

---

(١) فاروق جويده : الفضائيات العربية الدور والمسئولية ، مرجع سابق ، ص ٣٦ .  
(٢) مجدى الطيب : أسرار تشفير الجزيرة ، مقال نشر فى مجلة روز اليوسف العدد ٣٨٦٢ فى ١٥/٦/٢٠٠٢ ، ص ٨٠ .



، وفي مختلف المجالات.. أبواب جديدة للمعرفة فتحتها القطاع الفضائي أمام مجتمعاته.

وقد حركت القنوات الفضائية العربية المياه الراكدة في ميدان العمل التليفزيوني الحكومي في الدول العربية ، التي استشعرت خطر انصراف الجماهير العربية عنها فراحات تخفف من سيطرتها الرقابية على البرامج وتسمح بهامش من حرية التعبير ، رغبة في الحفاظ على مشاهديها<sup>(١)</sup>

ومن جانب آخر فإن هذه القنوات الفضائية العربية قد فتحت أبوابا كثيرة للحوار الذي كشف أمامنا جوانب كثيرة من سلبيات المجتمعات العربية على المستوى السياسي والاجتماعي والأخلاقي ، كما أن هذا الحوار فتح عيوننا على كثير من جوانب العجز والسلبية .

ولا شك أن هذه القنوات شاركت بدور كبير في حركة الانتعاش الاقتصادي في مجالات الاستثمار والتجارة ، وإذا توقفنا أمام تجربة فريدة في "دبي" الآن سوف نكتشف إلى أي مدى استطاعت هذه المدينة الصغيرة أن تقلب الموازين التجارية في منطقة الخليج كلها وذلك بفضل الدور الإعلامي<sup>(٢)</sup> كما أن بعضا من القنوات الفضائية الخاصة تبنت مواقف سياسية ، وإنسانية من منظور قومي ففي عام ١٩٩٣ تبنى "تليفزيون الشرق الأوسط" MBC برنامجا متكاملا لصالح البوسنة والهرسك ، وقد بلغ ما تم جمعه من خلال هذا البرنامج سبعة عشر مليون دولارا، كما أن التقنية العالية التي تمتلكها بعض القنوات الفضائية العربية الخاصة وتحررها من السيطرة

---

(١) سامي الشريف : القنوات الفضائية العربية ، والحفاظ على الهوية مرجع سابق ، ص ٢٤ .

(٢) فاروق جويده : الفضائيات العربية ، الدور والمسئولية ، مرجع سابق ، ص ٣٦

الحكومية أتاح لها معالجة العديد من الموضوعات والقضايا بعيدا عن المواقف المتحفظة للحكومات العربية<sup>(١)</sup>

وبغض النظر عن سلبيات أو إيجابيات أداء الفضائيات العربية الذي تناولته بحوث ميدانية عديدة اهتمت بآراء ، وانطباعات الجمهور عما تقدمه الفضائيات العربية ، ومعدل مشاهدة هذه القنوات إلى آخره، فالمهم هو أن تحقق هذه الفضائيات الأهداف المرجوة في حماية الهوية العربية والحفاظ على القيم والأخلاقيات فيما تبثه من برامج ، ومواد متنوعة ، وأن تكون بحق: البديل العربي في الفضاء، لمواجهة مخاطر ما تبثه الفضائيات الأجنبية من مضامين وأفكار مغايرة للقيم والأخلاقيات العربية ولا تخدم مصالح الشعوب العربية ، لا أن تكون محاكاة للمضامين الأجنبية بمضامين عربية<sup>(٢)</sup>

---

(١) سامي الشريف : القنوات الفضائية العربية ، والحفاظ على الهوية مرجع سابق ، ص ٢٥ .

(٢) إبراهيم العقباوى : أخلاقيات الإعلام والفضائيات العربية ، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٦٣٨ .

## الخلاصة ..

لاشك أن العقد الأخير من القرن العشرين قد شهد تحولات هائلة في تكنولوجيا الاتصال ، وقد تأثرت شعوب العالم بتلك التحولات بحيث أصبح الإعلام بوسائله المختلفة قادرا على أن يصنع الحكومات والرؤساء والقادة ، أو على الأقل أن يساهم في صنع هؤلاء ، وأن يغير مسار الخيارات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية بل والثقافية بحيث فرض نوعا من الهيمنة على المجتمع والفرد، بل وصار للإعلام دور هام في التنمية الشاملة ، ومساعدة الأمة في الحفاظ على القيم ، والذاتية الثقافية ، وحماية الثقافة الوطنية وتعزيزها ومساندتها ، والحيلولة دون الغزو الثقافي ، أو ينبغي أن يلعب الإعلام هذا الدور.

وقد أصبحت الدول العربية - وهي قليلة الإمكانات خالية تقريبا أو تكاد تخلو من الصناعات الاتصالية - هدفا للتدفق الإعلامي من أوروبا بصفة عامة وأمريكا على وجه الخصوص ، ولم تلحظ الأنظمة السياسية العربية مبكرا هذا التدفق وما قد يصاحبه من خطورة على منظومة القيم الاجتماعية والثقافية بكل ما تحمله من ملامح عربية أصلية ، ربما لأن وضع هذه الأنظمة السياسي والاقتصادي والاجتماعي ، وموقفها من الحريات والديمقراطية ، وطبيعة ملكية وسائل إعلامها ، وتوجهات هذه الوسائل وسياساتها وضالة الرسالة الإعلامية والثقافية ، كل هذا جعلها بعيدة عن أي تصور موضوعي للمشهد الإعلامي الراهن .

إن المنطقة العربية لم تكن معزولة عما يجري في العالم من تحديث في الاستخدام الإعلامي لتكنولوجيا الاتصال ، لكن ما حدث كان مفاجئا ،

وبخطى أسرع من كل التوقعات ، وطبيعى ألا تفلح قيود السلطة أو تشريعاتها فى منع الشعوب من التعامل مع القنوات الأجنبية ، ساعد على ذلك التطور الهائل الذى عرف طريقه إلى هوائيات الاستقبال .

وأمام هذا الواقع توجهت مجموعة من المؤسسات الإعلامية إلى منظومة البث الفضائى ، وتأسيس قنوات خاصة جينا إلى جنب مع هذا التواجد المكثف للقنوات الفضائية الأجنبية فى المشهد الإعلامى العربى كمحاولة لتلبية رغبات الجمهور العربى من جهة ولتوصيل الفكر العربى إلى المجتمعات الغربية من جهة أخرى

ويعود الفضل إلى "تونس" التى شهدت ميلاد فكرة إنشاء مؤسسة عربية فضائية عندما طرح وزراء الإعلام والثقافة العرب فى اجتماعهم فى "بنزرت" عام ١٩٦٧ فكرة قيام الدول العربية بإنشاء وامتلاك شبكة فضائية عربية خاصة بهم ، وكان ذلك لإدراك الدول العربية أهمية توفير وسائل اتصالات متطورة تخدم الأهداف الإعلامية والثقافية والتنمية .

وبعد جهود ومشاورات أنشئت المؤسسة باتفاقية وقعت فى ١٤ أبريل ١٩٧٦م وتكمن أهم أهداف هذه المؤسسة ونشاطها فى :

أولا : تهدف المؤسسة إلى توفير واستثمار قطاع فضائى عربى للخدمات العامة والمتخصصة فى مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية لجميع الدول الأعضاء فى جامعة الدول العربية وفقا للمعايير الفنية والاقتصادية المعمول بها عربيا ودوليا .



ثانياً: بالإضافة إلى تحقيق هذا الهدف ، للمؤسسة أن تقوم بمختلف الأنشطة التالية: (١)

أ- مساعدة الدول العربية فنياً أو مادياً في تصميم وتنفيذ المحطات الأرضية.

ب- إجراء البحوث والدراسات الخاصة بعلوم تكنولوجيا الفضاء .

ج- التشجيع على إنشاء الصناعات اللازمة لتجهيزات القطاع الفضائي والمحطات الأرضية في الدول العربية .

د- القيام بعمل النقل التليفزيونى والإذاعى بين الإدارات والهيئات المختصة فى البلاد العربية عن طريق الشبكة الفضائية العربية، وكذلك وضع قواعد استكمال القنوات المخصصة للتليفزيون والإذاعة بما يحقق المطالب المحلية والجماعية العربية .

وقد اتخذت المؤسسة من المملكة العربية السعودية مقراً لها ، كما أنشئ مركز تبادل تابع لاتحاد الإذاعات العربية فى تونس .

غير أن الإشكالية المطروحة وبشدة فى هذا الشأن لا تكمن فى إنشاء محطات إعلامية ، وقنوات تليفزيونية ، بل فى كيفية استغلالها، واستثمارها لبلورة مضمون ثقافى وحضارى عربى قادر على التعايش مع باقى المضامين الدولية ، ومؤهل لتطوير ذاته.

---

(١) لمزيد من التفاصيل ومتابعة بنود الاتفاقية انظر ملحق (١) جامعة الدول العربية ، اتفاقية المؤسسة المصرية للاتصالات الفضائية فى :

حمدى قنديل: عربسات، الشبكة الفضائية العربية، وقضايا الاتصال فى الوطن العربى (القاهرة، الهيئة المصرية للكتاب، ١٩٨٩) ص ٢٦٤.

إن تعدد الأقنية الفضائية العربية وزيادة عددها لا يعنى أن مثل هذه القنوات سوف تستطيع مواجهة مشاكل الأمة العربية وهمومها ، وتسهم في تحقيق رسالتها الحضارية ، إن لم يصاحب التعدد برامج تؤدي هذه الأغراض والواقع أن الزيادة الملحوظة في عدد الفضائيات العربية يؤكد الحاجة أكثر فأكثر إلى إنتاج المزيد من البرامج وخاصة البرامج الثقافية المحدودة جدا - وحتى الآن - على الخرائط البرمجية للفضائيات العربية ، كما تؤكد ضرورة زيادة مساحة هذه البرامج وساعات البث المخصصة لها ، بهدف تعميق الثقافة القومية ، ودفع المجتمعات العربية خطوات على طريق التنمية.

إن نجاح القنوات الفضائية العربية مرتبط بفهم مهام الإعلام الوطني في ظل معطيات النظام الإعلامي العالمي الراهن ، وعلاقة الإعلام بالتنمية الشاملة وبمسارات الحرية والديمقراطية ، وبحق الاتصال والتعبير وتعددية الآراء .

ولاشك أن الإحاطة بالمضمون الثقافي والإعلامي لكل الفضائيات العربية أمر خارج السيطرة ضمن حدود هذه الدراسة ، ذلك لأن هذه القنوات بدأت تتزايد بصورة ملفتة للنظر ، حتى أن بعض الأقطار العربية تمتلك أو توجه بشكل مباشر أو غير مباشر أكثر من عدة قنوات ، إلا أنه من خلال تحليل المشهد الإعلامي العربي الراهن فيما يتعلق بالقنوات الفضائية يمكن ملاحظة التالي :

أولا: إن الإنتاج التلفزيوني العربي لا يكفي لشغل مئات الآلاف من ساعات بث القنوات الفضائية العربية سنويا ، لذلك تضطر بعض هذه القنوات إلى بث الإنتاج القديم الذي أنتج لقنوات أرضية مع العلم أن هناك فرق كبير بين ما ينتج للقنوات الأرضية ومثيله الذي ينتج للقطاع الفضائي ،

أو تضطر هذه القنوات إلى إنتاج برامج متسعة سطحية أو الركون إلى بث المباريات الرياضية ويزيد الأمر سوءا ضعف التبادل البرامجي والتدفق بين الدول العربية.

ثانيا: من المفترض أن أحد أهم مهام القطاع الفضائي العربى العمل على تعميق أواصر اللحمة القومية العربية ، وخدمة الثقافة العربية وتنشيط الحوار والتفاعل بين المجتمعات العربية، ومواجهة الاختراق الثقافى الأجنبى ، والسؤال الذى نطرحه هنا.. هل هذا هو الهدف الذى دفع الدول العربية لاستئجار قنوات فضائية للبث التليفزيونى ؟

ويميل الباحث إلى الاتجاه الذى يؤكد على أن استئجار بعض العرب للأقنية الفضائية كان إما تقليدا لما يجرى فى العالم ، أو اندهاشا بشورة الاتصالات أو سعيًا لدعم النظم السياسية ، وعلى هذا الأساس يمكن القول إن هناك غياب أو على الأقل عدم وضوح لأهداف عديدة من أهداف القطاع الفضائى العربى.

وفى ظل عدم وضوح الهدف ، وقلة الإنتاج فإن هناك استحالة لوضع خطط برامجية شاملة ومتوازنة وفيما يتعلق بالشئون المحلية فإن هذا جزء من مهام القنوات الفضائية لكن الأمر يقتضى إعادة النظر فى المواد المحلية بتنقيتها لتناسب المتلقى خارج الحدود .

ثالثا: من الملاحظ أن بعض الفضائيات العربية لا تعطى أى مساحة لحق الاتصال وحرية مما يؤدى إلى ضيق هامش الحريات ، وتوجيه البرامج ، وإعدادها بمعزل عن الاهتمام برأى المتلقى ، وهذا يتنافى تماما مع طبيعة المرحلة التى يعيشها العالم .

رابعاً: ينبغي على الأنظمة الإعلامية العربية أن تتخلص من الانبهار بقدرة القنوات الفضائية، وأن تعمل هذه الأنظمة على ملء ساعات بث هذه القنوات بنوعية من البرامج التي تخدم، وتعمل على تحقيق أهداف الأمة العربية، وحماية المجتمعات العربية من الهيمنة والتدفق والغزو الضار بتقديم برامج تزيد اللحمة بين أبناء الأمة، وتساعدهم على تحقيق التنمية الشاملة والتطور المتعدد الجوانب، والمساهمة في بناء الحضارة الإنسانية.

إن القطاع الفضائي العربي ينبغي أن يؤكد على الثوابت العربية المستمدة من القيم الدينية والأخلاقية، وعليه أن يعمل على تأهيل المواطن العربي أينما كان موقعه داخل الوطن أو خارجه للتصدي لكل المحاولات التي تستهدف النيل من الهوية العربية، وتشويه التاريخ العربي، والتشكيك في قدرتنا على مواصلة دورنا والإسهام من جديد في البناء الحضارى على الأصعدة الإقليمية والعالمية.



# البَابُ الثَّانِي

## الفَضَائِلُ الْعَرَبِيَّةُ وَالثَّقَافَةُ الشَّعْبِيَّةُ

الفصل الأول : منطلقات الدعوة إلى تصعيد أهمية  
الثقافة الشعبية.

الفصل الثاني : آليات هذا التصعيد.



إِفْضِلْكَ الْإِوَّلَ

منطلقات الدعوة

إلى تصعيد أهمية الثقافة الشعبية





## الفصل الأول

### منطلقات الدعوة إلى تصعيد أهمية الثقافة الشعبية

مقدمة:

لا شك أن هناك شبه اتفاق بين الباحثين وخبراء الاتصال، والإعلام، حول المكان المتميزة التي تحظى بها وسائل الإعلام في المجتمع المعاصر، وخاصة بعد ثورة الاتصالات التي يعيشها العالم في الوقت الراهن، كذلك فإن هناك شبه إجماع على الدور الذي يمكن أن تؤديه هذه الوسائل في مختلف مجالات الحياة المعاشة.

إن وسائل الإعلام تحتل الآن أهمية كبيرة في المجتمعات الحديثة، وتنبع هذه الأهمية من مسئولية هذه الوسائل تجاه المجتمع الذي تعمل فيه، وخاصة في ظل السيطرة الاتصالية للدول المتقدمة تكنولوجيا التي تحاول استغلال نفوذها لتحقيق مصالحها الخاصة، وفرض أيديولوجياتها، وثقافتها مما قد يعرض الدول الأقل تقدماً لخطر جسيم يتمثل في فقدانها لهويتها القومية، ويشكل نوعاً من التبعية الثقافية<sup>(١)</sup>.

ومن المفترض أن تكون وسائل الإعلام جزءاً هاماً من النسيج الاجتماعي حيث تكون هذه الوسائل نظاماً ثقافياً متماسكاً، يعبر عن الاتجاهات السائدة، ويعمل على تنمية المفاهيم، وتدعيم المعتقدات والقيم وأنماط السلوك الموجودة بالفعل، كما أنها تمرر القيم والتقاليد من الأجيال السابقة إلى الأجيال

---

(١) غازي زين عوض الله: "الإعلام.. الواقع والمستقبل" (السعودية، مجلة المنهل، العدد (٥٧٧)، المجلد (٦٣)، ديسمبر ٢٠٠١) ص ٨.

التالية ، وهذا هو الدور الذى يمكن أن يلعبه الإعلام فى التنشئة الاجتماعية ، ونقل الميراث الثقافى وهى وظيفة أساسية للإعلام .

وإذا كانت الوسائط الجماهيرية - مقروءة ومسموعة ومرئية - تعد الآن بمثابة قوة اجتماعية ظهرت فى حياة الناس ، وتؤثر بشكل واضح فى ثقافتهم ونمط حياتهم ، فإن هناك من يرى فى تلك الوسائط خطرا يهدد المأثور الشعبى .

وبعيدا عن مثل هذه الآراء لا يمكن إنكار الدور الإيجابى الذى تلعبه وسائل الاتصال الجماهيرى فى الحفاظ على أنماط وصيغ المأثور الشعبى ، وترويجها مع الوضع فى الاعتبار أن هناك بعض الآثار السلبية التى تصاحب وجود المادة الشعبية فى هذه الوسائط ، خاصة فيما يتعلق باستغلال هذه المادة لأغراض تجارية أو للدعاية السياسية أو على الأقل أن تتواجد هذه المفردات التقليدية بشكل غير لائق بعيدا عن قيمها ودلالاتها الاجتماعية .

والعلاقة بين التطور التكنولوجى والإبداع الشعبى غالبا ما تثير الجدل إلا أن الشواهد تؤكد على إمكانية أن تلعب تكنولوجيا الاتصال دورا فى نشر وترويج وتقريب عناصر الثقافة الشعبية إلى أذهان أجيال جديدة ، فهى أقصد وسائل الاتصال ليست قنوات صماء ، وإنما هى أقرب إلى أدوات فاعلة تساعد فى "عصرنة" الإبداع الشعبى ، وعرضه فى حلة جديدة تتلاءم وروح العصر .

إن الوسائط الجماهيرية قد أثرت كثيرا فى صياغة نمط حياة الإنسان فى المجتمع المعاصر ، وظهر هذا التأثير واضحا فى طبيعة صياغة مآثوراته الشعبية ولا يفوتنا فى هذا الصدد أن نؤكد على أن من السمات الأساسية للفولكلور المرونة والقدرة على التكيف مع ظروف الحياة الجديدة ، فالمأثور الشعبى فى المفهوم الحديث للفولكلور ليس فقط تراكما لخبرات فكرية تشكلت عبر

أجيال عديدة ، ولكنه أيضا حركة دينامية وعملية تغير لمواكبة تطور الحياة الإنسانية، ومن هذا المنطلق نستطيع أن نتبع أثر الوسائط الجماهيرية في تغيير أساليب حياة الناس الذي أدى بالمقابل إلى أحداث تغير ملحوظ في تراثهم الشعبي .<sup>(١)</sup>

إن مآثراتنا الشعبية فيها كما في غيرها من مآثرات الشعوب قيم ومثل وسلوكيات جليلة وفيها أيضا أمور تافهة وسقيمة ، وعلى الإعلام أن يلقي الضوء على كل نماذج مآثراتنا الشعبية الناجحة مما يفيدنا ، وما نقدمه لغيرنا من الأمم والشعوب .

ولعل مثل هذه المآثرات بشيء من الرعاية والاهتمام بعناصرها المادية والمعنوية ، وبوظائفها التي تستهدف المنفعة والجمال ، وبقيمها المتوارثة عبر الأجيال قادرة على التعامل مع مفردات القرن الجديد، القرن الحادي والعشرين بكل تحدياته .

إن هذه المقدمة الموجزة تحدد بصورة مختزلة دقيقة الأسباب التي جعلت من العلاقة بين الإعلام ، والثقافة الشعبية هدفا لمزيد من تصعيد أهمية المآثر الشعبي في وسائل الإعلام المختلفة ، خاصة في هذه الفترة التي تتعرض فيها ثقافات دول العالم الثالث لمزيد من الغزو والتهميش . وتتمثل منطلقات الدعوة إلى تصعيد أهمية الثقافة الشعبية إعلامياً في مجموعة محاور أهمها :

---

(١) حصة زيد الرفاعي : الفولكلور في الوسائط الجماهيرية ، مظاهر التأثير والتأثر بين فن الإعلام والثقافة الشعبية ( الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، عالم الفكر ، المجلد (٢٤) ، العددان الأول والثاني ، ديسمبر ، ١٩٩٥ ) ص ١٧٣ .

**أولاً: الماثور الشعبي والحفاظ على الخصوصية الثقافية فى ظل موجات العولمة..**

إن الماثور الشعبى بكل ما يعنيه من الأصالة قادر على أن يدعم هذا الاتجاه بالإضافة إلى ما يمكن أن تضيفه عناصر الثقافة الشعبية من أبعاد جديدة على طريق فهم واستيعاب الثقافة القومية.

إن الماثور الشعبى يحمل من عناصر الثقافة الأصلية ما يجعله أمينا على القيم الإنسانية والمثل الأخلاقية والخصائص القومية ، هو أقرب إلى نهر روافده الثقافة الرفيعة والشعبية ، وكذلك الخبرات والمعارف والتقاليد المتراكمة عبر الزمان .

**ثانياً: الفولكلور واقع متجدد قادر على الإسهام فى البناء الحضارى:**

إن حيوية وقدرة عناصر الماثور الشعبى على التفاعل مع متغيرات العصر تجعلها دائماً قادرة على الإسهام من جديد فى البناء الحضارى للإنسان والدليل على قدرة الماثور الشعبى فى الاستمرارية يكمن فى أن الكثير من العادات الشعبية لدى كافة المجتمعات تستجيب لما يطرأ عليها من متغيرات العصر توفق عناصرها بناءً على تلك المعطيات فى صياغة متفاعلة معها ، ومؤكد على حيوية تلك العناصر وديناميتها.(١)

**ثالثاً: الماثور الشعبى مصدر استلهام للفنون المعاصرة:**

خاصة وأن مثل هذه العناصر فيها من الجمال والطرافة والغرابة ما تجعلها مؤهلة لإضافة أبعاد جمالية على الإنتاج الفنى المعاصر .

---

(١) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :

سميح عبد الغفار : تطور العلاقة بين أنواع الخبز المنزلية ، وخبز السوق ( المنصورة ، المركز الحضارى لعلوم الإنسان ، والتراث الشعبى ، دورية الثقافة الشعبية العدد الأول ، أكتوبر ١٩٩٨ ) ص ٥٦٣ .



إن الإعلام حين يقترب من دوائر المأثور الشعبي مستلهاً منها ما قد يعين الناس على التصدي لمشكلاتهم الحياتية، فإنه بذلك قد يعيد الحياة مرة أخرى إلى قيم إنسانية عليا.. قيم كادت أن تلفظ أنفاسها الأخيرة خلف هذا التراكم العلمى المذهل. والإعلام بفعله هذا لا شك أنه سيضيف حداثة على القديم كما أنه سيعطى الأصالة لإبداعه الفنى .

#### رابعاً: المأثور الشعبى والتنمية:

حيث أكد بعض الباحثين الذين يشتغلون فى قضايا التنمية على أن إخفاق الكثير من مشاريع التنمية عائد إلى تجاهل المخططين لثقافة المجتمعات المستهدفة فما يصلح لمجتمع قد لا يصلح لمجتمع آخر .

إن تنفيذ البرامج التنموية ليس مرهوناً بالمعلومات الإدارية والتكنولوجية والتنظيمية وحدها بل لابد من مشاركة الواقع الاجتماعى والثقافى من خلال الاطلاع ومعرفة واستثمار العادات والمعتقدات والأدوات التقليدية وأنماط وأساليب العلاقات الاجتماعية ، أى أنه لا مناص من الوقوف على المخزون التراثى واستغلاله لفتح الطريق أمام تنفيذ برامج التنمية ، وأى إغفال لهذا الجانب يعنى مزيداً من هدر الطاقات البشرية<sup>(١)</sup> .

#### أولاً: المأثور الشعبى والحفاظ على الخصوصية الثقافية فى ظل موجات العولمة:

مع تعقيد حياة المجتمعات البشرية الأولى أخذت تتولد من الحياة الاجتماعية المشتركة فئات ظلت تنمو حتى انتظمت فى شكل طبقة سائدة يقابلها طبقة مسودة ولكل منهما ثقافته الخاصة المتميزة : ثقافة الطبقة السائدة ،

---

(١) التراث الشعبى ( ديبى، جامعة الامارات العربية المتحدة ، ١٩٩٦ ) ص ١٤٤

وفي قمتها ثقافة الخاصة أو الصفوة، وثقافة الطبقة المسودة، وهذا أمر طبيعي لأن ثقافة أى جماعة هى تعبير عن وجود تلك الجماعة، وصياغة له، وتبدو صور هذا التعبير فى الدين، والاتجاهات العقائدية المتصلة به، وفى القيم، والمثل، وأنماط السلوك العملية، وفى النظرة الفلسفية إلى الكون، وغالبا ما تصاغ هذه الصور فى أشكال فنية ذات قوالب ومضامين تشف عن أحوال تلك الجماعة وفكرها.<sup>(١)</sup> والحد الفاصل بين الثقافتين - الخاصة والعامة - لا يعنى عدم التقائهما، فالفاعل بين الثقافات - حتى فى المجتمع الواحد - أمر منطقي تؤيده الشواهد وتبرهن عليه خصائص الثقافة من حيث قدرتها على الانتشار والتفاعل مع غيرها فى منظومة تلقائية.

وإذا كانت ثقافة الصفوة قد حظيت باهتمام كبير من قبل رواد العلوم الإنسانية على مر التاريخ فإن ثقافة العامة الطبقة المسودة ظلت ولفترات طويلة بعيدة عن ميدان البحث والدراسة والاهتمام.

وعندما بدأت هذه الثقافة التلقائية - بكل ما فيها من إبداعات - تلفت نظر مجموعة من علماء الاجتماع والأنثروبولوجيين كان هذا يعنى بداية مرحلة هامة لمأثورات الشعوب. ولعل الالتفات إلى الفولكلور قد جاء فى الفترة التى أخذ الدارسون يواجهون الحياة الواقعية باعتبارها المصدر الأول لإدراك الإنسان لذاته ولمجتمعه ولمساره الثقافى والحضارى.<sup>(٢)</sup> كما أن الاهتمام بالفولكلور يكمن فى

---

(١) يورى سوكولوف : الفولكلور قضايا وتاريخه، ترجمة : حلمى شعراوى وآخرون ( القاهرة، الهيئة العامة لقصور الثقافة، مكتبة الدراسات الشعبية، العدد (٥١)، ٢٠٠٠) ص ١١

(١) عبد الحميد يونس : الفولكلور الأمريكى بين الهجرة والاستقرار (القاهرة، مجلة الفنون الشعبية، العدد (٢٠)، ١٩٨٧) ص ١٠٤

الإيمان بأن المأثورات الشعبية في جوهرها انعكاس لطريقة شاملة في الحياة بمعنى أنها تعبر بصدق عن هوية أصحابها ، وذاتيتهم الثقافية ، ورؤيتهم للحياة والكون سواء على الصعيد المادى أو المعنوى، وهى بهذا المعنى تكاد تشكل الجانب الأكبر في ثقافة أى مجتمع .<sup>(١)</sup>

إن الاهتمام بالفولكلور لا يمكن أن يكون وليد الصدفة ، ولا هو ثمرة اجتهاد شخصى لباحث فرد ، مهما بلغ علوهامته في البحث، وحماسه للدفاع عن هذا الفرع الجديد من فروع العلم ، وذلك أن العلوم لا تنشأ ولا تمون في بيئة معينة نتيجة حماس أو تهاون نفر من الناس أيا كان وضعهم على المسرح الثقافى لابد إذن أن يكون هذا الاهتمام استجابة طبيعية سوية لحاجة علمية لها وجودها الملموس على المستوى الاجتماعى والقومى ، حاجة يمكن أن تبرر هذا التشجيع من جانب أجهزة الدولة ، وهذا الاجتهاد ، وهذه النوايا المخلصة من جانب بعض الباحثين الأفراد .<sup>(٢)</sup>

ورغم ذلك يبقى المأثور الشعبى حتى الآن بعيدا إلى حد كبير عن الدراسة التى تستوعب شموله خاصة فيما يتعلق بأطره النظرية أو المنهجية أو التاريخية. ولعل أحد أهم العوامل التى تضاعف من الحاجة إلى دراسة المأثور الشعبى هو بروز ظاهرة العولمة في السنوات الأخيرة .. العولمة بكل ما تعنيه من زوال للحدود والحواجز بين الثقافات، أيضا بكل ما يصاحبها من مخوفات تأتى حاملة معها ثقافة الغنى مع محو تدريجى لثقافة الفقير ، واستبدالها بما لا يتناسب مع مكونات وأصول الثقافة والحضارة .

---

(٢) أحمد على مرسى : الفولكلور وثقافة المستقبل ، قضية المصطلح (القاهرة، مجلة الفنون الشعبية ، العدد (٤٦) ، ١٩٩٥) ص ١٠  
(١) أحمد أبو زيد : وآخرون ، دراسات في الفولكلور ( القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٧٢ ) ص

إن الحديث عن الدور والوظيفة التي يقوم بها المأثور الشعبي بوصفه أحد أهم وسائل الدفاع عن ذاتية وخصوصية الشعوب أمر مرتبط إلى حد كبير بحاضر هذا المأثور ومستقبله في إطار الثقافة التي ينتمي إليها. والمستقبل كما نتوقعه حافل بالمتغيرات ، خطوات متلاحقة على طريق التقدم الصناعي، وتعميق الاستخدام التكنولوجي، ومن هنا نتوقع صراعا بين الولاء للقيم القديمة ، والحاجة إلى تبنى قيم جديدة تتناسب والمتغيرات الحادثة، الأمر الذي يدفعنا إلى التفكير في الهوية الإقليمية للمجتمعات . وفي ظل هذه المتغيرات ترى .. هل ستلحق الثقافة الكونية المتوقعة موادا فولكلورية جديدة ، أم أنها ستعدل من طبيعة المواد القديمة ؟ .. هل ستظل هذه المواد سواء القديمة أو المتوقعة الوظائف نفسها ، أم أنها ستختلف إضافة أو تعديلاً أو حذفاً .<sup>(١)</sup>

أن البحث عن وظيفة العناصر الفولكلورية شاق وعسير ، ويتطلب دراسة المجتمع بكل مكوناته أو على الأصح فإنه يقتضي من ناحية ضرورة التعرف على مدى تعبير هذه العناصر الفولكلورية على العلاقات والقيم السائدة في المجتمع ، ومن ناحية أخرى دراسة العناصر الفولكلورية التي تدخل في كل نسق من الأنساق الاجتماعية التي تؤلف البناء الاجتماعي ، مما يعنى فهم المجتمع ككل من زاوية فولكلورية بحثة .<sup>(٢)</sup>

إن دور المأثور الشعبي في تحقيق التميز والتفرد القومي ، وبالتالي تنمية الإحساس بالذات والهوية أمر لا خلاف عليه فهو أى المأثور أقرب إلى مستودع فيه نبض عن الجذور والأصالة . والفولكلور بما يتمتع به من قدرة هائلة على البقاء متنقلا من جيل لآخر ومن عصر إلى

---

(١) أحمد علي مرسى : الفولكلور وثقافة المستقبل ، مرجع سابق ، ص ١٢ .

(٢) أحمد أبو زيد وآخرون : دراسات في الفولكلور ، مرجع سابق ، ص ١٧ .



عصر ، قادر على إشباع الحاجات النفسية والوجدانية للناس، يبدأ مع هؤلاء بتقل التجارب الحياتية ، وينتهى بالتسلية والترفيه ، وبين البداية والنهاية مساحة كبيرة لفهم نسيج المجتمع ، والوقوف على ثقافته العامة التى لا يمكن أن تختزل فى أنساق ثقافة الصفوة .

إنه يحدد لنا الإطار الفكرى للمجتمع البشرى إذ أن أبناء المجتمع يودعون فنونهم الشعبية بمختلف أنماطها توصياتهم الفكرية وآراءهم عن الحياة والموت، والكون، ومظاهر الطبيعة، والدين والخرافات، والأساطير ورؤيتهم لمفاهيم الحق والباطل، وقيم الشرف والنبل ، ومقاييسهم فى الجمال ، وتصورهم للعالم الخارجى وعلاقتهم بالبيئة .<sup>(١)</sup>

إن هذا الماثور يحمل من عناصر الثقافة والأصالة ما يجعله أمينا على القيم الإنسانية ، والمثل الأخلاقية ، والخصائص القومية ليمثل فى النهاية إرثا حضاريا لا يستهان به باعتباره محصلة الثقافة الرفيعة والشعبية والخبرات والمعارف والعادات والتقاليد المتراكمة عبر الزمن<sup>(٢)</sup>.

والانتفاع بالعناصر الفولكلورية بما تحويه من كنوز المعرفة والحكمة أمر يجب الالتفات إليه ، فهذه العناصر فضلا عن كونها وثائق تاريخية تضم بين جوانبها ما يعين على التصدى لبعض المشكلات التى تواجه الإنسان فى المجتمع .

---

(١) قاسم عبده قاسم : الأدب الشعبى ، وسيلة للتعرف على الحياة الفكرية (القاهرة ، مجلة

الفنون الشعبية ، العدد (٢٤) ، ١٩٩٨) ص ص ١٩ ، ٢٠

(٢) عبد الحميد يونس : الفولكلور بين العلم والتكنولوجيا ( القاهرة ، مجلة الفنون

الشعبية ، العدد (٦) ، ١٩٨٦ ) ص

إن الذين يبحثون عن أزمة الشباب المعاصر أستطيع أن أوجه أنظارهم إلى واحد من أهم أسبابها هو حرمان أطفال الأجيال الحديثة من هذا الزاد الوجداني التريوى منذ أن انقطعت المرأة عن أطفالها ، وانشغلت عن بيتها دون أن تقدم لهم البديل المناسب، فقد الأطفال متعة الأدب الشعبى ، وفقد الأدب الشعبى أرضا كان مسيطرا عليها، أما الدول المتقدمة فحين حدث هذا سارعت إلى إعداد البديل فى شكل مطبوعات الأطفال التى تقدم الأدب الشعبى فى صورة جديدة معاصرة مستفيدة من التقدم العلمى المذهل .<sup>(١)</sup>

ويخطئ من يتصور أن الفنون الشعبية تستهدف التسلية والترريح عن النفوس المكدودة .. إن التسلية والترريح وظيفة ثانوية ، أما الوظيفة المحورية فقومية على الدوام ، تطلب المحافظة على تراث الفرد العزيز فى أمته ، وتطلب المحافظة على الجماعة كلها فى آن واحد .<sup>(٢)</sup>

وإلى جانب هذا ينبغى أن توظف العناصر الفولكلورية فى التصدى لمواجهة المؤامرات الاستعمارية خاصة فى ظل دوائر العولمة التى تتسع الآن حاملة معها خطر تهميش الثقافات الإقليمية، هذا من منطلق أن الفولكلور قادر على إشباع الاحتياجات الوجدانية والمادية للشعوب ، هو المحدد للملامح الهوية الثقافية، هو القادر على أحداث نوع من الاتزان النفسى، والاجتماعى ،

---

(١) محمد ذهنى : بين الأدب الشعبى ، وأدب الطفل ( القاهرة ، مجلة الفنون الشعبية ، العدد (٢١) ، ١٩٨٧ ) ص ٢٧

(٢) فوزى العربى : المأثورات الشعبية ، بين النظرية والتطبيق ( المنصورة ، المركز الحضارى لعلوم الإنسان والتراث الشعبى ، دورية الثقافة الشعبية ، العدد الأول ، ١٩٩٨ ) ص ٤٥

إنه تراث يملك الكثير من القدرة على زرع وترسيخ الإيمان داخل المجتمعات.. الإيمان بالنفس والوطن .

إنه يمنح الوجود الإنساني عمقه التاريخي وقد استخدم كثير من الدارسين مواد المأثور الشعبي والحياة الشعبية في إعادة بناء الفترات الزمنية الغابرة التي لا يوجد عنها إلا شواهد ضئيلة متفرقة ، وهو ما يعرف باسم منهج إعادة البناء التاريخي، فالفولكلور يضطلع في هذه الحالة بدوره التقليدي كعلم تاريخي يكمل المعرفة التاريخية ، ويعمقها ، يوسعها .<sup>(١)</sup>

وقد يساهم الفولكلور علاوة على ذلك في رسم ملامح الثقافات الحالية ، والأبنية الاجتماعية القائمة كما أنه يلعب دورا كبيرا في تحليل علاقات التفاعل والتأثير المتبادل بين الثقافات المختلفة .<sup>(٢)</sup> وفي هذا المجال تقدم الدراسات الفولكلورية خدمة مباشرة فيما يتعلق بعمليات التغير الثقافي: عواملها ، وسرعتها ، واتجاهاتها ، ونتائجها.

وقد ظلت المأثورات الشعبية تحتفظ لنفسها بقيمة كبرى باعتبارها تراثا يغلفه الخيال ، ويتزامن مع موروث واقعي هو حوادث التاريخ المجردة ، ومن المعروف أن الإطار الفكري العام لأي مجتمع بشري يتكون من تراكم الخبرات التاريخية والتقنين والتوصيف الأخلاقي والفكري الذي يضعه هذا المجتمع لنفسه نتيجة لما اكتسبه من خبرات. وإذا كان التاريخ يحمل لنا الواقع أو جزءا من هذا الواقع فإن المأثور الشعبي يحمل لنا الجانب غير المادي من هذا الواقع وهو جانب الانفعالات النفسية والرؤى العاطفية .<sup>(٣)</sup>

---

(١) محمد الجوهري : علم الفولكلور ، الأسس النظرية والمنهجية ( القاهرة ، دار المعارف ، الطبعة الرابعة ، ١٩٨١ ) ص

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص

(٣) قاسم عبده قاسم : الأدب الشعبي وسيلة للتعرف على الحياة الفكرية للشعوب ، مرجع سابق ، ص ٢٠ .

ويعكس المأثور الشعبي ما يمكن تسميته تجاوزا التاريخ الوجداني حيث التفاعل بين الأحداث التاريخية المجردة ، والمشاعر الإنسانية التي تعيش هذه الأحداث ، وغالبا ما يصب هذا التفاعل في قوالب فنية شعبية تمثل في النهاية رؤية شعبية للتاريخ .

ولأن المجتمع البشرى في حاجة دائمة إلى معرفة تاريخه لكى يظل على اتصاله بماضيه رغبة في فهم الحاضر ، واستشراق آفاق المستقبل ، فإنه ينقل هذه المعرفة شفويا من جيل إلى جيل يليه وقد غلفها الكثير من الخيال والمشاعر والعاطفة .<sup>(١)</sup>

أن دراسة الثقافة الشعبية ، وحمايتها - جمعا وحفظا وتوثيقا- من قبل وسائل الإعلام ينبغي أن تنطلق من كون هذه الثقافة ليست تراثا منسوبا إلى الماضي أو جزءا منه ، إنما باعتبارها المدخل العلمى والمنطقى لدراسة وفهم الثقافة الرسمية ذاتها ، وعندئذ تتكامل الرؤى العلمية للثقافة القومية .

إننا في حاجة إلى تفعيل دور عناصر المأثور الشعبى لما لها من دور فعال في توحيد الأمة والتأكيد على خصوصيتها الثقافية فكرا ووجدانا . والعودة إلى عالم المأثور الشعبى لا تعنى في معناها عملية تكرار أو اجترار الماضى ، بل هى عملية ينبغي أن تعنى تماما إمكانيات هذه العناصر وقدرتها على دفعنا خطوات على طريق المستقبل باستنفار العناصر المضيفة الفاعلة في الماضى ، وإيقاف العناصر المحبطة والضعيفة ، فالمأثور الحى يتصل بالحاضر ويضيف إليه الكثير من الطاقات المبدعة بحيث يمكن توظيفها في إطار مستقبل الهوية الحضارية لهذه الأمة .

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٠



إن الحديث عن المستقبل وثقافته يقتضى منا أن نقرب من دوائر المأثور الشعبى - الذى يمثل جزءا هاما من ثقافة الشعوب - لا ننظر إليه بحذر وريبة مما يجعلنا لا نثق فى قدرته على الدفاع عن الهوية والخصوصية الثقافية ، ولا نقف موقفا متعصبا يتمثل فى الدفاع المطلق عن الثقافات التقليدية ، والسعى وراء أطر قديمة تستوعب الجديد من عناصر التراث .

إن تطور المأثور الشعبى أمر طبيعى من ناحية ، وضرورى من ناحية ثانية ومعبرا من ناحية ثالثة عن التطور الذى لا يمكن إيقافه أو تعطيله أو منعه ولعل الجدل الذى يدور حاليا حول دور المأثور الشعبى وأهميته فى حماية الهوية الثقافية للشعوب ، بل على إمكانية استمرارية عناصر هذا المأثور يأتى من موقف الذين ينظرون إليه ، فالمسرفون فى التقدم كادوا أن يتنكروا لمأثوراتهم ، والمحافظون الذين هم أقرب ما يكونون إلى مأثوراتهم يقدرونها بدرجة تقرب من التقديس .

والموقف العلمى فى هذا الخلاف هو أن نحتكم للحياة نفسها هى التى تقوم باختيار عناصر هذا التراث تبقى منه ما يصلح ، وتحور ما يستحق التحوير ليبقى المأثور الشعبى فى النهاية درعا واقياً لهوية الأمم .

**ثانيا : الفولكلور واقع متجدد قادر على الإسهام فى البناء الحضارى :**

لا شك أن القوى الخلاقة للشعوب بكل ما لديها من مرونة فى استيعاب تراث الآخرين قادرة على مواصلة خلق موروثات جديدة تمثل فى النهاية نتاج لعمليات انصهار وتفاعل بين تراث الغير والتراث الخاص . وهذا يعنى أن الفولكلور ليس معطى جاهزا ، إنما هو واقع متجدد ينتخب من قبل الشعوب ليلبى احتياجاتها ، هو أبعد ما يكون عن الجمود والبدعة ، حركته المستمرة تجعله قادرا على التكيف قادرا على التفاعل . ولا يمكن أن تكون مفردات هذا

المأثور مجرد مجموعة من العناصر المتباعدة ، أو الجزئيات المتفرقة ، وكيف وهي انعكاس صادق لتفاعل الإنسان مع بيئته عبر فترة زمنية طويلة .

إن عناصر الفولكلور متكاملة ومتصلة ، كما أنها متداخلة ، ومتفاعلة مع بعضها ، وهذا التكامل والتداخل لا يقتصر على جوانبها الشكلية فحسب بل يتجاوز ذلك إلى المضامين المعرفية أيضا ، كما أنها في الوقت ذاته تعبيرا إنسانى عن الاتصال والتواصل البشرى ، تناغما ، وتصارعا ، ثباتا وتغيرا ، ومن هنا ينبغى أن ننتبه إلى ما يمكن أن يظل مستمرا منها ، وما يمكن أن يتبدل أو يتغير<sup>(١)</sup> .

والمادة الفولكلورية قد لا تحفل كثيرا ببقائها حيث تلقى بنفسها في أحضان الشعوب يشكلها كل منهم طبقا لاحتياجاته ، ويدخل عليها من التغيير والتعديل والتبديل ، وبالإضافة والحذف ما يلائم ظروف بيئته ، ومتطلبات حياته ومقتضيات عصره لهذا كلما امتد الزمن بالأدب الشعبى واتسعت رقعة متلقيه ، كلما وجدنا له أكثر من صورة ، وأكثر من شكل .

وهذه الظاهرة لا تضير الأدب الشعبى أو تسعى إليه ، وإنما العكس هو الصحيح إذ أنها تعطيه القدرة على البقاء ، وتجدد شبابه بحيث يستطيع مسايرة الزمن ، وخدمة الأجيال المتعاقبة .<sup>(٢)</sup>

وهذا التراث يتعرض ضمن جوانب الحياة التقليدية لوطأة التبديلات والتعديلات الناتجة عن تبنى أساليب الحياة الحديثة ، والناشئة عن التوسع فى الاستخدامات التكنولوجية الحديثة ، والمتأثرة أعظم التأثير بتغير البنية

---

(١) أحمد على مرسى : الفولكلور وثقافة المستقبل ، قضية المصطلح ، مرجع سابق ، ص

(١) محمود ذهنى : بين الأدب الشعبى وأدب الطفل ، مرجع سابق ، ص ٢٩

الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وفقا لضرورات التحضر والتحديث<sup>(١)</sup>. والمأثور الشعبي لا يناقض العلم، ولا يقف في وجه التقدم التكنولوجي، فلم يعد الفولكلور من مخلفات الماضي السحيق، التي لا يمكن تحديد تاريخها على التحقيق أو الترجيح، ولم تعد المأثورات من الجمود بحيث لا تقبل التطور أو التغير، لم يعد الفولكلور مجرد رواسب متحجرة تخلفت من الماضي. إن الفولكلور ليس شارة على الزمن القديم الموغل في القدم، وليس زائرا وافدا من بيئة أخرى. إنه جزء لا يتجزأ من المجتمع الذي يعيش فيه، يتفاعل معه، ويفيد منه، إنه متجرد أبدا مهما قبل عن عراقية بعض حلقاته، وفيه القدرة على تعديل شكله ومضمونه بتعديل وظيفته<sup>(٢)</sup>.

لقد تبددت النظرة القديمة التي أوجت بها الرومانسية وهي أن الفولكلور يعين على الفرار من الواقع بالوهم أو بالحلم.. لقد أصبح تأثير الأفكار العصرية على نشأة مأثورات شعبية جديدة من أهم فروع الدراسة الفولكلورية اليوم.

وتكمن داخل الفولكلور خاصية التوفيق حيث يمكنه أن يدخل في علاقة تفاعل مع الفنون الأخرى، ولكن ليس معنى هذا التفاعل أن يتخلى الفولكلور عن هويته وحقه في الوجود المستقل.

وبهذه الكيفية لا يمكن أن تكون المأثورات الشعبية وحدات مغلقة على ذاتها، أنها فيض من الرموز والقيم والعلاقات التي ترصد حياة الناس

---

(١) رشدي صالح: الفولكلور والتنمية (الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، عالم الفكر، المجلد السادس، العدد الرابع، ١٩٧٦) ص ١٣.

(٢) عبد الحميد يونس: دفاع عن الفولكلور (القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٧٣) ص ١٨.

وتتعرض هذه الرموز وتلك العلاقات عبر تناقلها لعمليات تأويل وتبديل بالحذف والإضافة بعضها يستقر في وجدان الشعوب كمأثور ، وبعضها يتوارى ربما إلى زوال في حين تتشكل مآثورات جديدة ، بعد أن تتوفر لها مقومات وخصائص ، وبعد أن تكتسب عنصر الزمن في صالحها ، وهذا أمر يحدث بالتدرج بين مد وجذر.

إن الحياة نفسها هي التي تقوم باختيار وتقييم عناصر المآثور الشعبي ، تبقى من هذه العناصر ما يصلح وتحوّر ما تراه ملائماً للتحوير ، وتخلق باستمرار عناصر جديدة . وما دامت عناصر المآثور الشعبي متجددة ، قادرة على المضي خطوات على طريق التطور حاملة الكثير من أشكال وملامح التحديث ، مادامت كذلك فإن الإعلام بوسائله المختلفة عليه أن يقف طويلاً أمام هذه العناصر ، عليه أن يتقن منها ما يصلح لتقديمه وإبرازه ، وهو مطالب في عملية التقديم هذه أن يحافظ على المثل والقيم التي تمثل روح هذه المآثورات عليه أن يتطرق لدلالات هذه المآثورات في سياقها التاريخي .

ويعتقد الباحث أن هذا قلما يحدث في تناول الإعلام للمادة التراثية ، فكل ما يسعى إليه الإعلام في هذا الاتجاه هو طرافة وغرابة المضامين والأشكال التي تميز الثقافة الشعبية .

### ثالثاً : المآثور الشعبي مصدراً استلهاماً للفنون المعاصرة :

المآثور الشعبي بكل ما يعنيه من قيم وتقاليده وتجارب ، من إبداعات وفنون هو جزء هام من حياة الشعوب ، وقد تعالت الأصوات منادية بمزيد من الحماية لعناصر هذا المآثور ، إحياء ما مات منه ، وتسجيل ما يخشى عليه من الضياع حتى يظل تاريخاً حياً يمكن الاعتماد عليه عند المضي خطوات على طريق المستقبل .



وفي هذا الصدد لابد أن نعترف بأن مفردات المأثور الشعبي لا يمكن أن تكون كلها خيرا لأن ذلك يتنافى وطبيعة الأشياء ، فالزمن قد فرض على هذه المفردات معان لم تعد صالحة للتداول في عصرنا الحالي وفي هذه الحالة يصبح التمسك بها نوعا من التعصب غير المجدي الذي قد يقود إلى الجمود والتخلف ، ومع ذلك لا يمكن أن ينكر أحد أن من بين تجارب السابقين ما يصلح للوقوف أمامه ، والأخذ منه. يساعد على ذلك أن الوجدان الجمعي لا يحتفظ بأثر ما من موروثه الشعبي إلا بما يشبع حاجاته الروحية والنفسية والاجتماعية والجمالية ، ولا يختزن منه إلا ما ظل وفيا لهذه القيم والحاجات ، واستجابة للدوافع والحوافز والوظائف التي أبدعته أول مرة في مناخ نفسي مماثل.<sup>(١)</sup>

والإبداع الشعبي بطبيعته ، ليس إبداعا تلقائيا ، بل هو إبداع له قواعده وأساليبه التي تحدد طرازه المتميز بين أشكال الإبداع الفني ، وإبداع كل مجتمع يتشكل تبعا لتلك القواعد الفنية والرؤية الجمالية ، وتكمن التلقائية في التناقل ، حيث تتناقل تلك الخبرة الفنية في إدراك الجمال والتعبير عنه ، تناقلا تلقائيا بين الأجيال.<sup>(٢)</sup>

- 
- (١) محمد رجب النجار: الثقافة القومية المشتركة في التراث الشعبي العربي (المنصورة ، المركز الحضاري لعلوم الإنسان والتراث الشعبي ، دورية " الثقافة الشعبية ، العدد الثاني ٢٠٠٠ ) ص ٨
- (٢) صفوت كمال : المأثورات الشعبية ( الفولكلور ) والإبداع الفني الجمالي ( الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، عالم الفكر ، المجلد (٢٤) ، العددان الأول والثاني ، وديسمبر ١٩٩٥ ) ص ص ٢٤٧ ، ٢٤٨ .

وعملية الإبداع الشعبى فى حد ذاتها كإبداع ، لابد أن تخضع لقواعد الإبداع الفنى ، من حيث مراعاة القيم الجمالية ( كفن ) فى هذا الإبداع فليس كل عمل شعبى فنا .

إن الإبداع الشعبى المجهول المؤلف هو فى واقعه التاريخى والإبداعى إبداع فرد تناقله أبناء المجتمع ، ويمكن أن يكونوا قد أدخلوا عليه بعض التعديلات أو التبديلات أو التغييرات مما يتوافق مع هواهم ، وذوقهم ، حتى وإن كان الفنان الأصل الذى ابتدعه قد أراده على نمط معين يتوافق مع ذوق وفكر الجماعة التى أبدع هذا الفن من أجلهم، معبراً به - على اختلاف وتنوع وسائل أشكال التعبير الفنى - عن احتياجاتهم الفنية أكثر من كونه تعبيراً عن ذاتيته ورؤيته الجمالية للحياة .

#### المأثور الشعبى والمعاصرة ..

لا شك أن توظيف عناصر من الفن الشعبى، سواء أكان هذا التوظيف اقتباس من مضمون العمل الشعبى، أو استخداماً لبعض أشكاله فى عمليات إبداع فنى جديد، سوف يحقق التواصل الثقافى بين ما كان وما هو كائن، من أجل كشف جديد ورؤية حديثة واستشراف واع للمستقبل، دون تقوقع فى التراث، أو تحيز إقليمي ضيق، أو دون الخروج من عالم الرومانسية الحاملة إلى واقع الرؤية الموضوعية النقدية لأشكال ومواضيع الإبداع الشعبى .

إن من الأهمية بمكان أن يتنبه المجتمع إلى عملية التكامل بين ما هو ذاتى وفردى فى الإبداع الفنى، وما هو شعبى وجماعى وهى عملية هامة فى إضفاء الأصالة على كل ما هو حديث ، وإضفاء البهاء الفنى على كل ما هو تقليدى وشعبى فعمليات الإبداع الفنى والجمالى فى المجتمع ، لابد وأن تتكامل معا

باعتبار أنها فردية ، أو جماعية تعبير عن الواقع الاجتماعى الواحد الذى يعايشه الفرد أو تحياه الجماعة .<sup>(١)</sup>

يتضمن بين جوانبه قيما جمالية سوف يغلف بالأصالة كل ما هو حديث ، وسيعمل على المزيد من عمليات التكامل فى الإبداع الفنى ، الفردى والجماعى . والإبداع سواء أكان فرديا متميزا أم جماعيا شعبيا وموروثا ثقافيا حيا ، هو شكل من أشكال السلوك الاجتماعى لبناء المجتمع ، يخضع فى ممارسته لمجموعة من القيم الإنسانية المتوحدة فى فكر الإنسان وتكوينه الثقافى مع مراعاة أن " الخبرة الجمالية تختلف عن سائر خبراتنا فى الحياة ، حتى وإن لم تتفق على طبيعة هذا الاختلاف .

إن الإبداع المعاصر الذى يضع أمامه نماذج الماثور الشعبى بما فيها من قيم فنية رائعة سواء بالمحاكاة أو الاستلهام ، أو توظيف بعض عناصرها هى عملية حيوية ومطلوبة ، وينبغى أن يلعب الإعلام دورا فى تفعيلها ، واضعا فى اعتباره ما يصاحب هذه العملية من سلبيات قد تسى إلى مكانة الماثور وقيمه . إن عملية استخدام أو استلهام عناصر من ماثورات الشعوب فى أعمال فنية معاصرة لا يمكن أن تندرج تحت لفظ شائع خطأ فى حياتنا الفنية ، وهو " تطوير " فالفنون الشعبية تتطور بتطور المجتمع ، وتنحدر بانحدار هذا المجتمع ، لأنها تعبير مباشر صادق أمين عن واقع المجتمع بكل ما فيه من قدرات إبداعية<sup>(٢)</sup> .

إن العمل الفنى المعاصر الذى يسعى وراء مادة فولكلورية - مستلهما منها - ينبغى أن ينظر إلى هذه المادة باعتبارها من مظاهر الإبداع الفكرى فرديا

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٤٥ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٤٦ .

أو جماعيا تستحق أن تنعم بحماية مستوحاة من الحماية الممنوحة لتتاج الفكر في الثقافة الراقية وفي ظل الحماية سوف تستمر عناصر هذا المأثور ، وربما تنطلق إلى آفاق أوسع حاملة قيما إنسانية من الممكن أن تساهم في التصدي لمشكلات وقضايا الواقع .

أما فيما يتعلق بحق الفنون الإعلامية المعاصرة في أن تتدخل بالتعديل والتبديل في صياغة ما اقتبسته من المادة الفولكلورية فهذا أمر مطلوب فتلك المادة في حاجة مستمرة إلى صياغات جديدة ، نوع من التعديل يعطى لعناصر ومفردات المأثور الشعبي القدرة على مواصلة الحياة بشرط أن يمتلك الإعلام الخبرة الفنية التي تؤهله لذلك وأن يكون مدركا تماما لطبيعة وتاريخ المادة التي يستخدمها .

إن الإعلام والتعريف بمظاهر المأثور الشعبي ، وقيم النفع المتعددة التي تتضمنها عناصر هذا المأثور يحتاج إلى عمل مدروس ، وجهد شاق لفريق عمل متكامل من الإعلاميين المتخصصين في الحقل والميدان الفولكلوري .

وإذا كان المأثور الشعبي قد تسلسل إلى قنوات الاتصال الجماهيرية - المرئي منها على وجه الخصوص - عبر تاريخ هذه القنوات واستطاع أن يجد لنفسه مكانا في هذه الوسائل إما بصورته الأصلية أو من خلال فكر معدى المادة الإعلامية فإنه ينبغي أن نشير إلى أن هذه القنوات قد وجدت في المأثور الشعبي منهلا ثريا للكثير من أعمالها ، وهذا مما لا شك فيه سوف يدفع هذه الأعمال خطوات على طريق الأصالة القومية .

والفاعل بين المأثور الشعبي والإعلام مجال محفوف بالمخاطر ، الأمر الذي يتطلب مقدرة خاصة من قبل الإعلاميين على فهم دلالات المأثور الشعبي وأبعاده الاجتماعية وسياقه التاريخي ، هذا إلى جانب القدرة على التمييز بين



الإبداع الشعبى الحقيقى ، والمادة الزائفة المدسوسة على المأثور وهذه دون شك مهمة عسيرة تواجه أغلب القائمين على برامج ومواد الثقافة الشعبية فى وسائل الاتصال. ومن هنا فإن التأهيل العلمى ، وامتلاك الأدوات بالنسبة لهؤلاء أمر حتمى .

ويؤكد الباحث على ضرورة أن يكون من بين العاملين فى وسائل الإعلام متخصصون فى الفولكلور حتى يتم تقديمه فى إطار دلالاته الاجتماعية وسياقه التاريخى .

ويتفاعل المأثور الشعبى كذلك مع فنون الأدب الحديثة كالشعر والرواية وغير ذلك من أنماط الإبداع الأدبى المعاصر ويشكل دورا فاعلا فى صياغة تلك الفنون باتجاه العديد من الفنانين نحو استلهام المأثور الشعبى من حكايات وأساطير وأغاني وعادات وتقاليد ، ومظاهر الحياة الشعبية المختلفة.

ويستوحى عدد من مؤلفى الفنون التعبيرية - من رقصات ومسرحيات وفنون موسيقية - العديد من إبداعاتهم الفنية من مصادر شعبية سواء فى الأفكار أو أساليب العرض والأداء. ويجد الفنانون التشكيليون فى منابع التراث منها لا ثريا للكثير من أعمالهم الإبداعية مما يضيف على تلك الأعمال طابعا بيئيا وأصالة قومية تكسيبها شهرة محلية وعالمية.<sup>(١)</sup>

وفى هذا الاتجاه ينبغى أن يلعب الإعلام بوسائله المختلفة دورا متزايدا حيث يدعو مبدعيه لمزيد من التفاعل مع عناصر الثقافة الشعبية بإقامة المهرجانات ورصد الجوائز لأفضل الأعمال التى اقترنت من هذه الثقافة ويعتقد الباحث أن دور الإعلام هذا سوف يتجاوز الثمار القريبة المتمثلة فى

---

(١) حصة زيد الرفاعى : الفولكلور والفنون المعاصرة ، الفولكلور فى الوسائط الجماهيرية ، مظاهر التأثيرات والتأثرين فى الإعلام والثقافة الشعبية ، مرجع سابق ، ص ١٦٧

إضافة المزيد من إبهار الشكل وغرابة المضمون إلى واقع المواد الإعلامية إلى ما هو أعمق من ذلك حيث التعبير عن هوية المجتمع .

وإذا كانت وسائل الترفيه التقليدية ( الشعبية ) قد تراجعت لدرجة يمكن القول معها إنها الآن تقترب من نهاية طريق اللاعودة . أين رواة الحكايات ؟ أين الفرق الجواله والمغنيون الشعبيون ؟ أين الأمثال الشعبية في حياة الناس ؟ أين هذا الإبداع التلقائي ؟ إنه يتوارى . وهنا يأتي دور الإعلام ، وتحديدًا التليفزيون .

لم يعد الأمر يقبل أن تقتصر عناصر الماثور الشعبي في وسائل الإعلام على مجرد كونها خلفية للأحداث والموضوعات أو بمثابة اسقاطات على الفكر السائد أو محاولة التظاهر بمد الجسور إلى الماضي .

وأخيرا ينبغي التأكيد على عدة حقائق هامة فيما يتعلق بدور وسائل الاتصال في الدعوة إلى العودة للماثورات الشعبية والاستلهاهم منها، وفي مقدمة هذه الحقائق. <sup>(١)</sup>

أولاً : إن عناصر الماثور الشعبي فيها من المرونة والحيوية ما يجعلها مصدراً حياً ومتجدداً للاستلهاهم الفني بالقدر الذي يقبل التطور والنمو مع تطور الحضارة الإنسانية ، ونموها منذ فجر التاريخ وحتى اليوم .

ثانياً : إن هذا الماثور يستوعب عناصر متنوعة تتحقق بوسائل مختلفة ، فيها المادى وفيها المعنوى ، فيها ما يستهدف المنفعة، وما يستهدف الجمال، بل وفيها ما يستهدف الجمال والمنفعة معا ، مما يؤكد حيويته وتفاعله وتجده .

---

(١) محمود همام : الدور الريادى لوسائل الاتصال في الدعوة لاستلهاهم عناصر التراث الشعبى فى الديكور المعاصر فى مصر (المنصورة ، المركز الحضارى لعلوم الإنسان والتراث الشعبى ، دورية " الثقافة الشعبية ، العدد الأول ، ١٩٩٨ ) ص ٤٠٢ ، ٤٠٣ .

ثالثا : إن هذا المأثور يحمل من عناصر الثقافة والأصالة ما يجعله أمينا على القيم الإنسانية والمثل الأخلاقية والخصائص القومية، ليمثل في النهاية إرثا حضاريا لا يستهان به باعتباره محصلة الثقافة الرفيعة والشعبية والخبرات والمعارف والعادات والتقاليد المتراكمة عبر العصور .

رابعا : إن المأثور لا يعنى أبدا أنه تراث البسطاء وحدهم ، كما لا يعنى وهم الأميين أو ثقافة الريفيين ، بل هو تراث الشعب بأثره لا يحول دون التقدم العلمى والتكنولوجى ، بل يعين عليهما ، ويحتفظ فى نفس الوقت بأصالة الشعب وملاحمه الدينية المقدسة وقسماته الدنيوية الراسخة .

خامسا : إن "العصرية" لا تعنى الانسلاخ عن تراثنا الحضارى المجيد ، وإن التطور الحقيقى لا يقوم إلا على واحدة من أعظم الركائز الإنسانية وهى "الأصالة" ويعنى بها الاعتراف الحقيقى بالتراث الشعبى ، والعمل على الملاءمة بينه وبين التقدم العلمى والتقنى (١).

سادسا : إن العمل على جمع التراث الشعبى وحفظه وتوثيقه ونشره عن طريق كافة وسائل الاتصال البصرية والسمعية المتاحة هو واجب إنسانى أصيل وموقف حضارى نبيل ومهمة وطنية ملحة فى ضوء المتغيرات التى تحيط بالثقافة التقليدية. ذلك لأن استلهاً وتوظيف هذا التراث الشعبى ، المتمثل فى شتى ألوان الفنون الشعبية والحرف اليدوية التقليدية سيكون له أبعاد حضارية وتربوية واقتصادية فى غاية الأهمية فبقدر ما فى ذلك من إثراء للبيئة الثقافية، فإن فى هذا الاستلهاً الفنى وتوظيفه فى جانب حيوى هام من حياتنا المعاصرة فيه مضاعفة من قدرتنا على الإبداع الأصيل المتصل بفنون

---

(١) عبد الحميد يونس : الفولكلور بين العلم والتكنولوجيا ، مجلة الفنون الشعبية ، مرجع سابق ، ص ٤ .

الزمان ( الأدب والشعر والموسيقى والغناء وما إليه ) وفنون المكان  
( كالتشكيل واللون والإضاءة وما إليها ).

وهكذا، فإن النتيجة الحتمية لهذه الدعوة إلى استلهاهم عناصر التراث  
الشعبي ، والحث على توظيفها عمليا وجماليا هي تحقيق الأصالة الفنية ،  
وتأكيد مشاعر الانتماء الحضاري والثقافي، والابتعاد عن أثر التيارات الأجنبية  
الوافدة والدخيلة ، والخروج من دائرة النقل والاقتباس والتعريب إلى آفاق  
الاعتماد على النفس في الإبداع والوقوف على ما احتفظت به حضارتنا  
الإنسانية الرفيعة وثقافتنا الشعبية العريقة من خيرة وحنق ومهارة ، وتدل  
عليها هذه الشواهد الحية المتنوعة من الإبداعات التي صاغها الفنان الشعبي ،  
بكل ما تحمله من قيم جمالية متوارثة عبر الأجيال ، وبكل ما تنفرد به هذه  
الفنون الشعبية والحرف التقليدية من خصائص مميزة ومتميزة تؤكد هويتنا  
المحلية ، التي تستحق مكانها ومكانتها العالمية اللائقة بها تحت الشمس .

#### رابعاً : الماثور الشعبي والتنمية ..

نبعت فكرة الاهتمام بالثقافة الشعبية في ظل متغيرات تكنولوجية لم يسبق  
لها مثيل يشهدها عالم اليوم ، ولعل أحد أهم العوامل التي تضاعف من الحاجة  
إلى دراسة الماثور الشعبي ، وتصعيد أهميته في وسائل الإعلام ما يمكن أن  
تضيفه عناصر هذه الماثورات إلى واقع التنمية.

إن الماثور الشعبي هو أكثر العناصر الإنسانية تعبيراً عن روح  
الجماعة ومن هذا المنطلق يمكن توظيف - بل وينبغي توظيف - هذه  
العناصر لخدمة قضايا التنمية عندما توضع في شكل معلومات أمام  
صانعي ومتخذي قرارات التنمية .



وإذا كان هدف التنمية الحقيقي هو إحداث تغيير جذري في الواقع الاجتماعي ومنظومة القيم التقليدية عن طريق إدخال المزيد من مفردات التكنولوجيا الحديثة ، والأنماط السلوكية المصاحبة لها فإن هذا قد يعنى احتمالات للمواجهة بين الدول المستهدفة بخطط التنمية ، وما يخطط لها من تغييب لخصوصيتها التاريخية وهويتها الحضارية وهذا يعنى المزيد من الحذر عند التعامل مع وجه التنمية التكنولوجى .

ويعرف محمد الجوهري التنمية بأنها عملية تغير ثقافى دينامية ( أى متصلة وواعية ) موجهة ، تتم فى إطار اجتماعى معين بصرف النظر عن حجم هذا المجتمع ، وترتبط عملية التنمية بازدياد أعداد المشاركين من أبناء الجماعة فى دفع هذا التغير وتوجيهه ، وكذلك الانتفاع بتأثيره وثمراته<sup>(١)</sup> .

والتنمية فى رأى الجوهري تشمل المجالات الإنسانية كافة ، ولا يتوقف دور الجماعة المستهدفة بالتنمية على تنفيذ الأوامر ، والانضباط تحت مظلة القوانين ، ولكن لابد هنا من مشاركة فاعلة ومؤثرة لتلك الجماعة فيما يتعلق باتخاذ القرارات الخاصة بأهداف التنمية . وتصل نتائج هذا التعريف إلى أن التنمية لا تتوقف على النمو الاقتصادى وإنما تشمل على التغير الثقافى ، والتغيرات المحددة فى البناء الاجتماعى وهذا يتطلب جهود الكل لصالح الكل<sup>(٢)</sup> .

ويذهب محمد الجوهري إلى أبعد من ذلك حينما يعد مجموع ظواهر التغير الثقافى الدينامى الواعى والموجه لب عملية التنمية ، وحتى تنجح هذه العملية

---

(١) محمد الجوهري : علم الاجتماع وقضايا التنمية فى العالم الثالث ( القاهرة ، دار المعارف ، طبعة أولى ، ١٩٨٥ ) ص ١٤٤ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ١٤٥ .

لابد من تنشيط وتعبئة هذه العناصر وتخفيف وطأة الأساليب التقليدية .  
وإعادة صياغتها أو حذف بعضها عند الضرورة<sup>(١)</sup>.

وعملية التنمية هذه لا يمكن أن تتم بشكل تجزئى، ذلك أن التغير التكنولوجى لا يمكن أن تكون له فعالية تذكر إلا فى إطار الثقافى الكلية ونظمها الاجتماعية مجتمعة .

وقد استطاع بعض الأنثروبولوجيين بالفعل التوصل إلى وضع بعض النماذج التنموية كتلك التى قدمها "ليدز Leeds" و "أدامز Adams"، وفيها وضعا كما هائلا من المعلومات المفيدة تحت تصرف مخططي مشروعات التنمية، وكذلك أشارا إلى المناهج الملائمة لبرامج تنمية المجتمعات المحلية<sup>(٢)</sup>. والثابت أن الصلة وثيقة بين المأثور الشعبى والتنمية من حيث المفهوم والمضمون والأهداف والبرامج . وبعيدا عن مساحة الالتقاء بين المفهومين المأثور والتنمية، فإن التنمية التى تدور حول الإنسان - الهدف والوسيلة - تدور حول سلوكيات الأفراد وأنماط تفكيرهم، وأعتقد أن هذه السلوكيات وتلك الأنماط هى قوام الثقافة الشعبية .

أما تنفيذ البرامج التنموية فهو ليس مرهوناً بالمعلومات الإدارية والتكنولوجية وحدها بل لابد من مشاركة الواقع الاجتماعى والثقافى من خلال الاطلاع ومعرفة واستثمار العادات والمعتقدات والتقاليد والأدوات التقليدية وأنماط وأساليب العلاقات الاجتماعية، أى أنه لا مناص من الوقوف على المخزون التراثى واستغلاله لفتح الطريق أمام تنفيذ برامج التنمية، وأى

---

(١) المرجع السابق نفسه، ص ١٤٦.

(٢) محمد الجوهري: علم الفولكلور، الأسس النظرية والمنهجية، مرجع سابق، ص.

إغفال لهذا الجانب يعنى مزيدا من هدر الطاقات البشرية ، وبعثرة الموارد المالية على برامج تنموية ينقصها التخطيط الشامل<sup>(١)</sup>.

إن سياسات التنمية ينبغي أن تنطلق من قواعد ثقافية حاملة بعض التغيرات الثقافية المدروسة بعناية متجهة نحو تحقيق أهداف معينة وفق مراحل وخطوات محددة .

وفي هذا المجال لو افترضنا أن جهة حكومية أو خيرية أقامت مستشفى عاما في إطار التخطيط التنموي في منطقة ما وكان من مهام هذا المرفق تقديم الخدمة الطبية المجانية للوسط الاجتماعي الذي حل فيه فإنه سوف يصطدم بالسقف المعرفي والقيمي لهذا الوسط إذا كان الطب الشعبي ما يزال يشكل المرجعية الرئيسية له في المجال الطبي وسيكون مصير هذا المستشفى الإخفاق ما لم تجرى دراسات وافية لهذا الشأن تضع في الاعتبار تأثيرات المأثور الشعبي على هذا الجانب الحيوي من الحياة ، وقس على ذلك ما يتوقع حصوله للمجالات الأخرى ، وبخاصة في الزراعة والتعليم والمرأة والطفل والمهنة<sup>(٢)</sup>.

وعلى الجانب الآخر لابد أن نشير إلى أن تجارب بعض المجتمعات تؤكد على أن التنمية كان لها وجهة نظر في غير صالح المأثورات ، بل وصل الأمر في بعض الأحيان إلى أن تضع التنمية نهاية لمجموعة كبيرة من عناصر الثقافة الشعبية .. فالتنمية المصاحبة لاكتشافات النفط في منطقة الخليج مثلا أحدثت تغييرات كبيرة في المجتمع وانعكس هذا بالطبع على العادات والتقاليد والمعتقدات الخاصة بتلك المجتمعات . أين الغواصون ؟ ولماذا تراجعت

---

(١) التراث الشعبي ، جامعة الإمارات العربية ، مرجع سابق ، ص ١٤٤ .

(٢) نايف النوايسة : تأثير التراث الشعبي على التنمية ( المنصورة ، المركز الحضاري لعلوم الإنسان والتراث الشعبي ، دورية " الثقافة الشعبية " العدد الثاني ٢٠٠٠ ) ص ٣٥١ .

قوارب الصيد ؟ .. لقد اتجه هؤلاء أو بمعنى أدق معظم هؤلاء إلى شركات البحث والتنقيب وتكرير النفط ، ومع هذا الاتجاه انحسرت الأغاني والأهازيج والرقصات الشعبية التي كانت ترافق الإنسان في رحلاته مع البحر . وينطبق هذا على كل مجالات الحياة التقليدية .

وعند الحديث عن العلاقة بين التنمية والمأثور الشعبي ، وما يمكن أن تضيفه عناصر هذا المأثور إلى واقع التنمية لابد أن يؤكد على أنها علاقة شائكة، فما أكثر ما تضيفه عناصر الثقافة الشعبية إلى التنمية ، ولكنها - أقصد عناصر الثقافة الشعبية - قد تفرض عقبات كثيرة أمام المزيد من الانطلاق على طريق التنمية أى أن للمأثور الشعبى آثار إيجابية وأخرى سلبية على الواقع التنموى. ولعل أبرز هذه الآثار السلبية :

- التقليل من شأن المرأة وإقصاؤها عن مجالات الحياة العامة .
- التواكل والاستسلام والرضا بالواقع دون الطموح .
- عدم الالتفات لقيمة الوقت ومحاولة استغلاله .
- الإيقاع البطيء الذى لا يناسب حركة الحياة فى الألفية الثالثة. ولعل أبرز الآثار الإيجابية فى هذا الصدد تكمن فى :
- ما يتضمنه المأثور الشعبى من فكر عن التدبير والتخطيط والتوفير والتعاون.
- المحافظة على المنجزات العامة .
- التركيز على مسائل التربية خلال التنشئة الاجتماعية وتربية الطفل .

إن الموقف يقتضى منا جميعا التركيز على الجوانب الإيجابية لعناصر ومفردات الثقافة الشعبية، ووضع سياسات اجتماعية ودراسات علمية تقف على جوهر المعوقات الثقافية التى تلامس أهداف التنمية، وأن يكون هناك



- تخطيط مدروس بين الباحثين في المجالات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية تكون ثمرته دفع عملية التنمية دون الوقوع في بعض مزالق التراث<sup>(١)</sup>.
- وهنا لابد من ضبط الاتجاه بعلامات واضحة على النحو التالي<sup>(٢)</sup>:
- تطوير وتنمية الصناعات التقليدية الشعبية دون أن يلحق بأصالتها تشويه .
  - تطوير الفنون الشعبية دون إفسادها بالتدخلات الفنية والإدارية .
  - إجراء مواءمة بين وسائل الإعلام التنموي ومصادر الثقافة الشعبية.
  - إجراء مسموحات ميدانية للمأثور الشعبي على مستوى الوطن العربي لتحديد النماذج والمواد التراثية التي من شأنها المساعدة في دفع عجلة التنمية كالمرح الشعبي والأغاني الشعبية والصناعات التقليدية .
  - إقامة مراكز علمية تعنى بموضوع التراث ، وتكون على صلة بمؤسسات التخطيط للتنمية لتأتي الثمرة نابغة من جهد مشترك .

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٣٦٠ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٣٦٠ ، ٣٦١ .



# الفصل الثاني

استراتيجيات هذا التصعيد





## الفصل الثانى

### استراتيجيات هذا التصعيد

إن الاهتمام المتزايد بالثقافة الشعبية ربما صاحب المتغيرات التكنولوجية الهائلة التى يشهدها عالم اليوم وتؤثر بشكل ملحوظ على ملامح الخصوصية ، وربما تهدد بما هو أكبر من التأثير حيث يتوقع بعض المفكرين أن تختفى هذه الخصوصية على المدى البعيد لتجد الشعوب نفسها أمام نماذج ثقافية موحدة تصدرها دول تمتلك أحدث نظم الاتصالات والمعلومات .

وبعيدا عن إمكانية أن يحدث هذا أم لا ، فإن هناك أسباب منطقية جعلت أولى الأمر من المهتمين بقضايا الأصالة والحفاظ على الهوية العربية يتجهون إلى ضرورة ، بل وحتمة الاهتمام بالثقافة الشعبية ، وإلى الدور الذى يمكن أن يلعبه الإعلام فى هذا المجال .

إن الساحة الدولية تشهد فى الوقت الراهن مجموعة من المتغيرات التى ألقت بظلالها على الثقافات الإقليمية ، ومن المتوقع أن يكون لمثل هذه المتغيرات آثار سلبية على واقع ومستقبل تلك الثقافات ، وتبقى المهمة ثقيلة .. كيف يمكن دعم الثقافات الإقليمية فى مواجهة موجات العولمة المتلاحقة ؟ إن الإجابة تكمن فى تطوير الخطاب الثقافى ، وتصعيد أهمية الثقافة الشعبية فى الإعلام بوسائله المختلفة ، والتأكيد على دور هذه الوسائل فى مراعاة الخصوصية الثقافية والقومية ، والعمل من خلالها ، والتصدى لكل حملات تغريب الثقافات الوطنية ، وهذا يقودنا إلى الحديث عن استراتيجية إعلامية تعمل على أو بمعنى أدق تنطلق من تصعيد أهمية الثقافة الشعبية باعتبارها

جوهر الثقافة القومية وروح المجتمع ، وتقوم هذه الاستراتيجية على ثلاثة محاور رئيسية هي :

أولاً: التطوير في مضمون الخطاب الثقافي الذي يحمل بين طياته عناصر ومفردات المأثور الشعبي ، خاصة عندما يكون موجها للغرب .

ثانياً : التطوير في شكل هذا الخطاب من حيث ( الوسائل والأساليب ) .

ثالثاً : تأهيل وإعداد من يقوم بالخطاب الثقافي ، خاصة هؤلاء الذين يسعون إلى عناصر المأثور الشعبي كمادة لبرامجهم .

أولاً : التطوير في مضمون الخطاب الثقافي الذي يحمل بين طياته عناصر ومفردات الثقافة الشعبية..

يتطلب تطوير الخطاب الثقافي الذي يهدف إلى دعم الهوية عن طريق إحياء نماذج المأثور الشعبي الناجحة ، والوقوف على ما فيها من قيم وسلوكيات التجديد في فكر التعامل مع الإبداع الشعبي باعتباره تعبير عن فكر ووجدان المجتمع كما أنه في الوقت نفسه تقييم لجوانب من حياة المجتمع الذي صنعها بذاته ، ومعرفة أيضا بقيمة الإنسان ، وإدراك لإحساسه وشعوره ، وتفسير لدلالات هذا الإبداع المرتبط أساسا بعملية الوجود الثقافي للإنسان في المجتمع ما بين الوجود الثقافي العالمي للإنسان ككل .<sup>(١)</sup>

وعلى هذا الأساس فإن الدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام في التعريف بالمأثور الشعبي ، وتصعيد أهميته ، يمكن النظر إلى هذا الدور على اعتباره نافذة من خلالها نطل على عالم هذا المأثور ، على ماض ينبغي أن يكون قاعدة

---

(١) صفوت كمال: استلهاهم عناصر من الفولكلور في الإبداع الفني الحديث (القاهرة ،

مجلة الفنون الشعبية ، العدد (١٨) ، ١٩٨٧) ص ١٦

انطلاق نحو مستقبل أفضل وهنا يظهر الأثر الكبير في الدعوة للتمسك بالأصالة الفنية ، والسماح الحضارية المتمثلة في مآثورات الشعوب .

إن تطوير الخطاب الثقافى يكمن فى الكشف من جديد عن القيم الإنسانية العليا فى الإبداع الشعبى ، والتأكيد على أن ذلك يضيف حداثة على القديم كما أنه يعطى أصالة للإبداع الفنى الحديث ، على أن يتم ذلك فى تواصل ثقافى بين ما كان ، وما هو قادم فى مستقبل الأيام<sup>(١)</sup> .

وكذلك فى توعية المتلقى بأهمية الفولكلور باعتباره عنصرا من عناصر الذاتية، والمساعدة على استحداث الوعى بقيمة الفولكلور، وضرورة صونه . ولا شك أن نشر الإعلام للعناصر المكونة لهذا التراث الثقافى بشكل معاصر ، وعلى نطاق واسع يعد من الأمور الجوهرية التى ينبغى أن يعيها القائمون على الإعلام ومنظروه . ولكن من المهم عند الاضطلاع بهذه المهمة تلافى كل تشويه ضمانا لسلامة التقاليد الموروثة .

والنتيجة المباشرة لدور وسائل الإعلام فى تصعيد أهمية وقيمة المآثور الشعبى تكمن فى إيجاد منظومة متكاملة للأخذ بكل أسباب النهضة والتطور والنمو مع الوضع فى الاعتبار القيم المتوارثة، هذا بالإضافة إلى نشر التذوق الفنى ورفع مستوى الحس الجمالى بعد نشر التعريف العلمى والتربوى المدروس بمواطن الجمال الكائن فى إبداعات الفنان الشعبى .

إن تطوير الخطاب الثقافى ، وتصعيد الإعلام لأهمية الثقافة الشعبية يأتى عن طريق :

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ١٧ .

١ - إعادة النظر بالدراسة والفهم للمفاهيم والقدرات الكامنة والعناصر الخبيثة في المأثور الشعبي ، مع اعتماد العناصر التراثية محورا للهوية الثقافية، فالمأثور الشعبي هو المحدد للملامح هوية الشعوب الثقافية ، وهو القادر على تحقيق الاتزان النفسى والاجتماعى لهذه الشعوب .

٢ - التعريف بالمأثور الشعبى الأصيل فى كافة صورة المادية والمعنوية ، وبقيمته التاريخية والحضارية عبر العصور .

٣ - التوسع والإسراع فى عمليات جمع وتسجيل مختلف أنماط وأشكال مواد الإبداع الشعبى .

٤ - طرح موضوعات محددة من الإبداع الشعبى للمناقشة العلمية الدقيقة بهدف الكشف عن الخصائص الفنية لعملية الإبداع الشعبى .

٥ - زيادة المساحة الإعلامية لمواد الفنون الشعبية وإحياء النماذج الناجحة لهذه المواد التى تعكس التغيرات الاجتماعية التى عاشها الإنسان .

وإذا كان الإعلام بمؤسساته المختلفة يلعب الآن دورا كبيرا فى رسم ملامح مستقبل الثقافات ، فإن الأمر يقتضى على تلك المؤسسات الإعلامية بما تملكه من مفردات تكنولوجية حديثة أن تقترب أكثر من دوائر الثقافة الشعبية فى محاولة لتفعيل هذه الثقافة ، والتأكيد على دورها فى صياغة الواقع الراهن بالكشف من جديد عن القيم الإنسانية العليا فى هذا الإبداع الشعبى ، الذى يضيف حداثة على القديم ، كما أنه يعطى أصالة للإبداع الفنى المعاصر .

إن التفاعل بين الإعلام والمأثور الشعبى فى عصر العولمة ، أصبح واقعا ينبغى التعامل معه بفكر جديد ، فالمفاهيم الاصطلاحية والكلاسيكية المحدودة التى غلفت علم الفولكلور ولفترات طويلة يجب أن يعاد النظر فيها



، في ظل متغيرات حتمية تفرض نفسها الآن على الواقع المعاش للمجتمعات ، وهذا لا يعنى تراجع مثل هذه المأثورات، وإنما هو تعديل وظيفى فرضه المناخ التكنولوجى .. مهام جديدة سوف يحملها المأثور الشعبى فى الوقت الذى سيتخلى فيه عن بعض المهام الأخرى، وعلى سبيل المثال فالكلمة المروية التى كانت تصدر قائمة المفردات الشعبية فى المفهوم التقليدى للفولكلور تراجعت حيث تحول الناس عن حلقات القص الشعبى ، بعد أن فقدت هذه الحلقات كونها وسيلة ترفيهية، فالإنسان المعاصر شغله ظروف الحياة المعقدة فاتجه فى وقت فراغه المحدود إلى قراءة الصحف ومتابعة برامج الإذاعة والتلفزيون. وهذا يعنى أن الوسائط الجماهيرية لم تعد مجرد بديل ترفيهى فقد تجاوزت ذلك لتصبح أداة فعّالة فى التأثير على الناس على الرغم من حواجز المكان والزمان التى تفصل هذه الوسائل عن متلقيها .

إن وسائل الإعلام باعتبارها حاملة ، وناقلة للمنتج الفكرى ، وحافضة للقيم الإنسانية ، وآخذة بكل أسباب التطور والنمو ، والتفاعل الحى المتجدد فى مسيرة تواصل الأجيال عليها أن تلعب دورا رياديا فى التعريف بالثقافة الشعبية من جديد ، وإحياء نماذجها الناجحة بشكل عقلانى حيث إن معطيات العصر لم تعد تقبل الاستغراق فى ألوان الخطاب التى تعتمد على الخرافة والأسطورة والخيال البعيد عن منجزات العصر ، وبالدعوة إلى استلهاهم عناصر هذه الثقافة وتوظيفها عمليا وجماليا فى كل المجالات . أما فيما يتعلق بالتعريف بالثقافة العربية بصفة عامة فمسئولية ذلك تقع على عاتق المخطط الإعلامى، وصانعى السياسات فى الإعلام العربى وفيما يلى بعض الاقتراحات التى قد تساعد على تحقيق هذا الهدف :

أولاً: دعوة الإعلاميين من المهتمين بقضايا الثقافة في شبكات التليفزيون العالمية لحضور المؤتمرات العربية التي تعقد بشأن واقع ومستقبل الفكر الثقافي العربي ليطلع هؤلاء بأنفسهم على مدى تطور وانفتاح المفكرين العرب ، وتدخل في هذا النطاق المؤتمرات التي تهدف إلى تناول المأثور الشعبي العربي وقضاياها .

وإلى جانب ذلك بث وقائع هذه المؤتمرات على الفضائيات العربية مصحوبة بالترجمة إلى اللغات الأجنبية حتى يشاهدها العالم .

ثانياً: تكثيف الاتصالات ، وتقوية العلاقات مع صانعي السياسات الإعلامية في الغرب وذلك لحث هؤلاء على إعادة ترتيب أوراقهم فيما يتعلق بالصورة النمطية التي في أذهانهم عن العربي .

ثالثاً: توحيد وتنسيق الجهود العربية في مجال الإعلام، مع تشكيل هيئة إعلامية متخصصة تكون مهمتها متابعة أهم الرسائل الإعلامية التي تعتمد في مادتها على عناصر ثقافية بحيث يمكن وضع بعض المعايير التي من شأنها تقديم المادة التراثية بشكل يضمن بلورة الركائز الأساسية للشخصية العربية .

ثانياً : التطوير في شكل هذا الخطاب من حيث (الوسائل والأساليب) .

المحور الثاني من محاور استراتيجية تصعيد أهمية الثقافة الشعبية في وسائل الإعلام يكمن في شكل الخطاب الثقافي الذي يجعل من المأثور الشعبي هدفاً له، وتطوير هذا الشكل يعنى استخدام الوسائل والأساليب العصرية في نقل وتوصيل عناصر ومفردات المادة الشعبية ، وكذلك الاستعانة بأفضل الأشكال الإعلامية ، وأكثرها تأثيراً على المجتمعات ، والاستفادة الكاملة من الثورة التي يشهدها العالم حالياً في مجال الاتصال والمعلومات .

إن وسائل الإعلام تمثل الآن أحد أهم الصور البارزة للتغيرات التكنولوجية التي دخلت حياتنا، وأصبحت المؤثرات الإعلامية قادرة على تشكيل الحياة الاجتماعية، والثقافية داخل المجتمعات، فمنذ منتصف الثمانينات، وحتى الآن أصبح الإعلام بمختلف وسائله، أكثر التصاقاً ببناء المجتمع المعاصر، والمتأمل لواقع هذا البناء لابد أن يضع في اعتباره الدور الرئيسى للإعلام والمتمثل في خلق الواقع الاجتماعى للشعوب .

لقد ساد الإعلام ووسائله الإلكترونية الحديثة ساحة الثقافة حتى جاز لبعض المفكرين أن يطلق عليها ثقافة "الميديا" و "ثقافة التكنولوجيا" و "ثقافة التكنولوجيا المتعددة" (1).

وهذا التدخل الصارخ في ثقافات المجتمعات عن طريق وسائل الإعلام، أصبح أمراً واقعياً، وهو لا يقل خطورة عن التدخل في شئوننا السياسية والاقتصادية، فالمضمون الإعلامى الوافد من الممكن أن يهدد الذاتية الثقافية للمجتمعات، كما أنه يأتى فى مقدمة العوامل التى تساعد على اهتزاز أنماط القيم السائدة فى المجتمع، وعلى الجانب الآخر - ولكى تكتمل الصورة - فقد صاحب عمليات التقدم العلمى والتطورات التكنولوجية المعقدة التى مست الحياة اليومية للإنسان مساً مباشراً فى عصرنا الحاضر اهتمام كبير بدراسة مآثرات الشعوب، والحفاظ على المقومات المميزة لثقافات المجتمعات بهدف المحافظة على شخصيتها الفنية والفكرية، وإبراز القدرات الإنسانية حتى لا

---

(1) A. Giddiness, Modernity, Self-identity: self and society in the late modern: age, Stanford. CA Stanford university press. 1999. PP 21. 28

تطغى " الصنعة " على " الإبداع " وتلقى ملكات الإنسان الخلاقة خلف الكم الكبير من الإنتاج الآلى .

ولابد أن نقر فى البداية أن استخدام المفردات الفولكلورية فى وسائل الإعلام حق مشروع ، بل هو أمر مطلوب لمزيد من الحفاظ على هذه المفردات فالعناصر الفولكلورية التى تصل إلى وسائل الإعلام لا شك أنها تستجمع قواها مرة أخرى لتواجه بذلك كل محاولات التهميش .

والتساؤلات التى يمكن أن تطرح عند دراسة العلاقة بين الإعلام والمأثور الشعبى .. إلى أى مدى يمكن أن يضيف الإعلام إلى واقع المأثورات الشعبى ؟ .. وما هى طبيعة هذه الإضافة ؟ والمتج الإعلامى القائم على مادة فولكلورية هل هو مجرد محاكاة وتقليد لأشكال فى الإبداع الشعبى دون إدراك لوظيفة هذا الإبداع أو معرفة دلالاته الاجتماعية ، وسياقه التاريخى ؟ .. وعندما يضع الإعلام المأثور الشعبى هدفا له هل يبحث بذلك عن الأصالة والجذور أم أنه مجرد انبهار بما تحمله المادة الفولكلورية من قوة التعبير وصدقه ؟ .. هل يعنى الإعلام مسئوليته الاجتماعية تجاه هذا المأثور أم أن ما يحدث ما هو إلا تعاطف غير واع مع ذكريات مجتمعيه ، وحنين عاطفى إلى أشكال من التعبير ذات خصائص قومية ؟ .. هل هو انعطاف فى الحركة الفنية والثقافية المعاصرة نحو منابع يفترض فيها السهولة ووضوح المعنى ؟ .

تلك هى الأسئلة والمعايير التى ينبغى أن تطرح عند مناقشة وتقييم ودراسة العلاقة أو بمعنى أدق علاقة التفاعل بين الإعلام والمأثور الشعبى .

والحق الممنوح لوسائل الإعلام فى تعاملها مع المأثور الشعبى ليس حقا مطلقا بمعنى أن هذه العملية تحتاج إلى خبرة فنية ، وإدراك تام لطبيعة وتاريخ



المادة الفولكلورية المستخدمة، بالإضافة إلى الاحتياجات الثقافية التي تقتضيها الحداثة والتطور .

ولا شك أن المادة الفولكلورية في حاجة مستمرة إلى صياغات جديدة نوع من التعديل يعطى لهذه المادة القدرة على مواصلة الحياة، وهذا التعديل لابد أن يحمل قيما تربوية وتعليمية تعالج الموضوعات الحياتية التي يفرزها الوقت الراهن .

**حماية الموروث الشعبي وصياغته في قوالب عصرية..**

واقتراب الإعلام من دوائر المأثور الشعبي أم مخوف بالمخاطر فقد يحمل هذا الاقتراب نوعا من المضاهاة، أو الاستنساخ دون الوقوف على الطاقات التي تحتزنها عناصر هذا المأثور .

كما أن هذا الاقتراب في بعض الأحيان قد يعنى تشويه المأثور وإفراغه من محتواه بدعوى العزف على أوتار الحداثة، وتقديمه لغير أصحابه بما يتفق مع أذواق هؤلاء .

أما الاقتراب المطلوب وعلى وجه السرعة فينبغى أن تتضافر الجهود لانجاحه بحيث لا يقتصر الأمر على المؤسسات الإعلامية فقط بل هى مشاركة مجتمعية تقودها وسائل الإعلام واطعة فى اعتبارها . إن الدول فى غياب النموذج الثقافى سواء بالقصر أو بالتقليد من شأنه كان حالها يؤول دوما إلى الضعف ، وتميل ثقافتها إلى التبعية الثقافية .

إن العمل الإعلامى الذى يسعى وراء مادة فولكلورية ينبغى أن ينظر إلى هذه المادة باعتبارها من مظاهر الإبداع الفكرى فرديا أو جماعيا تستحق أن تنعم بحماية مستوحاة من الحماية الممنوحة لتاج الفكر فى الثقافة الراقية . وفى

ظل هذه الحماية سوف يستمر هذا المأثور، وربما ينطلق إلى آفاق أوسع حاملا معه قيما إنسانية من الممكن أن تساهم في التصدي لمشكلات وقضايا الواقع .

أما فيما يتعلق بحق الإعلام في أن يتدخل بالتعديل والتبديل في صياغة ما اقتبس من المادة الفولكلورية فهذا أمر مطلوب ، فتلك المادة في حاجة مستمرة إلى صياغات جديدة ، نوع من التعديل يعطى لهذه المادة القدرة على مواصلة الحياة، بشرط أن يمتلك الإعلام الخبرة الفنية التي تؤهله لذلك ، وأن يكون مدركا تماما لطبيعة وتاريخ المادة التي يستخدمها .

### التليفزيون والمأثور الشعبي ..

لا شك أن التليفزيون بما يملكه من قوة تأثير غير مسبقة على قطاعات كبيرة من المجتمع عليه الكثير في مجال الحفاظ على الخصائص المميزة في الإبداع الشعبي ووقايته ، وقبل مناقشة هذا الدور المستقبلي للتليفزيون في مجال نشر وحماية المأثور الشعبي يطرح الباحث بعض التساؤلات : ما هي علاقة البرنامج التليفزيوني على اختلاف أشكاله بالمأثور الشعبي؟ .. هل هي علاقة تعنى ما في المأثور من قيم إنسانية تراكت عبر العصور أم أنها علاقة يغلفها نوع من الانبهار بما يحمله هذا المأثور من الطرافة والصدق والبساطة؟ .. ما هي الدوافع وراء هذه العلاقة وهل هو الانتفاء ، ومراعاة الأبعاد والقومية أم أن الأمر لا يخرج عن كونه تعاطف غير مسئول ، وانعطاف تلقائي في الحركة الفنية المعاصرة ؟ وهل هي علاقة تهدف إلى استثمار شعبية المأثور وما يتمتع به من مكانه في القلوب ؟

أسئلة كثيرة ينبغي أن نطرحها عند مناقشة هذا الموضوع الشائك العلاقة بين المأثور الشعبي وأشكال وأساليب البرامج التليفزيونية . على أن تصدى التليفزيون للمادة الفولكلورية لا يمكن تحقيقه إلا من خلال جهود علمية

تعتمد على مجموعة متكاملة من الباحثين ، تسعى إلى استخلاص مواد هذه المآثورات من بيئتها المختلفة مع الوقوف على الأصول التاريخية لمواد هذه الموروثات بعناصرها المختلفة<sup>(١)</sup>.

وهنا ينبغي أن نؤكد على أهمية الدراسة الميدانية لفرق العمل التليفزيونية حتى نصل إلى دلالات هذه العناصر الفنية والاجتماعية والنفسية .

على التليفزيون أن يسرع إلى تسجيل ظواهر ومظاهر الإبداع الشعبي ، والعمل على تصنيف هذه المواد تصنيفا موضوعيا علميا حتى يمكن استيعاب ما هو موجود ، وتتبع ما قد يحدث من تغيير في أشكال هذا الإبداع وموضوعاته .

إن التليفزيون ، ونحن على أعتاب مرحلة قادمة ، مرحلة قد تهمش فيها الثقافات المحلية عليه أن يبحث وبدقة عن الأصول الصافية والمنافع الأصلية للمآثور الشعبي ، والتعرف الصحيح على كنوزه ونفائسه التي تمثل جانبا من حضارة البشرية ، وهو بذلك قد يعيد الحياة إلى قيم إنسانية عليا كامنة في هذا الإبداع الشعبي، وأنه بعمله هذا يضيف على القديم المزيد من الحداثة.

إن المآثور الشعبي مصدر غنى بالنسبة للتليفزيون ، وعلى العاملين في هذا المجال أن يعوا تماما هذه الحقيقة لا بد أن يعودوا إلى صفحات هذا المآثور لاختيار ما يروونه مناسبا لطبيعة الفترة ومقتضياتها ، لا بد أن تكون هناك معايير

---

(١) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :

" نص الاتفاقية الدولية لصون الفولكلورية في :

محمد الجوهري : حماية التراث الشعبي دور مستقبلي لعلم الفولكلور (المنصورة ، المركز الحضاري لعلوم الإنسان والتراث الشعبي دورية الثقافة الشعبية ، العدد الأول ، ١٩٩٨ ) ص ٣٨-١٠ .

تضعها الاستراتيجيات الإعلامية ، يشارك فى ذلك بعض المتخصصين فى مجال الفولكلور .

وفى محاولة لرصد المادة الشعبية فى وسائل إعلام العولمة -المرئى منها على وجه الخصوص - نجد أن استخدام الفولكلور فى محتوى المادة الإعلامية لا يخرج عن :

١ - إحداث أثر ما فى نفس المتلقى بعيدا عن دوائر الفولكلور كخبرات حياة ودلالة اجتماعية وسياق تاريخى.

٢ - المحاكاة والتقليد حيث يعاد عرض الظاهرة الفولكلورية فى صورة قريبة الشبه من الحدث الشعبى الحقيقى على سبيل المحاكاة والتقليد بغرض توظيف واستغلال ما فى المادة الشعبية من غرابه تثير فضول المتلقى بحيث يتوقف عندها وقفة المنبهر بالمحتوى الشكلى .

٣ - وهناك الفولكلور الذى يستخدم فى أغراض تجارية كالإعلان عن السلع والمنتجات .

وعند تقييم محاولات الاستفادة من المأثور الشعبى فيما يقدمه التلفزيون من مادة ثقافية وترفيهية يمكن القول :

أولا: إن عملية اللجوء إلى المأثور الشعبى فى كثير من الأحيان هى أقرب إلى محاولة للهروب من معالجة ما هو معاصر وراهن ، وتصبح المادة التراثية المنتقاة على هذا الأساس مادة ترفيهية تساهم فى إبعاد المشاهد عن واقعه وعن فهم واستيعاب المشكلات التى تواجهه ، وبذلك تصبح مادة تقوم بمهمة التضليل بقصد أو وعى من مرسلها أم بغير قصد.



وتساهم عمليا هذه المادة في تشويه وعى المشاهد ، وهذا يسير في اتجاه يخالف المرجو مما ينبغى أن تفعله المفردات الموروثة خاصة وهى قادرة على فهم الواقع والتعامل مع قضاياها. وإلى جانب ذلك فإن هذا التناول للمأثور الشعبى سيساعد على تلاشى ملامحه وتزييفه.

ثانيا: تخضع عملية الانتقاء أو الاختيار إلى معايير ذاتية (وهذا نادرا ما يكون العامل الحاسم فى الاختيار) أو إلى معايير خارجية متمثلة فى طبيعة الثقافة السائدة المرتبطة عضويا بطبيعة النظام السياسى والاقتصادى السائد ( وهذا غالبا ما يكون العامل الحاسم ). إنها عملية إخضاع المأثور الشعبى لتوجيهات سياسية ولنظم حاكمة وفق المتطلبات المصلحية لهذه السياسات وتلك النظم.

ثالثا: يؤدى هذا إلى تشويه المأثور وكذلك تشويه رؤية المشاهد لهذا التراث الأمر الذى يؤكد أننا فى النهاية أمام عمل "مفبرك" الغرض منه جعل المأثور الشعبى يقول ما تريده الأنظمة السياسية وهذا يؤدى إلى جدار عال يعرف طريقه إلى العلاقة بين الناس وما يقدمه التليفزيون من أشكال للمأثور الشعبى .

رابعا: تؤدى عملية الانتقاء غير الواعى من المأثور الشعبى إلى انتزاع أجزاء (أحداث ، مواقف، شخصيات، سياسات) من سياقها العام ، بحيث تقدم كجزئيات معزولة عن ارتباطاتها وعلاقاتها ، وبالتالي مجردة من مغزاها ودلالاتها، وتتم هذه العملية أما بشكل واع مقصود ، أو دون قصد بسبب محدودية القائم على العمل وعجزه عن فهم المغزى والسياق الاجتماعى للمأثور الشعبى .

ويعتقد الباحث أن البرامج التسجيلي الذي يرصد عناصر المأثورات الشعبية من بيئتها الطبيعية هو أنسب الأشكال البراجمية الذي تستوعب مثل هذه العناصر وتقدمها في سياقها التاريخي ودلالاتها الاجتماعية مستفيدة من الزخم الإعلامي في مجال القنوات الفضائية العربية ، فمثل هذه القنوات يمكن أن تكون نافذة نطل من خلالها على عالم المأثورات الشعبية وفي هذا الصدد يمكن بل ويجب ترجمة هذه البرامج إلى أكثر لغات العالم انتشارا حتى نقدم ثقافتنا التقليدية لغير أصحابها بشكل يضمن بلورة الركائز الأساسية للشخصية العربية ، وهذه مسئولية تقع على عاتق القائمين على الاتصال في هذه القنوات الفضائية .

إن تطور المنتج الاتصالي في مجال الثقافة الشعبية شكلا ومضمونا ضرورة تفرضها المتغيرات الثقافية التي تعرف طريقها إلى شعوب العالم.

وانطلاقا من أهمية الفضائيات العربية فيما يتعلق بتطوير الخطاب الثقافي ، وخاصة في جانبه المرتبط بالمأثورات الشعبية يؤكد الباحث على ضرورة إطلاق قناة فضائية عربية - لتكون تابعة لجامعة الدول العربية - هدفها الاقتراب من المأثور الشعبي للمجتمعات العربية وتقديمه بشكل فيه من الإبهار الكثير وبأكثر من لغة عالمية ، حتى يمكن الدفاع عن هويتنا الثقافية ضد أى محاولة للنيل منها .

إن التليفزيون عليه أن يقوم بدور فعال في نشر الوعي القومي بمأثورات الشعوب ، والإشارة إلى ما تتضمنه هذه المأثورات من قيم جمالية دقيقة لم يلتفت إليها من قبل ، عليه الكشف من جديد عن القيم الإنسانية العليا في هذا الإبداع مع التأكيد على مبدأ هام : إن الاكتناز الدلالي للمأثور الشعبي يعطى للجديد أصالة هو في أشد الحاجة إليها كي يكتب له البقاء.

إن بنية التلفزيون التي تركز على دعامين : الصورة الضوئية والمعلومة السريعة جعلته قادرا على التأثير الأيديولوجي في المتلقي من خلال التسلية والترفيه وهما شعار الإعلام المرئي الحالى لكل برامج وحتى البرامج الترفيهية هى فى الواقع أشكال تربوية تحمل توعية أيديولوجية<sup>(١)</sup>. وهذا ما ينبغى أن يفعله التلفزيون.. إعداد برامج - يفضل أن تكون فى شكل تسجيلي - تثقيفية للوقوف على المظاهر الفنية بما تعنيه من قيم جمالية تفوح رائحتها من كافة الإبداعات الشعبية ومن ثم إلقاء مزيد من الضوء على ملامح المآثورات والتعريف بالأصول والفروع ، وكذلك الرموز الفنية والقيم الإبداعية والخصائص المحلية المتميزة لما تحتويه البيئة والطبيعة. إن المآثور الشعبى سيبقى دوما مصدرا غنيا لمواد الترفيه التلفزيونى يسعى معدو البرامج إلى تقليب صفحاته للاختيار ما يرويه مناسباً ، وتتم عملية الاختيار وفق معايير محددة تتفق ومجموعة القيم الاجتماعية والثقافية والسياسية السائدة فى المجتمع وهذا يفسر وجود عناصر المآثور الشعبى فى كثير من مواد الترفيه التلفزيونى .

### المآثور الشعبى وشبكة الإنترنت ..

تعد شبكة "الإنترنت" تقدما تكنولوجيا راقيا فى مجال الاتصال الجماهيرى وأصبح لها تأثير فعال على كافة المستويات ، وأفادت منها العلوم بشقيها الطبيعى والإنسانى<sup>(٢)</sup> وإذا كانت التكنولوجيا تعرف بأنها " تلك الأدوات أو الوسائل التى تستخدم لأغراض تطبيقية يستعين بها الإنسان فى

---

(١) أديب خضور : سوسيولوجيا الترفيه فى التلفزيون (الكويت، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، عالم الفكر، المجلد (٢٨)، العدد الثانى، ١٩٩٩) ص ٢٦٦  
(٢) شعبان أبو اليزيد شمس: الاحتياجات التدريبية للدعاة فى مجال الاتصال ، واتجاهاتهم نحو مستحدثاته ( القاهرة ، جامعة الأزهر ، قسم الصحافة والإعلام ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد (١٦) ، أكتوبر ٢٠٠١ ) ص ٥٨ .

عمله لإكمال قواه وقدراته ، وتلبية لتلك الحاجات التي تظهر في إطار ظروفه الاجتماعية ومرحلته التاريخية الخاصة " ، أى أنها وسائل يستخدمها الإنسان لتكملة ما ينقصه من قدرات، ولسد نقص يشعر به المجتمع في مرحلة معينة من مراحل تطوره<sup>(١)</sup>.

والخطاب الإعلامى المعاصر في شقه الثقافى يتطلب تطويرا فى الوسائل والأساليب التى تنتقل بها الخصائص والسمات الثقافية بما يتناسب وروح العصر وهنا ينبغى ألا يغفل القائمون على الاتصال أهمية استخدام " الإنترنت " لتطوير الخطاب الثقافى والتعريف بالثقافة الشعبية .

ولا شك أن هذه الشبكة " العنكبوتية " للمعلومات لها قدرة فائقة على نشر العناصر الثقافية والترويج لها . إنها تتيح معلومات سهلة وميسرة بالنسبة لرجال الإعلام، ومن ثم يمكن الاستفادة منها فى الحصول على أى معلومات عن الموضوعات المختلفة المراد معرفتها، كذلك يمكن أن نفيد من هذه الشبكة فى العمل على نشر أنماط وعناصر المأثور الشعبى.

إن الأمر لا يتطلب أكثر من اتخاذ بعض المواقع على " الإنترنت " ، وبث المعلومات الدقيقة عن الثقافة العربية فى شقها الشعبى بشرط مراعاة الدقة فى انتقاء الموضوعات التى تبث على هذه المواقع.

إن هذا الفكر فى فهم واستيعاب التكنولوجيا الحديثة ومحاولة الاستفادة منها فى نقل الثقافة العربية بسماتها الحقيقية ، وبلغات أخرى إلى جانب العربية

---

(١) إبراهيم شوقى عبد الحميد : علم النفس وتكنولوجيا الصناعة ( القاهرة ، دار قباء للنشر ، ١٩٩٨ ) ص ٢٠ فى :

شعبان أبو اليزيد شمس : الاحتياجات التدريبية للدعاة فى مجال الاتصال ، مرجع سابق ، ص ٥٨ .



سوف يتيح الفرصة لغير الناطقين بالعربية أن يتعرفوا على الخلفية الثقافية للاتجاهات الفكرية المعاصرة في الوطن العربي ، ومن ثم يمكن أن تظهر مساحة التسامح والقيم النبيلة التي تغلف هذه الثقافة وخاصة فيما يتعلق بقبول الآخر .

لقد أضحت أجهزة الاتصال الحديثة - وما أكثرها .. الهواتف والإذاعة والتلفزيونية ، والبريد الإلكتروني ، والفضائيات - تلعب دورا كبيرا في الأداء المؤسسي للثقافة العربية ، والتعريف بها على شتى الأصعدة ، و"الإنترنت" هو أحد أدوات التكنولوجيا الحديثة ، لذا يجب تفعيل دورها في عرض صورة ثقافتنا العربية بصورة شمولية متكاملة تلاءم العصر وفيها من الموضوعية والصدق ما يجعلها تعرف طريقها إلى المجتمعات الغربية .

إن العلم الحديث قد أتاح للثقافة ومنها العربية فرصا كثيرة كي تعرف طريقها إلى خارج حدود الوطن حاملة معها أهم القيم والخصائص الثقافية التي تميز المجتمعات العربية ، بعيدا عن الصور النمطية والمشوهة التي تحاول وسائل الإعلام الغربية إلصاقها بالمجتمعات والشخصية العربية ويؤكد المفكر الإسلامي الشيخ يوسف القرضاوي على أهمية هذه الوسيلة ، وفي ذلك يقول : يجب على الأمة استخدام هذه الأداة الجبارة "الإنترنت" التي تخترق الأسوار، وتجتاز القفار والبحار لتغزو الأقطار ، وهي صالحة لأن تهدم أو تبني ، وأن تزرع الخير أو الشر ، فلنستخدمها نحن في سبيل الحق والخير ، لا الباطل والشر ، ولنجعل منها أداة بناءه لا معول هدم ، وإن غيرنا اتخذوها منبرا للنشر

أديانهم الباطلة، وفلسفتهم المدمرة ، كما أن من الناس من اتخذها منبرا للحديث عن الإسلام في أكثر من ألف موقعا<sup>(١)</sup>.

إن تصعيد أهمية الثقافة الشعبية من خلال تطوير الخطاب الثقافي الإعلامى ينبغى أن يوظف التكنولوجيا الحديثة لهذا الغرض .

وعند استخدام "الإنترنت" كخطوة على طريق تطوير الخطاب الثقافي يجب مراعاة الأتى :

أولاً: ضرورة إنشاء مواقع متخصصة يمكن من خلالها التعريف بالمأثورات الشعبية ، والتركيز على دلالاتها الاجتماعية وسياقها التاريخى ، وما فيها من قيم جمالية ونفعية على أن تراعى الدقة والتوثيق فيما يقدم خلال هذه المواقع .

ثانياً: يجب أن تكون هناك وجهة نظر تتبناها وسائل الإعلام العربية للتأكيد على هويتنا الثقافية عبر شبكة "الإنترنت" والتنسيق الكامل بين هذه الوسائل لتصحيح صورة العرب أمام المجتمعات الغربية .

ثالثاً: ضرورة تدريب الكوادر الإعلامية على استخدام هذه الوسائل الحديثة مع تبنى مشروعاً متكاملًا لموقع ثقافى عربى على "الإنترنت" وبأكثر من لغة يحتوى على كل ما يتعلق بسماة وخصائص الثقافة العربية بما فيها الثقافة التقليدية بمأثوراتها الشعبية .

إن من لا يملك مدخلا على "الإنترنت" فهو معزول عن العالم غير مؤثر فى مجريات الأحداث، ومن ثم علينا أن نجيد استخدام هذه الشبكة ، أن نلم بأركانها ومكوناتها حيث إن منظومة الإعلام الجديد هى منظومة رقمية .

---

(١) يوسف القرضاوى: أثر خصائص العصر الحديث على الأداء المؤسسى للدعوة (القاهرة، مجلة منار الإسلام، العدد (٦)، مايو / يونيه ٢٠٠١) ص ٧٥ .

ثالثا : تأهيل وإعداد من يقوم بالخطاب الثقافى ..

إن المحور الثالث من محاور استراتيجية تصعيد الثقافة الشعبية فى أجهزة الإعلام يكمن فى إعداد وتأهيل العاملين فى هذا المجال، فإذا أردنا الحفاظ على مآثوراتنا الشعبية ، وتقديمها بشكل لائق يضمن بلورة الركائز الأساسية للشخصية العربية فعلىنا أن نقرب من الإعلاميين العاملين فى هذا المجال نحاول الارتقاء بمستواهم المهنى ، واضعين فى الاعتبار قيمة و ثراء المادة الثقافية التى يتعاملون معها فما أكثر المحاولات الإعلامية التى أضرت بواقع الثقافات التقليدية ، حيث قدمتها بشكل سطحي يحمل الكثير من المبالغات ربما غير المقصودة التى وضعت هذا المآثور فى حيز الخرافة والتخلف .

إن وسائل الإعلام - تحديدًا المرئية - تفتقر إلى المتخصصين فى مجال الفولكلور من معدى ومقدمى البرامج، والغريب أن واضعى السياسات الإعلامية فى هذه الوسائل قلما لفت نظرهم خلوا أجهزتهم من إعلاميين تعى وتفهم ماذا يعنى المآثور الشعبى بالنسبة لواقع ثقافات الأمم .

وقد أشارت الاتفاقية الدولية لصون الفولكلور فى الدورة الرابعة والعشرين للمؤتمر العام لليونسكو التى عقدت فى شتاء ١٩٨٧، إلى ضرورة توفير تغطية أكبر لعناصر التراث الشعبى فى مؤسسات الاتصال الجماهيرى ، والمهم أنها اقترحت إنشاء وظائف لأخصائى الفولكلور فى تلك المؤسسات ، وإنشاء أقسام للفولكلور فى إطار هذه الهيئات ، بل وذهبت الاتفاقية إلى اقتراح تشجيع المؤسسات المحلية بأنواعها على إنشاء وظائف لأخصائى فولكلور متفرغين، وغير ذلك من إجراءات تشجيع إنتاج أفلام تسجيلية

فولكلورية للأغراض التربوية ، والعناية بالإعلام عن مصادر توفر المادة  
الفولكلورية .<sup>(١)</sup>

إن تفاعل الماثور الشعبى مع الإعلام بأجهزته المختلفة أمر مخفوف  
بالمحاذير، وعلى الإعلاميين الذين يتصدون للمادة الشعبية - وهى  
مهمة ليست بالسهلة - أن يمتلكوا الأدوات التى تساعدهم على نقل  
ورصد ومتابعة التغيرات التى تطرأ على المادة الشعبية نظرا لمتغيرات  
العصر، عليهم أن ينتقوا من عناصر هذا الماثور ما يتناسب وطبيعة  
المرحلة التى تعيشها المجتمعات مؤكدين على ما فى هذه العناصر من  
قيم جمالية ونفعية، عليهم أن يجعلوا من عناصر الماثور الشعبى قوة  
انطلاق تجاه مستقبل واع، وهذا يتطلب منهم :

أولا : معرفة صحيحة بالمصطلحات الفولكلورية التى تعارف عليها علماء  
الماثورات الشعبية ، مع متابعة مستمرة لتطور هذه المصطلحات لتتلاءم مع  
تطور الحياة الإنسانية ، فالفولكلور "علم قديم جديد" والباحثون فى حقل  
الدراسات الفولكلورية فى سعى دائم نحو تطوير مصطلحاتهم ومفاهيمهم  
ونظرياتهم ومناهجهم العلمية لتواكب ظروف العصر .

ثانيا : معرفة الخصائص الأساسية التى تميز الماثور الشعبى عن غيره من  
ألوان المعرفة الإنسانية ، وأهم هذه الخصائص (٢):

---

(١) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :  
محمد الجوهري : حماية التراث الشعبى دور مستقبلى لعلم الفولكلور ، مرجع سابق ،  
ص ١٠ ، وما بعدها

(٢) لمزيد من التفاصيل يمكن الرجوع إلى :  
حصه زيد الرفاعى : الفولكلور فى الوسائط الجماهيرية ، مظاهر التأثير والتأثرين فن  
الإعلام ، والثقافة الشعبية ، مرجع سابق ، ص ١٦٨ وما بعدها .



١ - القبول الجمعي ، فالمأثور الشعبي ربما ينشأ إبداعاً فردياً ولكنه يكتسب صفة الشعبية بانتقاله من وجدان الفرد إلى التعبير عن مشاعر الجماعة .

٢ - التناقل الشفهي ، وهي سمة غالبية في أنماط الإبداع الشعبي على الرغم من قيام بعض الفنانين الشعبيين بتدوين مآثوراتهم لحفظها من الضياع .

٣ - قدرة المآثور الشعبي على التكيف مع ظروف الحياة الجديدة ، فلم يعد الإبداع الشعبي مجرد شيء قديم وإنما إبداع متجدد قادر على مواكبة ظروف الحياة الجديدة ، فالفولكلور لا يموت ، وإنما يجدد خلاياه لتمده بالحيوية والاستمرار .

٤ - وظيفة الفولكلور الاجتماعية ، وهي سمة أساسية من سمات المآثور الشعبي فمعيار الحكم على أصالة النمط الشعبي ليس بكونه قديماً أو مؤلفاً بالعامية، أو منسوباً إلى فئة اجتماعية معينة، وإنما بمدى شيوعه بين الناس ، وتعبيره عن وظائف اجتماعية مهمة في حياتهم سواء كانت نفسية أو طقوسية ، أو تعليمية أو ترفيهية . ولا شك أن تلك الوظائف تتغير بتغير حياة الناس .

إن مهمة العاملين والمشتغلين بالخطاب الثقافي في وسائل الإعلام المختلفة وتحديد الخطاب الثقافي الذي يعتمد في مادته على المآثور الشعبي مهمة شاقة وعسيرة فعلى هؤلاء تقع مهمة الحفاظ على الثقافة الشعبية بما فيها ومن فيها، عليهم أن يصححوا الأفكار تجاه المادة الفولكلورية من منطلق أهميتها في الحفاظ على الهوية الثقافية . ولعل مثل هذه المادة في أشد الحاجة الآن إلى الرعاية والحماية، ويكفي ما تواجهه من أخطار في ركاب العولمة .

والحديث عن دور الفضائيات العربية في توفير حماية أكثر لعناصر ومفردات الثقافة الشعبية يمكن أن يدخل في روع البعض أن هناك تراثاً واحداً

لا يتغير إلا أن الأمر أبعد ما يكون عن ذلك، فالمطلوب من القطاع الفضائي العربى أن يقيم توازنا دقيقا وأميناً بين أصالة العنصر الشعبى ، وحركته عبر الزمن على أن يراعى هذا الفكر إمكانية نمو المأثور أو أفوله، يراعى قدرة العناصر الشعبية على البقاء ، قد تعدل الحياة فى شكلها أو مضمونها ، قد تختلف وظيفتها، قد يكتب لها الانتشار أو الانحسار، ولكنها تبقى فى النهاية قادرة على الاستمرارية، تحتاج فقط إلى دعم ومساندة ، وهذا هو الدور الذى يتبغى أن تلعبه الفضائيات العربية .

وفى ظل إمكانيات هائلة للفضائيات العربية يطرح الباحث سؤالاً .. لماذا لا تخصص قناة فضائية للمأثور الشعبى العربى بهدف الحفاظ على الهوية ، والتقريب بين أبناء الوطن العربى، وتوثيق صلاتهم بصورة تفوق فى فاعليتها وسرعتها كل الوسائل التقليدية المتعارف عليها .

إن تقديم ثقافتنا الشعبية ، بما فيها من قيم ومثل يعد خطوة هامة على طريق التقريب بين أبناء الوطن العربى ، وفى الوقت نفسه فإن المادة الشعبية فيها من الطرافة والغرابة ما يجعلها من المواد المحببة للمشاهد .

السودان مثلاً لديه حصيلة غاية فى الثراء والتنوع من المأثورات الشعبية نتيجة لاختلاف البيئات فيه ، ويعتقد الباحث أن الجانب الأكبر من هذا التراث مازال إلى الآن أبعد ما يكون عن الاهتمام الإعلامى ، ولو حدث واقتربت منه كاميرات الفضائيات العربية لأضاف هذا الاقتراب أبعاداً جديدة إلى الواقع الثقافى العربى، وحافظ فى الوقت نفسه على مثل هذه الإبداعات .

ويتساءل عبد الله النويس وكيل وزارة الإعلام فى الإمارات : " لماذا لا يكون مبرراً مثلاً أن أعرض على شاشات التليفزيون سباق الهجن؟ ولماذا يكون من روح العصر والحداثة أن أعرض أو أنقل على الهواء مباشرة مباراة فى

كرة القدم ولا أعرض لقطات من رياضتنا الشعبية المحببة ، رياضة الصيد بالصقور ، أو سباق الخيول العربية الأصلية ؟ لماذا يحق للناس أن يسهروا ليالى على حفلات شعبية من مختلف أصقاع المعمورة ولا يسهروا على رقصات شعبية من واقع هذه البيئة <sup>(\*)</sup>.

ولا شك أن مثل هذه القناة ستكون البداية الحقيقية على طريق التعامل مع الماثور الشعبى وتفعيله فى إطار خطة أو استراتيجية إعلامية عربية للحفاظ على ثقافتنا الشعبية تعتمد على كوادر بشرية معدة ومؤهلة علميا للقيام بهذه المهمة الشاقة ، لابد من إكساب هؤلاء مهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة ، وفى الوقت نفسه إكسابهم خبرة التعامل مع عناصر الثقافة الشعبية .

---

(\*) عبد الله النويس : الإعلام والتنمية الوطنية فى دولة الإمارات العربية (أبو ظبى، مؤسسة الاتحاد للصحافة والنشر والتوزيع ١٩٨٧) ص ص ١٢٥ ، ١٢٦ .

## الخلاصة ..

وبعد .. فإن وسائل الإعلام تعتبر اليوم من أكثر القوى الرمزية حضورا وتجليا وتأثيرا على المجتمعات ، وهى تعمل بالجذب لا بالضغط ، وبالترغيب لا بالترهيب ، مستخدمة فى ذلك تقنيات تكنولوجية حديثة وبذلك يفوق تأثيرها تأثير المؤسسات التعليمية والدينية التى تعمل معها فى نفس المجتمع .

وإذا كانت السيطرة الإعلامية للدول المتقدمة تكنولوجيا قد تعرض الدول الأقل تقدما لخطر جسيم يتمثل فى فقدان الهوية ، وإحداث نوع من التبعية الثقافية فإن التغير الحاصل اليوم فى النظام الإعلامى الدولى لابد أن يؤثر بعمق على الدول النامية ، وهذا التأثير فى رأى الدكتور فاروق أبو زيد سيتخذ مسارين متناقضين : الأول : إعطاء قدر متزايد من الحريات لوسائل الإعلام فى الدول النامية حتى تستطيع أن توائم أوضاعها مع طبيعة النظام الإعلامى الدولى السائد، وهو النظام الغربى الذى يقوم على الليبرالية بما تمثله من حرية وتعدد لوسائل الإعلام . أما المسار الثانى : فهو يؤدى إلى مزيد من التبعية الإعلامية<sup>(١)</sup> ولعل الاهتمام الزائد بالإعلام ، ومحاولة توظيف التكنولوجيا الحديثة لخدمة أغراضه وضع العالم أمام مرحلة غاية فى الأهمية والخطورة . أفكار وقيم الشعوب - خاصة فى الدول الأقل تقدما - هل يمكن أن تقادم مثل هذه التأثيرات الطاغية لوسائل الإعلام؟ هل يمكن أن تحافظ على هويتها وهى تعيش عالما إعلاميا يختلف بل يتناقض مع واقعها الحياتى؟ إلى أى مدى سوف تستغل الدول المتقدمة إعلامها لتحقيق المزيد من السيطرة والهيمنة؟

---

(١) فاروق أبو زيد: انهيار النظام الإعلامى الدولى من السيطرة الثنائية إلى هيمنة القطب الواحد (القاهرة، مطبعة الأخبار، ١٩٩١) ص ٤٧



إنها العولمة بكل ما تفرضه من تحديات ، وما تتيحه من فرص وإذا كان هناك شبه اتفاق على ما يحدثه الإعلام من متغيرات في المجتمعات ، فإنه وإلى الآن لم يتم استيعاب هذه المتغيرات لمعرفة كيفية التعامل معها .

وفي محاولة للحفاظ على المأثور الشعبي ينبغي أن يوظف الإعلام لمثل هذه المهمة ، فالخطر الحقيقي الذي يهدد بقاء هذا المأثور لا يتمثل في انحساره ووهن دلالاته ، ولا في النظرة الدونية إلى هذا المأثور باعتباره تراكبات جامدة قد تتعارض مع الحداثة ، ولا في قلة مردود التصورات البحثية التي تستهدفه بغرض الوقوف على ما يتضمنه هذا المأثور من قيم قادرة على التفاعل مع مفردات الحداثة ، قادرة أيضا على أن نكون بمثابة النبع الذي يمد الجديد بصيغ إبداعية تستلهم من نفائس هذا الموروث .

إن الخطر الحقيقي - إلى جانب ما سبق - يكمن في محاولات تسليع هذا المأثور حيث الاستخدام النفعي بتحويله من موضوع تراثي إلى موضوع استعمالي يحقق مصلحة أو منفعة أمه<sup>(١)</sup> . ومثل هذه المحاولات وغيرها ينبغي أن يتصدى لها الإعلام فالمأثور الشعبي لا يمكن أن يعاد صياغته وفقا لحاجات السوق التي غالبا ما تكون إرضاء لحاجات السائح الغربي وبذلك يبعد المأثور الشعبي عن دائرة احتياجات أصحابه في حاضرهم .

ولا شك أن هناك منطلقات كثيرة تدفع الإعلام بوسائله المختلفة إلى الاهتمام بواقع المأثور الشعبي ومستقبله ، وفي مقدمة هذه المنطلقات :

١ - الدور الذي يمكن أن يلعبه المأثور الشعبي في الحفاظ على الهوية الثقافية وفهم الثقافات الحالية، وتحقيق التميز والتفرد القومي .

---

(١) محمد حافظ دياب : التراث الشعبي ، وسؤال الحاضر ، مرجع سابق ، ص ٨٢ .

٢ - مرونة المأثور الشعبي وقدرته على التفاعل مع متغيرات العصر مما يجعله مؤهلاً للإسهام من جديد في البناء الحضارى للإنسان.

٣ - إمكانية الاستفادة من عناصر المأثور الشعبي والاستلهام منه لإضافة المزيد من الأصالة إلى واقع الفنون الإعلامية المعاصرة وغيرها .

٤ - إمكانية توظيف المأثور الشعبي للمضى خطوات على طريق التنمية ، خاصة وأن بعض عناصر هذا المأثور تحمل الكثير من القيم الإيجابية .

وعند الاقتراب من الاستراتيجيات التى ينبغى أن تتبع على طريق تصعيد أهمية الثقافة الشعبية فى الإعلام المرئى تحديدا لا بد أن نشير إلى تطوير الخطاب الثقافى ، خاصة الذى يحمل بين طياته عناصر ومفردات الثقافة الشعبية، ينبغى أن نعيد ترتيب أوراق علاقتنا بالثقافة الشعبية ، نتقى منها ما يتناسب مع متغيرات العصر ، مع ما يعين على التصدى للمشكلات الحياتية ، بعيدا عن عناصر التراث السلبية أو التى فقدت وظيفتها .

ولا شك أن تطوير الخطاب الثقافى يكمن فى الكشف من جديد عن القيم الإنسانية العليا فى الإبداع الشعبى والتأكيد على أن ذلك يضيف حداثة على القديم ، كما أنه يعطى أصالة للإبداع الفنى الحديث . وهذه المهمة تحتاج إلى قدرات خاصة ، حتى يمكن تلافى كل تشويه قد يعرف طريقه إلى هذه التراكمات الثقافية المتوارثة .

وعلى الجانب الآخر تبقى أهمية تطوير شكل الخطاب الثقافى خاصة فى ظل الطفرات التكنولوجية الهائلة التى يعيشها عالم الاتصال . فالتليفزيون بما يملكه الآن من قنوات فضائية يعد أحد أهم وسائل الإعلام التى ينبغى أن توظف لتوفير المزيد من الحماية والرعاية والدعم للثقافة الشعبية ، عليه أن يسرع فى تسجيل ظواهر ومظاهر الإبداع الشعبى حيث تمثل هذه الموروثات

جانبا هاما من حضارة الإنسانية . إن تطوير منتج الاتصال في مجال الثقافة الشعبية شكلا ومضمونا ضرورة تفرضها المتغيرات الثقافية، وعندما نتحدث عن تكنولوجيا الاتصال لا يمكن لأحد أن يسقط من حساباته شبكة "الإنترنت" بكل ما تعنيه من قدرة على نشر العناصر الثقافية والترويج لها، وهذه فرصة قد أتاحت للثقافة الشعبية كي تنطلق خارج الحدود الجغرافية حاملة معها أهم القيم والخصائص الثقافية التي تميز المجتمعات .

وعند استخدام "الإنترنت" كخطوة على طريق تطوير شكل الخطاب الثقافي لابد من مراعاة إنشاء مواقع متخصصة للمأثور الشعبي العربي بأكثر من لغة على أن تراعى هذه المواقع دلالة هذا المأثور الاجتماعية وسياقه التاريخي ، وإبراز قيمه الجمالية والنفعية ، وهنا ينبغي أخذ الحذر ومراعاة الدقة ، على أن يتم ذلك بالتنسيق بين المؤسسات الإعلامية ، ومؤسسات المجتمع المدني في الدول العربية، وهذه الخطوة تحتاج إلى كوادر بشرية واعية على قدر كبير من مهارات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة .

وعند الحديث عن العنصر البشري العامل في مجال الإعلام الثقافي ، وهو أحد محاور استراتيجية تصعيد أهمية الثقافة الشعبية لابد أن نشير إلى ما أكدت عليه الاتفاقية الدولية لصون الفولكلور ، حيث اقترح المشاركون في المؤتمر العام لليونسكو الذي عقد في شتاء ١٩٨٧م إنشاء وظيفة أخصائي فولكلور في المؤسسات الإعلامية . إن مهمة الإعلاميين الذين يتصدون للمادة الشعبية مهمة ليست بالسهلة على هؤلاء أن يملكوا الأدوات التي تساعد على نقل ورصد ومتابعة التغيرات التي تطرأ على المادة الشعبية .

ومع نهاية هذا المبحث ، تفرض مجموعة من الملاحظات نفسها بصدد استراتيجية وسائل الإعلام في تصعيد أهمية المأثورات الشعبية ، ويمكن الوقوف على أبرز هذه الملاحظات فيما يلي :

أولاً: إن الارتباط بين الثقافة ووسائل الإعلام قد أصبح ارتباط بنوي فكل جديد يعرف طريقه إلى هذه الوسائل يحدث هزة ثقافية ، ومعنى هذا أن الاتصال سوف يلعب أدواراً هامة في بناء الواقع الاجتماعي للشعوب كبديل عن الوسائل التقليدية التي كانت تنقل التراث الثقافي الاجتماعي عبر الأجيال . وهذه العملية سوف تدفع وسائل الإعلام إلى اختراق دوائر المأثور الشعبي بعناصره المادية والمعنوية للتعريف به، وبقيمه التاريخية والحضارية، الأمر الذي يقتضى دقة متناهية لضمان المحافظة على أصالة هذا الموروث والبعد عن أى تشويه قد ينال منه .

والحفاظ على المأثور الشعبي لا يكون بوضع الموروثات في المتاحف المتخصصة فحسب ، وإنما بالعمل على نشرها ، والتعريف بها وتسييل الأضواء على جمالياتها عن طريق كافة وسائل الإعلام<sup>(١)</sup> وهذا ما ينبغي أن يعيه جيداً الإعلام ورجاله .

ثانياً: عند التعامل مع مفردات وعناصر المأثور الشعبي إعلامياً ينبغي النظر إلى هذه العناصر وتلك المفردات على اعتبار أنها تنويعات من العادات والتقاليد والمعتقدات والمعارف والآداب والفنون عتقتها القرون فتأسجت وأقامت حضورها في جسد وحياة الشعوب<sup>(٢)</sup> .

---

(١) محمود همام: الدور الريادي لوسائل الإعلام في الدعوة لاستلهاام عناصر التراث الشعبي في الديكور المعاصر، مرجع سابق، ص ٤١٦ .

(٢) محمد حافظ : التراث الشعبي وسؤال الحاضر (المنصورة، المركز الحضارى لعلوم الإنسان والتراث الشعبي، دورية " الثقافة الشعبية "، العدد الأول، ١٩٩٨) ص ٧٥ .



ثالثا: إن استراتيجية الإعلام في تصعيد أهمية الثقافة الشعبية يمكن أن تنطلق من بعض المحددات أهمها :

١ - إعادة النظر بالدراسة والفهم للمفاهيم والقدرات الكامنة والعناصر الخبيثة في المأثورات الشعبية ، مع اعتماد العناصر التراثية الثقافية محورا للهوية الثقافية ، فالتراث الشعبي هو المحدد للماضى هوية الشعوب الثقافية ، وهو القادر على تحقيق الاتزان النفسى والاجتماعى لهذه الشعوب .

٢ - التعريف بالتراث الشعبى الأصيل فى كافة صورة المادية والمعنوية ، وبقيمته التاريخية والحضارية عبر العصور .

٣ - الإسراع والتوسع فى عمليات جمع وتسجيل مختلف أنماط وأشكال مواد الإبداع الشعبى .

٤ - زيادة المساحة الإعلامية لمواد الفنون الشعبية .

إن الإعلام ليس ابنا للحظة حالية ، بل هو مسئول كل المسئولية عن المستقبل .



# البَابُ الثَّالِثُ

## خطاب العولمة والهوية العربية

الفصل الأول: الاتصال الدولي وأزمة الهوية العربية.

الفصل الثاني: الإنتاج الفضائي العربي ودور مستقبل في  
دعم الهوية العربية.





الفصل الأول  
الاتصال الدولي وأزمة الهوية العربية



## الفصل الأول

### الاتصال الدولي وأزمة الهوية العربية

#### مقدمة..

أدت الثورة العلمية ، والتكنولوجيا الحديثة إلى ظهور ما يسمى بمجتمع المعلومات مواكبا مع القفزة الكبرى في تكنولوجيا الاتصال وخاصة في مجال القنوات الفضائية مما أسفر بروز إشكاليات جديدة متعلقة بالوعي ، والقيم الإنسانية ، وأنماط السلوك .

ولا شك أن البث الفضائي الوافد بما يحمله من قيم وسلوكيات وأفكار قد تختلف وطبيعة المواطن العربى سيكون له أثر ربما يهدد بفقدان الهوية، فما يحدث الآن يشكل تغير هائل تدخل معه البشرية عصر التواصل الفوري والمباشر عبر الشاشات الإلكترونية الدائمة البث .

إن الثقافات الخاصة للأمم والشعوب تقف الآن عارية أمام هذا التدفق الهائل من الرسائل والعلاقات التى تجوب العالم على مدار الساعة حاملة معها ثقافة استهلاكية قادرة على غزو الحواجز العرقية والغوية والقومية .

وتزداد المخاوف يوما بعد يوم من آثار العولمة الثقافية على الهوية العربية ، وذلك فى ضوء ما يقدم من مضامين مختلفة عن مجتمعاتنا عبر بث أجنبى وافد . والغريب أن هناك فضائيات عربية تسير الآن على هذا المنهج فما تقدمه - شكلا ومضمونا - هو أقرب إلى منتج إعلامى يخشى من تأثيره على الهوية العربية .

لقد تنامى الإحساس بفقدان الهوية بين عدد كبير من أبناء الوطن العربى ، وتشير الشواهد إلى أن الفرد العربى المعاصر يخسر قنوات

الاتصال بجذوره وعاداته وهويته ، فيوما تلو الآخر يصدر إلينا المزيد من العادات الغريبة في أسلوب الحياة وهى ليست فقط دخيلة على المجتمع، ولكنها أيضا محل قبول أبنائه ، سواء كانت هذه العادات فى : الملابس أو اللغة أو المأكول وهى مجتمعة تعبر عن كثير من الذوبان فى العادات الغربية.

وانطلاقا من هذا تزايدت الدعوات فى الآونة الأخيرة لصياغة استراتيجية إعلامية عربية تقوم على بلورة رؤية واعية تمكن من التعامل مع النظام العالمى الجديد بكل ما يحفل به من متغيرات ، وما يطرحه من تحديات ، تلك الرؤية التى تمكن الإعلام العربى من دعم رسالته الأساسية فى خدمة الجماهير العربية وقضاياها الإسلامية .. ولاشك أن هذه الرؤية التى نتطلع إليها يجب أن تسند إلى تطوير الخطاب الإعلامى العربى وآلياته ووسائله بما يساعد على الحفاظ على الهوية الثقافية والحضارية للمجتمع العربى . ومن ثم فإن الاهتمام المتواصل بتوفير بدائل إعلامية عربية ثرية متنوعة يعد أمرا ضروريا بشرط أن تطرح هذه البدائل ما يتفق وميول واحتياجات وثقافة الإنسان العربى، وأن تعمل على تنمية ثقته ، واعتزازه بقوميته وهويته<sup>(١)</sup>

إن موضوع الهوية وأزمة القيم من الموضوعات التى تصدر اهتمامات الدول فيما يتعلق بالإعلام الفضائى ، تتساوى فى ذلك دول العالم المتقدم منها والنامى، فالعولمة بكل تحدياتها تواجه الهويات ، وربما تسعى إلى تذويب الثقافات القومية والوطنية لحساب ثقافة عالمية واحدة هى الثقافة الأمريكية

---

(١) عدلى رضا : كلمته فى افتتاح المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام (القاهرة ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، أبحاث المؤتمر ، ٦٠٤ مايو ٢٠٠٤ ) ص ٣٠ .



غالباً. إن مسألة الهوية قد أصبحت هما عالمياً مشتركاً بحيث غدت قضية مطروحة في أمكنة كثيرة من بلدان العالم .

وتمر الهوية العربية حالياً بفترة عصيبة ، نتيجة لتوارد متغيرات عدة عليها ، وعلى الرغم من أن لبعض هذه المتغيرات جذوراً سابقة إلا أن وطأتها قد ازدادت حدة مؤخراً نظراً لبروز معطيات عديدة على الساحتين : الدولية والإقليمية أوصلتها إلى ما يمكن أن نسميه الآن بمرحلة الانحسار !! .

إن طرح موضوع الهوية بما يعنيه من قضايا ثقافية شائكة مرتبط إلى حد كبير بحالات التوتر الاجتماعي، والتحديات التي تواجه المجتمعات ، وما أكثر هذه التحديات في ظل العولمة .

### مدخل إلى الهوية..

الهوية معناها في الأساس التفرد<sup>(١)</sup> وهي ما يشخص الذات ويميزها<sup>(٢)</sup> كالبصمة في الإنسان يتميز بها عن غيره<sup>(٣)</sup> وهي السمات المشتركة التي تميز بها جماعة لنفسها، وتعتز بها. وقد عرفها مجمع اللغة العربية بأنها : حقيقة الشيء أو الشخص المطلقة المشتملة على صفاته الجوهرية التي تميزه عن غيره ، وهي عبارة عن تلك القيم المطلقة التي تحتاج إلى جهد إنساني متواصل لتنزلها إلى حقائق اجتماعية وحضارية .

فالهوية صفات ، وأحاسيس ، ونمط حياة مهيمن على كل شيء ، في الملبس ، والمأكل والموسيقى، والفن والثقافة ، في الحرية والمقاومة والصمود ،

---

(١) جلال أمين : العولمة (القاهرة، دار المعارف ، سلسلة اقرأ (٢٠)، ١٩٩٨) ص ٥٣ .

(٢) عبد العزيز الدوري : الهوية الثقافية العربية والتحديات (مجلة المستقبل العربي العدد ٢٤٨ / ١٠، ١٩٩٩) ص ٦ .

(٣) محمد عمارة : مخاطر العولمة على الهوية الثقافية (القاهرة ، نهضة مصر ، ١٩٩٩) ص ٦ .

فهي نمط معيشي متكامل يتفاعل مع المتغيرات المحيطة به ، فيتغير معها دون أن يذوب فيها. يتأثر داخلياً لكنه يكتسب الجديد دائماً ، وهي إحدى مكونات الشخصية الوطنية<sup>(١)</sup> .

الهوية هي الخصائص التاريخية واللغوية والنفسية التي تؤدي إلى الفصل بشكل حاسم بين جماعة من الناس وأخرى وتنتج هذه الخصائص عن عاملين رئيسين، الأول: داخلي يتمثل في تقاليد وموارث تراكمت عبر حقبة تاريخية ممتدة، والثاني: خارجي يعكس تفاعل الأمة مع وضع عالمي فوار متغير ، مفرزا موجات ثقافية متعددة، ونماذج حضارية مختلفة ، ينتج عنها ردود فعل ذاتية تفرض التعامل بخصوصيته مع تلك التقاليد، مانحة إياها هوية جديدة<sup>(٢)</sup> وإذا ما ذكرت " الهوية " بعامة اقترنت بها الهوية الثقافية بخاصة لتلازمها الشديدين ، ارتباط التابع بالمتبوع ، ومن ثم فهي تعنى التفرد الثقافي بكل ما يتضمنه معنى الثقافة من عادات وأنماط سلوك ، ومثل وقيم ، ونظرة إلى الكون والحياة<sup>(٣)</sup> والهوية الثقافية كيان يصير ، يتطور وليست معطى حاجزا ونهائيا ، وهي تصير وتتطور ، إما في اتجاه الانكماش ، وإما في اتجاه الانتشار ، وهي تزداد ثراء بتجارب أهلها ومعاناتهم بانتصاراتهم وتطلعاتهم ، وأيضا باحتكاكها سلبا وإيجابا مع الهويات الثقافية الأخرى التي تدخل معها في تفاعل من نوع ما .

---

(١) أحمد مجدى حجازي : العولمة وتهميش الثقافة الوطنية (الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، عالم الفكر، المجلد (٢٨) العدد الثاني ، ديسمبر ١٩٩٩ .

(٢) بدون كاتب : وعى الهوية العربية منظور تاريخي ، متاح في:

Arab renewal. Com/ index. Php? Rd? Rd: Al & Alo

(٣) جلال أمين : العولمة والهوية الثقافية ، والمجتمع التكنولوجي الحديث (مجلة المستقبل العربي ، العدد (٢٣٤/٨) ، ١٩٩٨) ، ص ٦١ .

وعلى العموم تتحرك الهوية الثقافية على ثلاث دوائر متداخلة ذات مركز واحد : فالفرد داخل الجماعة الواحدة ، قبيله كانت أو طائفة أو جماعة مدنية (حزبا أو نقابة...الخ) هو عبارة عن هوية متميزة ومستقلة ، عبارة عن "أنا" لها "آخر" داخل الجماعة نفسها : "أنا" تضع نفسها في مركز الدائرة عندما تكون في مواجهة مع هذا النوع من الآخر. والجماعات داخل الأمة هي كالأفراد داخل الجماعة لكل منها ما يميزها داخل الهوية الثقافية المشتركة. والشئ نفسه يقال بالنسبة إلى الأمة الواحدة إزاء الأمم الأخرى ، غير أنها أكثر تجريدا وأوسع نطاقا وأكثر قابلية للتعدد والتنوع والاختلاف .

هناك إذن ثلاثة مستويات في الهوية الثقافية ، لشعب من الشعوب : الهوية الفردية ، والهوية الجموعية، والهوية الوطنية أو (القومية) <sup>(١)</sup>

والعلاقة بين هذه المستويات ليست قارة ولا ثابتة ، بل هي في مد وجذر دائمين ، تتحدد بنوع "الآخر" بموقعه وطموحاته : فإذا كان داخليا ، ويقع في دائرة الجماعة ، فالهوية الفردية هي التي تفرض نفسها "كأنا" وإن كان يقع في دائرة الأمة فالهوية الجموعية القبلية الطائفية ، الحزبية .. الخ ) هي التي تحل محل "الأنا" الفردى ، أما إذا كان الآخر خارجيا ، أى يقع خارج الأمة والدولة والوطن ، فإن الهوية الوطنية - القومية - هي التي تملأ مجال "الأنا" <sup>(٢)</sup>

ولا تكتمل الهوية الثقافية ، ولا تبرز خصوصيتها ، ولا تغدو هوية ممتلئة قادرة على نشدان العالمية ، على الأخذ والعطاء إلا إذا تجسدت مرجعيتها في

---

(١) محمد عابد الجابري : العولمة والهوية الثقافية ، تقييم نقدي لممارسات العولمة في المجال الثقافي (بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، أبحاث ومناقشات الندوة الفكرية "العرب والعولمة" ، الطبعة الثالثة ، ٢٠٠٠) ص ٢٩٨ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٩٩ .

كيان مشخص تتطابق فيه ثلاثة عناصر : الوطن والأمة والدولة . الوطن : بوصفه الجغرافيا والتاريخ ، وقد أصبحا كيانا روحيا واحدا يعمر قلب كل مواطن، الجغرافيا وقد أصبحت معطى تاريخنا والتاريخ وقد صار موقعا جغرافيا . الأمة : بوصفها النسب الروحي الذى تنسجه الثقافة المشتركة وقوامها ذاكرة تاريخية ، وطموحات تعبر عنها الإرادة الجماعية التى يصنعها حب الوطن . الدولة : بوصفها التجسيد القانونى لوحدة الوطن والأمة ، والجهاز الساهر على سلامتها ، وتمثيلها إزاء الدول الأخرى فى زمن السلم كما فى زمن الحرب<sup>(١)</sup>

ولهوية الأمة حدود تنشأ وفقا لظروف تاريخية معينة ، وهذه الحدود لا هى أزلية ، كما يزعم البعض ، ولا هى ظرفية متغيرة بسرعة ، إنها هوية نسبية تاريخية لا ثابتة أو جامدة ، هى خلاصة تاريخ خاص من التجارب الثقافية والحضارية لأمة من الأمم ، وهى بهذا المعنى أمر قابل للتعديل ، للتكيف والتفاعل مع الهويات الأخرى بشرط أن يتم ذلك باختيار واع ضمن معادلة متكافئة ، ولحاجة تفرضها الضرورة القومية ، وتقرها الإرادة الجماعية لكل أفراد الأمة فى ظروف موضوعية<sup>(٢)</sup>

إن العامل الأساسى فى تحديد هوية أمة من الأمم هو خليفاتها الثقافية والتاريخية ، وأيضا صراعاتها الراهنة ، والتحديات الخارجية المفروضة عليها والتجارب المختلفة . والأوضاع الخاصة التى تمر بها الأمة هى التى تصقل وتصهر هوية أفرادها ، ويشتركون كلهم فى وضع تلك الهوية الجماعية ، ويتعودون عليها بمرور الزمن فتصبح فى نظرهم أصلية كلما تقادمت وكأنها

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٩٩ .

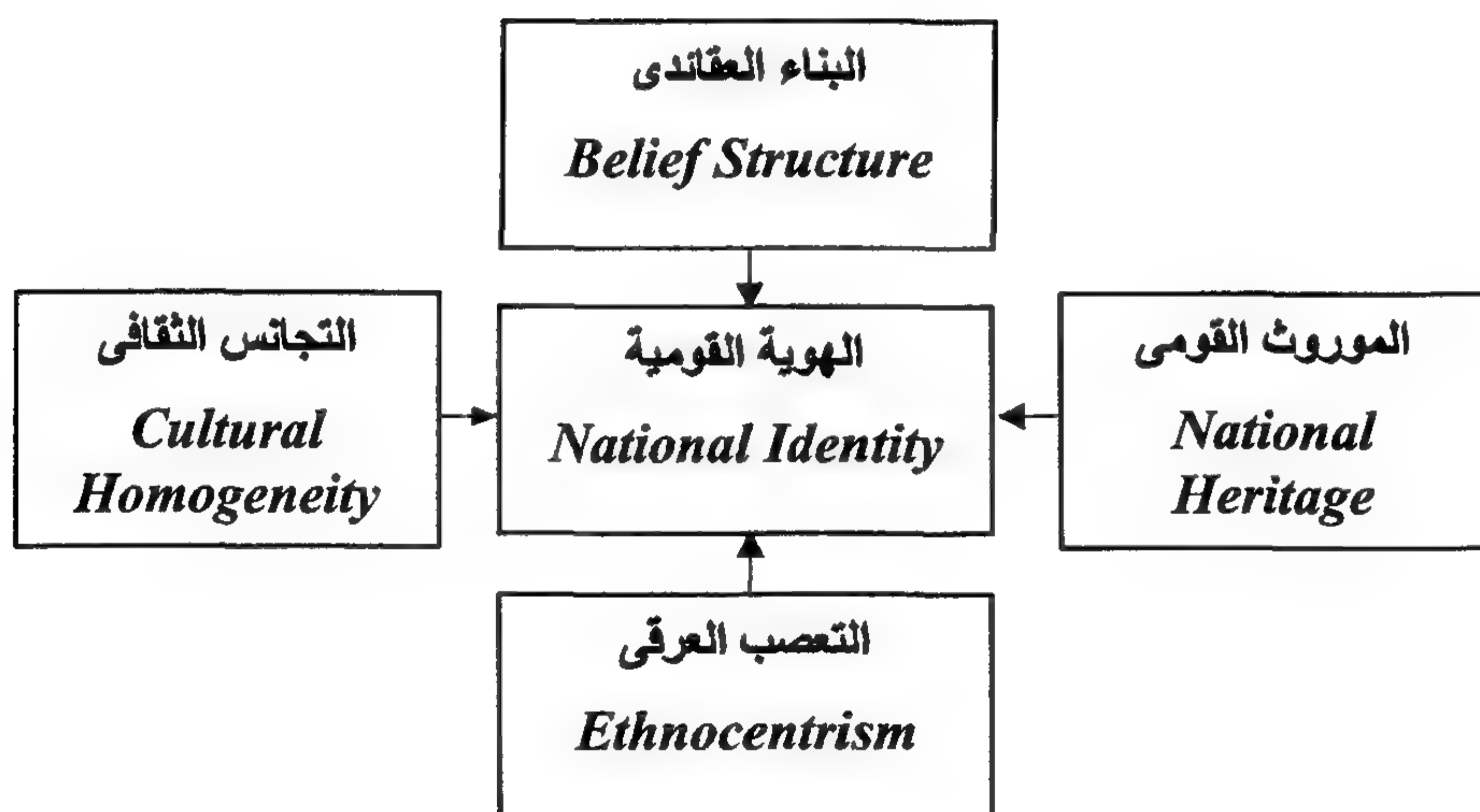
(٢) نديم البيطار : حدود الهوية القومية ، نقد عام (بيروت ، دار الوحدة ، ١٩٨٢) ص ٦٧ .



طبيعية ، وجزء من النظام الطبيعي نفسه ، بالرغم من ثبوت الطبيعة ، وتغير المعطيات الثقافية، والمراحل التاريخية<sup>(١)</sup>

وفي هذا السياق يؤكد الباحثان "بروس كيلور"<sup>(٢)</sup> و"توماس هالت" على أن هوية الأمة أو الهوية القومية National Identity تقوم على فكرة أن هناك عددا محددًا من العناصر المتميزة التي تميز كل ثقافة عن غيرها من الثقافات ، وتساعد على استمرارها ، وعلى هذا يعرف الباحثان الهوية القومية بأنها مجموعة المعاني والمفاهيم التي تمتلكها ثقافة معينة ، وتميزها عن غيرها من الثقافات . وقد أشار الباحثان كيلور وهالت إلى المكونات الأساسية للهوية القومية في الشكل التالي :

شكل رقم (٢)



(١) محي الدين صابر : الإبداع والهوية والتوجيه (القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٥) ص ١٦.

(2) Keiller. Bruce D.M. Hult. G. Tomas. 1999. "A Five country study of National Identity" in: international marketing Review: Vol.16. No.1. p 65-84 (Emerald).

ويتميز هذا الإطار بأنه يحاول أن يتجاوز تعريف الهوية القومية اعتماداً على الخصائص السلوكية والشخصية فحسب ، حيث يهتم بعوامل أخرى دون أن يهمل ويغفل أهمية وتأثير هذين العاملين.

ويعرف مكون البناء العقائدى Belief Structure على أنه الدور الذى يلعبه الدين والمعتقدات القومية فى تيسير المشاركة الثقافية والتضامن بين أبناء الثقافة الواحدة ، ويوفر هذا المكون الأدوات التى تساعد على حل النزعات، وتقليل التوترات بين أبناء الثقافة الواحدة .

أما مكونات الموروث الثقافى أو القومى Cultural or National Heritage فإنه يعرف فى ضوء أهمية الشخصيات ، والأحداث التاريخية فهو يعكس إحساس أبناء الثقافة الواحدة بمدى تميز تاريخهم .

ويعرف مكون التجانس الثقافى Cultural Homogeneity، على أنه عدد الثقافات الفرعية داخل الحدود القومية ، التى يمكن فى حالة عدم تجانسها أن تقلل من قوة الترابط داخل الهوية القومية الواحدة، كما هو الحال فى الثقافات الفرعية العديدة داخل الولايات المتحدة الأمريكية.

والمكون الأخير للهوية القومية هو التعصب العرقى Ethnocentrism وهو ميل الأفراد أو المجتمعات لأجراء تقسيمات ثقافية مستخدمين مفاهيم الثقافة الخاصة باعتبارها الأساس فى هذه التقسيمات<sup>(١)</sup>

---

(١) ثريا أحمد البدوى : علاقة المضمون الإعلامى بالهوية القومية للشباب المصرى الجامعى ، أبحاث المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٥٢٧ ، ٥٢٨ .

وبعيدا عن المعنى اللغوى لكلمة الهوية ، عن كم التعريفات الهائل الذى صاحب أزمة الهوية ، هناك مجموعة من الثوابت التى اتفق عليها منها .

أولا: إن الهوية نمط معيشى متكامل يتفاعل مع المتغيرات المحيطة به وقد يتغير لكنه لا يتلاشى .

ثانيا: للإعلام دور إيجابى فى تدعيم الهويات ، وله أيضا آثار قد تتعارض ومفهوم الهوية بما يعنيه من تفرد وتميز .

ثالثا: الحفاظ على الهوية لا يعنى الانطواء على الذات، وإنما يعنى المزيد من التفاعل المتكافئ مع الثقافات الأخرى بما يفيد الهوية ويدعمها .

رابعا: إن رسم حدود الهوية على الصعيد الواقع أمر ربما لا يكون منطقيا فهى مفهوم أيديولوجى أكثر منه علمى .

### الهوية بين ثبات ومتغير..

فى البداية نتفق ، على أن الهوية ليست بالشىء الجامد، فهى نتاج حركة وتعاقب ، تتجدد كما تتجدد اللغة والمواريث ، ومن ثم فإن احتمالات تأثرها بالمضامين العابرة للقوميات أمر حتمى ، وهذا ما يجعل سؤال الهوية يفرض نفسه بقوة فى مواجهة التحولات المتسارعة التى يعيشها العالم .

إن المؤشرات تؤكد على أن مسألة الهوية باتت ذات أهمية خاصة في إطار العولمة ، وتفاقم التأثيرات الخارجية<sup>(١)</sup> خاصة في الوقت الراهن حيث التنافس بين الفضائيات العالمية التي تبث عبر الأقمار الصناعية للجماهير المختلفة في كل بقاع العالم بمختلف لغاتهم إنتاجا إعلاميا من إفرازات ثقافات متعددة جعلت الغلبة فيها للأقوى في الإبداع والإنتاج والنشر والتوزيع، إنه إعلام العولمة بكل تحدياته التي تفرضها على شعوب العالم .

وإذا كانت الدراسات العلمية الموضوعية تحاول التركيز على تاريخية ونسبية الهوية وعدم الإقرار بثابتها مما يعنى في سياقنا الحالى عدم التعامل بنظرية القطبية والمواجهة بين العولمة والهوية ، أو أنها يسيران في خطين متوازيين مع احتمالات الصدام والصراع عند حدوث التلاقى أو التقاطع فإن نسبية الهوية تجعلها مرنة قد تتعايش أو تقتبس من ثقافات أخرى ، بل قد تساعد عوامل التقارب، وسقوط الحواجز على تفاعل إيجابى وخلاق مع العولمة. وهنا يبدو الخطر الحقيقي عند البعض : أن تنهار الهوية أمام غزو ثقافة العولمة .

إن أكثر الهويات محافظة ، وتدينا وأصالة لا تستطيع إلا أن تخضع لدرجات معينة من العولمة ، والعلمنة ، والتحديث ، ففي عالم اليوم لا توجد مناطق معزولة ، أو نائية ، وبعيدة عن تأثيرات " الغريب " الآتية من خارج هذه الثقافة لذلك قد يكون السؤال ليس كيف نقاوم العولمة ، ونحمى أنفسنا

---

(١) عبد القادر بن شيخ ، منى الحديدى وآخرون : البرامج الثقافية والتربوية ومسألة الهوية (تونس ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، سلسلة دراسات إذاعية العدد (٤٣) ، ١٩٩٠) ص ٧.



منها ؟ ولكن كيف نعيش عالمنا الراهن بواقعية ، ودون تناقضات وتأزم ، وبلا إحساس بعقدة نقص أو خوف ؟<sup>(١)</sup>

إن الهوية متغيرة بالضرورة ، ولكنها في الوقت ذاته تتميز بثبات معين مثل الشخص الواحد ، يولد ، ويشب ، ويشيخ ، وتتغير ملامحه ، وتصرفاته وأحياناً ذوقه ، ولكنه يبقى في النهاية هو نفس الشخص ، وليس شخصاً آخر غير أنه يتحكم التمييز بين عناصر الهوية القابلة للتغيير والأخرى غير القابلة لذلك والعناصر الثابتة في الهوية هي : العقيدة والتوحيد ودون ذلك يعد من الكسب الإنساني ، والاجتهاد البشري القابل للتجدد والتغيير.<sup>(٢)</sup> ومن الأخطاء الشائعة التعامل مع هوية الأمة و كأنها مغلقة وبالتالي إعطاؤها مفاهيم ومعاني لا تتعدى البنية الثابتة ، "فالهوية" ليست واقعا مجتمعياً ناجزا إنما هي قيم الأمة الجوهرية التي يتجدد فهمها بفعل الإنسان وفهمه وإدراكه وديناميته ، وقدرته على تحدى مشكلات عصره، فالإنسان هو الذى يحدد دور الهوية في واقعه المعاصر فتقاعسه وترهله وكسله لا يحول الهوية إلى بديل عنه ، وإنما يجعله يفسر قيمها تفسيراً تبريرياً في حين أن الإنسان الفاعل ، والديناميكي سيحول هويته إلى مصدر ثراء وفعل حضارى<sup>(٣)</sup>

---

(1) Mike Featherstone 1997. Undoing culture- Globalization Postmodernism and Identity. London, sage Publication, p.6

(2) [www.Arabrenewal/.Com/index.Php?Rd:Al\\$a10=450](http://www.Arabrenewal/.Com/index.Php?Rd:Al$a10=450) .

(٣) محمد محفوظ : الهوية وأسئلة الراهن ، متاح في الموقع السابق ، نقلاً عن :

عبد الرحمن محمد الشامي : الإنترنت والهوية العربية ، الفرص والمخاطر دراسة تحليلية ، أبحاث المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة ، مرجع سابق ، ص.

إن الهوية يمكن أن تكون مركبة مفتوحة ومرئية ، وقابلة لإعادة التشكيل ،  
وهي مرهونة بقوة المجتمع على تأمين الإشباع الضروري للحاجات الثقافية  
والجمالية والروحية لأفراده ، وإعادة صياغتها بما يتوافق مع المهام المطروحة ،  
ويستجيب للحاجات المتجددة <sup>(١)</sup>

ومن هنا فإن رسم حدود الهوية والخصوصية أمر صعب على  
صعيد الواقع ، لذلك يرى البعض أن الهوية والخصوصية هي مفهوم  
أيديولوجي أكثر منه علمي ، وبخاصة وأن الهوية يمكن التعبير عنها  
أو تجسيدها من خلال سمات كثيرة ومختلفة فقد يعبر عنها من خلال  
الدين ، واللغة ، أو الدولة : " الوطنية " أو " القومية " وكل هذه  
الخصائص متغيرة حسب طريقة استخدامها وتوظيفها لذلك يمكن  
لمجتمع واحد أن يبدل هويته حسب المراحل التاريخية والظروف  
الحاكمة <sup>(٢)</sup> وبينما يرى بعض الباحثين أن الهوية أصلا مصطلح سياسي  
ولد ضمن عملية صراع سياسية . ترى دراسات العلوم الاجتماعية  
الحديثة أن العرق (اللون ، أو الانتساب إلى أحد الأجناس البشرية)  
والثقافة والدين ، والأرض هي العوامل الرئيسية التي تحدد هوية  
الشعوب <sup>(٣)</sup>

---

(١) كريم أبو حلاوة : الآثار الثقافية للعملة ، حظوظ الخصوصية الثقافية في  
بناء عملة بديلة (الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، عالم  
الفكر المجلد (٢٩) العدد (٢) (٢٠٠٠) ص ١٨٧ .

(٢) حيدر إبراهيم : العملة وجدل الهوية الثقافية (الكويت ، المجلس الوطني للثقافة  
والفنون والآداب ، عالم الفكر المجلد (٢٨) ، العدد الثاني ، ١٩٩٠) ص ١٠٣ .

(٣) محمود الزواوي : في محددات الهوية ، (مجلة المستقبل العربي ، العدد ٢١٧ / ٣ ،  
١٩٩٧) ص ٣١ .

## ماهية الهوية العربية..

تعددت تعريفات الهوية ، إلا أن معظمها يؤكد على أنها تعنى فهم الفرد لذاته من خلال علاقاته بالآخرين ، وهذا يؤكد على أن الهوية لا تتوقف على الجانبين الشخصى والنفسى ، ولكنها تتعدى ذلك إلى الجوانب الاجتماعية ، فمن خلال تفاعل الشخص ومشاركته فى أسس مؤسسة فإنه ينسب نفسه إلى هوية بعينها .

والهوية هى أقرب إلى مصدر أساسى يعتمد عليه الأفراد فيما يقدمونه من معانى للأشياء ، والأحداث حيث يبنى معنى الشيء أو الحدث وفقا لعدد من السمات والخصائص الثقافية المرتبطة به . ويحدث أن تعدد الهويات للفرد الواحد نتيجة لمناخ اجتماعى وثقافى معين وهذا قد يمثل ضغطا على الفرد فنراه فى كثير من الأحيان يعبر عن ذاته بطرق مختلفة قد تصل إلى حد التباين فى سلوكه .

ويمكن تعريف الهوية "Identity" على أنها المشاركة فى عناصر أساسية تحدد شخصية وتوجهات الأفراد من حيث احتياجاتهم، واهتماماتهم ، وأهدافهم المشتركة. وهنا لابد أن نضع فى الاعتبار أهمية الاختلافات بين أفراد الهوية الواحدة وإذا كان بناء الهوية العربية يأخذ فى الاعتبار كل نقاط التوافق ، وأيضا جوانب الخلاف ، فإن الهوية العربية تتشكل من خلال العديد من العناصر المشتركة مثل ، الثقافة واللغة ، والعناصر الجغرافية ، والخلفية التاريخية ، كما تضم أيضا بعض الاختلافات مثل التاريخ مع الاستعمار، والقبلية والاختلافات الدينية . ويعنى ذلك أن العرب كمجموعة دول يمكن أن ينتموا إلى بعضهم البعض ليشكلوا الهوية العربية فى ظل وجود عناصر التشابه والاختلاف بينهم ، ومن العناصر المشتركة التى تشكل الهوية العربية ،

اللغة ، والثقافة ، والدين ، والخبرات الاجتماعية والسياسية والاهتمامات الاقتصادية والمكانة التاريخية<sup>(١)</sup>

إن الوقوف على ماهية الهوية العربية يعنى مجموعة من الثوابت التى تشترك فيها الدول العربية ، وبعض الاختلافات منها الخصوصية التى تميز كل دولة على حدة ، وعلى سبيل المثال التاريخ مع الاستعمار والقبلية .

وعند الاقتراب من الهوية العربية ، وتحديد ما ينبغى التأكيد على بعض الحقائق ومنها :

أولاً: النظر إلى الهوية على أنها حالة دائمة من التطور والتكوين والتحول فهى كينونة مستمرة شكلاً ومضموناً .

ثانياً: قبول أهمية تعدد الهويات ضمن الهوية العامة المشتركة بما يغنى التجربة ويثريها .

وهنا أشير إلى بعض وجهات النظر التى ترى أن الهوية العربية تستعصى على التعريف ، وكذلك كونها لم تصل بعد إلى مرحلة الاكتمال والنضج ، ويرجع ذلك إلى جملة عوامل منها:

١ - حالة العجز الذى يعيشها العرب فيما تعلق ببناء منظومة اجتماعية تراعى حقوق الإنسان ، وتتخذ من العدل قاعدة انطلاق لها .

٢ - الاستبداد السياسى - بكل أشكاله وألوانه - الذى يغلف معظم الأنظمة الحاكمة فى المنطقة العربية.

---

(1) Barakat. Halim (1993) Arab world society. (culture and state. Berkley University of California press. Pp 32-34.



٣- غياب فكرة العمل العربى المشترك رغم حتمية هذه الفكرة فى وقت يتجه فكر العالم العربى نحو التكتل والوحدة.

٤- ما نعيشه من تبعية كاملة للغرب ، تبعية تكاد تحجب عنا خطر تلاشى هويتنا بما تعنيه من ركائز أساسية للشخصية العربية .

ثالثا: لعل ما يميز الهوية العربية هو كونها تتخطى حدود الدولة القطرية لتشمل العالم العربى كله وأنها تتشكل بعوامل مشتركة هى اللغة والدين والتقاليد ، ولعل اللغة تمثل أهمية خاصة لوسائل الإعلام بالقدر الذى تشكل فيه رموز الهوية العربية ، وقد أدى توحيد العالم العربى فى الحرب ضد الاستعمار والتطلع إلى الاستقلال فى النصف الثانى من القرن العشرين إلى إثراء الهوية العربية وكان وجود إسرائيل سببا لتدعيم الهوية العربية - فى مراحل معينة - باعتبار أنها تمثل تهديدا مباشرا لهذه القومية (١)

رابعا: هناك من يؤكد على أن الهوية العربية الآن هى أبعد ما تكون عن التعريف الدقيق معاييرها قد اختلفت ، والدليل أن جيوتى والصومال تتمتعان الآن بالعضوية الكاملة لجامعة الدول العربية . ويعزى البعض فشل وضع تعريف للهوية العربية إلى التركيز على أسئلة مثل : من نحن ؟! بدلا من ماذا سنفعل ؟

وفى هذا الإطار يحاول كثير من الباحثين إيجاد تعريف للعرب وللهوية العربية فىرى الجابرى أن الفرد يكون عربيا عندما يشعر بالآلم عند تعرض شعب أو فرد عربى لعدوان أجنبى، هذا الشعور الذى يهيمن فى وقت الأزمات لا يتناقض مع النزوع نحو الوحدة العربية أو ما يعرف " بهوية

---

(1) Lynch .M. (2002) "Jordan's Identity and interests" in telhami, sh & M. Barnett (eds) op. cit.

العرب " ويعد هذا النزوع التعبير الإيجابي عن ذلك الشعور خارج أوقات الأزمات " فالعرب " هوية تتشكل وتصير . لذلك فإن يكون الفرد عربيا ، ليس مغربيا أو مصرياً أو سعوديا الخ هو أني كون عربيا ، أى نزوعا نحو تعزيز الوحدة الثقافية العربية القائمة بوحدة اقتصادية ، ونوعا من الوحدة السياسية . وقد ارتبطت الهوية العربية بمشروعات تاريخية مختلفة خلال القرن الماضي ، فالعروبة (Arabism) كان لها معان مختلفة لدى فاعلين مختلفين في أوقات مختلفة ، وكان هناك جدل واسع في العالم العربي على معنى العروبة <sup>(١)</sup> الهوية العربية ، أبعادها وعوامل تشكيلها ..

" الهوية " من المصطلحات قليلة الضبط ، يسميها البعض الذاتية ، والبعض الآخر الذاتية الثقافية، وقد عرفت اليونسكو الذاتية الثقافية بأنها ليست تراثا جامدا ، ولا مجموعة من التقاليد ، بل هي دينامية داخلية ، عملية إبداع مستمر للمجتمع بموارده الذاتية ، تغذيها التنوعات الداخلية القائمة بصورة واعية ومقصودة ، وتقبل الإسهامات الآتية من الخارج باستيعابها عند الحاجة، وهى الشرط الأساسى فى تقدم الأفراد والجماعات والأمم لأنها تحرك الإرادة الجماعية ، وتشكل أساسها ، وهى تحفز على تعبئة الموارد الداخلية من أجل العمل، وهى التى تجعل من التغيير اللازم تواءما خلاقا .

وتشمل الهوية العربية على ثلاثة أبعاد : يتعلق الأول بالبعد السياسى الذى يعبر عن إمكانية العمل العربى المشترك، وتفعيل الحراك الجماعى للدول العربية. والثانى يتعلق بالبعد الجمعى الذى يتضمن الشعور العام على مستوى الجماعات ، والشعوب العربية بالمرجعية الموحدة . وأخيرا البعد الفردى الذى

---

(١) خيرت معوض محمد عياد : الهوية العربية كمتغير فى معالجة الصحافة العربية للغزو الأنجلو أمريكى للعراق ، أبحاث المؤتمر السنوى العاشر ، مرجع سابق ، ص ٦٥٩ .

ينصب على الفرد في علاقته الإنتائية لمرجعية عضوية ومعنوية بعينها هي الهوية العربية<sup>(١)</sup>

## تحديات الهوية..

إذا كان التنافس يشتد الآن بين الأطراف الدولية ، في ظل التطور التكنولوجي الهائل الذي وفرته الأقمار الصناعية في عصر السماوات المفتوحة فإن محاولات الاستحواذ على شعوب المنطقة العربية تتزايد ، خاصة بعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر ، وبعد الاتهامات المتبادلة بين الشرق والغرب حيث اتهم الغرب الشرق العربى والإسلامى بتزايد الكراهية نحو الغرب واتهم الشرق العربى والإسلامى الغرب بتشويه صورة العرب والمسلمين<sup>(٢)</sup>

لقد تسابقت العديد من الدول في إطلاق موجة من القنوات الفضائية الناطقة بالعربية للترويج لسياساتها ومصالحها في المنطقة العربية ، ومن أمثلتها القناة الفضائية الإسرائيلية الناطقة بالعربية ، وقناة أمريكية ناطقة بالعربية أيضا هي " الحرة " ، وأصبحت القنوات الفضائية الناطقة بالعربية محورا لاهتمام عدد كبير من الدول التى ترصد لها ميزانيات هائلة ، وتستخدم إمكانياتها البشرية والتقنية لجذب عيون وآذان المشاهدين العرب<sup>(٣)</sup> ولاشك أن

---

(١) خالد صلاح الدين: اتجاهات النخبة المصرية نحو إدارة القنوات التليفزيونية الإخبارية للأزمات العربية في إطار مدخل إدارة الصراع ، أبحاث المؤتمر العلمى السنوى العاشر، لكلية الإعلام، مرجع سابق ص ٩٧٣ .

(٢) " في الشرق الأوسط " ، أفواه تتكلم وآذان مسدودة ، مقال نشر في صحيفة الأهرام القاهرية بتاريخ ٣ / ٩ / ٢٠٠٢ ، ص ٦ .

(٣) هبة أمين شاهين : المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في القناة الفضائية الإسرائيلية الموجهة باللغة العربية ، دراسة تحليلية ، أبحاث المؤتمر العلمى السنوى العاشر ، كلية الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٧٣٢ .

مثل هذا الغزو الفضائي يعد تهديدا لهوية الشعوب ويجعل من كيفية الحفاظ عليها أمرا صعباً وشائكاً.

لقد وضعت أكثر الدول عراقة احتياطات خاصة للحفاظ على هويتها حين وافقت تلك البلدان على اتفاقية منظمة التجارة العالمية "الجات" لكنها ترددت كثيرا أمام البند المتعلق بالثقافة والإعلام ، وأرجأت الموافقة عليه إلى أجل ، لأن كل دولة تخشى من فقدان هويتها الثقافية أمام قوة التأثيرات : الثقافية والإعلامية الأجنبية<sup>(١)</sup>

لقد تنامي إحساس لدى المجتمعات بالخطر على الوجود الذاتى لأفرادها ويكفى أن نعرف أن الرئيس الفرنسى " شيراك " رفض طلبا " لماكدونالدز " فى إقامة مطعم فى برج "إيفل" لأن هذا البرج علامة من علامات الهوية الفرنسية ، ويجب أن يظل فضاؤه منفردا بنمط المعيشة الفرنسى<sup>(٢)</sup>

ومعنى هذا أن الخوف على الهوية لم يعد قاصرا على دول بعينها ، وإنما أصبح هاجسا يؤرق مفكرى أعرق الدول

وهذا الفكر أخذ يولى الثقافة اهتماما يتعاضم تدريجيا حتى أصبحت من أهم العوامل التى تساهم فى فهم حالة التغير الحضارى التى يعيشها العالم اليوم

---

(١) سامى محمد ربيع الشريف : القنوات الفضائية العربية ، والحفاظ على الهوية ورقة بحث مقدمة إلى ندوة " الإعلام الدولى وقضايا العالم الإسلامى (القاهرة ، رابطة العالم الإسلامى ، ٢٨ ، ٢٩ : ١٩٩٨) ص ص ٢ ، ٣ .

(٢) أحمد فتحى سرور : كلمة فى افتتاح المؤتمر العلمى السنوى العاشر ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، مرجع سابق ، ص ٧ .



وتفسيرها، فالثقافة تعتبر المكون الأساسى لوجدان أى مجتمع وهى ورح حضارته لكونها تعبر عن العمق التاريخى المتراكم والترسب فى المجتمع<sup>(١)</sup>

إن مشكلة الهوية أصبحت من الموضوعات الثقافية ، وقضايا الفكر السياسى والاجتماعى التى يحتدم النقاش حولها ، وتشغل الدوائر العلمية ، نظراً لصراع الهويات الناتج عن هذا الكم من الرسائل الإعلامية المعبرة عن هويات مختلفة ، وربما متباينة فى عصر السماء المفتوحة

وفى مثل هذه الأجواء تسعى المجتمعات إلى الحفاظ على ذاتيتها وأصالتها وتقاليدها ، والسؤال الذى نطرحه الآن هل تنجح مثل هذه المساعي فى وقت توضع فيه الخصوصية فى مواجهة غير متكافئة مع العالمية ، والمحلية مع الكونية ، والتقليدية مع الحداثة .. "الأنا" فى مواجهة "الآخر" والأنا فى هذا السياق هو الذى يدافع عن الهوية والخصوصية والمحلية والتقليدية أما الآخر فهو الذى يتحد مع العولمة والعالمية والمعاصرة والكونية والحداثة بعيداً عن ذاتيته.

وعلى الرغم من طرح موضوع الهوية منذ أواخر القرن التاسع عشر وأخذ مداه الكامل خلال حقبتى : الأربعينات والخمسينيات من القرن العشرين وظهور مشكلة الهوية فى أجلى معانيها بالخلاف بين دوائرها المختلفة القطرية والقومية والإسلامية والعالمية غير أن أزمة الهوية العربية ما تزال قائمة حتى الآن بالرغم من الوضوح الشديد الذى تتسم به ، والسبب فى ذلك يرجع إلى جملة العوامل التى ذكرها الباحث من قبل.

---

(١) جيهان سليم: عولمة الثقافة، واستراتيجيات التعامل معها فى ظل العولمة (القاهرة، مجلة المستقبل العربى، العدد ٢٩٣/٧، ٢٠٠٣) ص ١١٨ .

ويمكن تقسيم التحديات التي تواجه الهوية العربية إلى تحديات داخلية ،  
وأخرى خارجية.

#### أولاً: التحديات الخارجية :

تعد " العولمة " التي ظهرت بقوة على الساحة خلال العقد الأخير من  
القرن الفائت أبرز تحد يواجه الهوية العربية وأصعب اختبار لمدى تأصل هذه  
الهوية في الكيان العربى وقدرتها على الصمود ومقاومة الذوبان  
والاضمحلال ، حتى يمكن القول إن الهوية العربية بحق تقف الآن عند  
مفترق الطرق.

لقد ارتبط سؤال الهوية بعملية العولمة باعتبارها القضية المحورية التي  
تعبر عن مدى التحدى الحضارى الحقيقى الذى يشهده العالم " العربى  
والإسلامى مع نهاية الألفية الثانية ، يكاد يكون سؤال الهوية الهاجس الوحيد  
الثابت فى أى معالجة لصيرورة العولمة ، وبخاصة وأن البعض يراها وكأنها  
مخطط محكم ، واستراتيجية محددة تم تخطيطها وتنفيذها بوعى وقصد بها  
اجتياح بقية العالم وتهديد الثقافات المحلية والقومية والأخرى<sup>(١)</sup>

إن الزيادة المطردة فى البث الفضائى الغربى الموجه للمنطقة العربية قد  
يهدد بنوع من الذوبان الثقافى ، وغياب أهم ملامح الهوية العربية .

#### ثانياً: التحديات الداخلية وتتمثل فى غياب دور الأسرة:

وتعدد أنظمة التعليم ، واختلاف فلسفتها ، بالإضافة إلى البعد عن  
العربية اللغة الأم ، واستبدالها فى كثير من المواقع بالإنجليزية . هذا إلى جانب

---

(١) حيدر إبراهيم : العولمة وجدل الهوية الثقافية ، مرجع سابق ، ص ١٠١ .

شيوع اللهجات الدارجة بما فيها من تعبيرات تعكس مدى انحدار المستوى اللغوى فى المنطقة العربية.

إن الهوية العربية تمر حاليا بفترة عصيبة نتيجة لتوارد متغيرات عدة مرت عليها وعلى الرغم من أن لبعض هذه المتغيرات جذور سابقة إلا أن وطأتها قد زادت حدة فى الآونة الأخيرة نظرا لبروز معطيات عديدة على الساحتين : الدولة ، والإقليمية ، أوصلتها إلى ما يمكن تسميته بمرحلة الانحسار المهدد – لا قدر الله – للانكسار<sup>(١)</sup>

وعلى الصعيد الدولى تمثل العولمة أبرز التحديات التى تواجه الهوية العربية أما على الصعيد الإقليمى فقد تعالت فى الآونة الأخيرة أصوات متناثرة هناك، تنادى بضرورة الانسلاخ عن الهوية العربية الأم التى احتوت المجتمع ، الإسلامى كسياق ثقافى جامع على مدى قرون عدة واستبدالها بهويات أخرى غير العربية<sup>(٢)</sup>

إن الهوية لا بد وأن تعاني من التوجهات السياسية والاقتصادية للعولمة التى تهدف إلى تشكيل العالم وقولبته وفقا لنمط قيمى موحد World as a Whole يسود العالم ويسيطر عليه ، فالتعرض لاختراق البرامج التلفزيونية الأجنبية فى كثير فى بلدان العالم يعنى أن هناك أخطارا ثقافية على المجتمعات المحلية قد تلقى بظلالها على الثقافات والهويات القومية من خلال تعرض مواطنيها لثقافات وقيم أجنبية، ووجهات نظر دول أخرى .

---

(١) عبد الرحمن محمد الشامى : الإنترنت والهوية العربية ، الفرص والمخاطر، مرجع سابق ، ص ٦٣٥ .

(٢) المرجع السابق نفسه ، ص ٦٣٦ .

إن الإعلام الأجنبي قد يلعب أكثر من دور فيما يتعلق بإعادة تشكيل هوية المجتمعات المحلية ، فإما أن يساهم في ضعف هذه الهوية من خلال فرض مضامينه وقيمه وتوجهاته وسياسته وثقافته على شعوب المجتمعات المحلية ، وأما أن يدعم الهوية ويقومها من خلال عودة المجتمعات المحلية إلى قيمها وتراثها وتاريخها ومعتقداتها كنوع من أنواع مقاومة التأثيرات السلبية التي يمكن أن تحدثها المواد الإعلامية الأجنبية ، ولا بد أن نشير إلى قدرة المجتمعات على الاستفادة من التفاعل مع المضامين الأجنبية مما يثرى هويتها<sup>(١)</sup>.

وقد يتجاوز الأمر موقف المقاومة هذه ، وتتمكن المجتمعات المحلية من الاستفادة والتفاعل مع المضامين الأجنبية الوافدة بما يثرى هويتها .

إن ما يعيشه العالم الآن من طفرات تكنولوجية متلاحقة ، وضعت المجتمعات الإنسانية على حافة هاوية .. قيم متباينة يحملها بث وافد ، نماذج سلوك يروج لها إعلام عالمي قد لا يحفل كثيرا بفكرة الخصوصية الثقافية ، وهذا قد يعنى ذوبان الهوية الإقليمية .

إن تأثير الهوية بالمضامين العابرة للقوميات ، أمر حتمي ، ويكفى العولمة بما تفرزه من إنتاج إعلامي يدعو إلى المزيد من الاندماج حاملا ثقافة استهلاكية ، وإذا كانت الهوية والعولمة قد التقيا فهذا ليس معناه أن الصدام هو النتيجة الوحيدة لمثل هذا اللقاء ، فنسبية الهوية ، تجعلها مرنة بقدر يمكنها من التعايش بل ومن الاقتباس من الثقافات الأخرى ، يساعدها على ذلك عوامل

---

(١) ثريا أحمد البدوي : علاقة المضمون الإعلامي الأمريكي بالهوية القومية للشباب المصري الجامعي ، أبحاث المؤتمر العلمي السنوى العاشر ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، مرجع سابق ص ص ٥٤٠ ، ٥٤١ .



التقارب، وسقوط الحواجز الجغرافية، وعندئذ يحدث التفاعل الإيجابي الخلاق بين الهوية والعولمة .

وهنا لابد أن نؤكد على حقيقة لا تقبل الشك ألا وهي أن الهوية الثقافية تعرف المزيد من الثراء في ظل تجارب أهلها ومعاناتهم ، وأيضاً باحتكاكها سلباً وإيجاباً مع الهويات الأخرى .

إن التحديات التي تواجه الهوية - في ظل التطور التكنولوجي الذي وفرته الأقمار الصناعية - كثيرة، وهذا ما يجعل الإحساس بخطر فقدان الهوية يتنامى بين المجتمعات لا فرق في ذلك بين مجتمع متقدم وآخر نامي . وفي مثل هذه الأجواء تسمى المجتمعات إلى الحفاظ على ذاتها، وأصالتها والسؤال الذي يطرحه الباحث .. هل تنجح مثل هذه المساعي في وقت توضع فيه الخصوصية في مواجهة غير متكافئة مع العولمة ؟



**الفصل الثاني**  
**الإنتاج الفضائي العربي**  
**ودور مستقبله في دعم الهوية العربية**





## الفصل الثانى

### الإنتاج الفضائى العربى

#### ودور مستقبلى فى دعم الهوية العربية

يشكل الإعلام المعاصر من خلال مؤسساته ووسائله المختلفة أحد المؤسسات الرئيسية فى عملية التنشئة ببعدها الاجتماعى والسياسى بحكم قدراته غير المحدودة فى التأثير على الفرد معرفيا واتجاهيا وسلوكيا بل تجاوز دوره فى تأثيره ومداه أدوار بعض المؤسسات الأخرى العاملة فى مجال التنشئة مثل المدارس ودور العبادة ، والمؤسسات السياسية ، والنوادرى ، والأسرة وذلك بحكم ما يتمتع به من جاذبية واستمرارية ، وإلحاح وتشويق فى الوقت الذى ينتهى فيه دور بعض المؤسسات مثل المدرسة فى مرحلة معينة ، ويمتد عمل باقى المؤسسات العديد من الصعوبات لتبقى الساحة مفتوحة للإعلام لكى يؤثر<sup>(١)</sup>

وأخطر قضايا الإعلام المعاصر بالنسبة للوطن العربى يكمن فى التأثير السلبى لمضمون الإعلام الأجنبى على هويته وخاصة فى ظل آليات العولمة القادرة على التأثير والتوغل فى البنى الثقافية التقليدية . وهنا يمكن أن نؤكد على أن من يملك إعلاما قويا يمكن أن يؤثر على الآخر فى قيمه وأخلاقياته وعاداته وتقاليده وصولا إلى هويته.

---

(١) مفيد شهاب : كلمة فى افتتاح المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، مرجع سابق ، ص ١٩ .

والتأثير السلبي لمضمون الإعلام الأجنبي على الهوية العربية يمكن تتبعه من خلال وظائف إعلام العولمة التى تتمثل فى <sup>(١)</sup>

١ - إحداث ثورة إدراكية ونفسية تستهدف إعادة تأهيل البشر للتكيف مع متطلبات العولمة وشروطها .

٢ - اختراق منظومة القيم الثقافية لدول الجنوب من خلال المسلسلات والأفلام وبرامج المنوعات الأمريكية، وتقديم النموذج الأمريكى كغاية مثلى .

٣ - استقطاب النخب المثقفة للترويج لفكرة العولمة ، وأيديولوجيتها عبر الحوارات التليفزيونية .

٤ - توظيف وسائل الإعلام الدولية والمحلية كأحزمة ناقلة يتم من خلالها ترويج القيم الاجتماعية والثقافية الغربية مما يتسبب فى إحداث بلبلة ، وإضرار شديد فى منظومة القيم المميزة للثقافات المحلية .

٥ - ترسيخ التدفق غير المتوازن للمعلومات ، والاتجاه الرأسى أحادى الجانب للإعلام من الشمال إلى الجنوب ومن الثقافة المسيطرة إلى الثقافة التابعة .

إن فرض المادة الإعلامية الأجنبية على اختلاف أشكالها وبما تملكه من عناصر جذب وتشويق ، وما تحمله من قيم وسلوكيات وأفكار تتباين فى كثير من الأحيان مع خصائص وطبيعة المواطن العربى يمكن أن تؤثر على المدى البعيد فى إحداث آثار سلبية على الهوية ومنظومة القيم الحاكمة والفاعلة فى المنطقة العربية .

---

(١) عواطف عبد الرحمن : الإعلام العربى وقضايا العولمة ( القاهرة ، العربى للنشر والتوزيع ، دراسات فى الإعلام ، الطبعة الأولى ، ١٩٩٩ ) ص . ص ٤٠ ، ٤٥ .

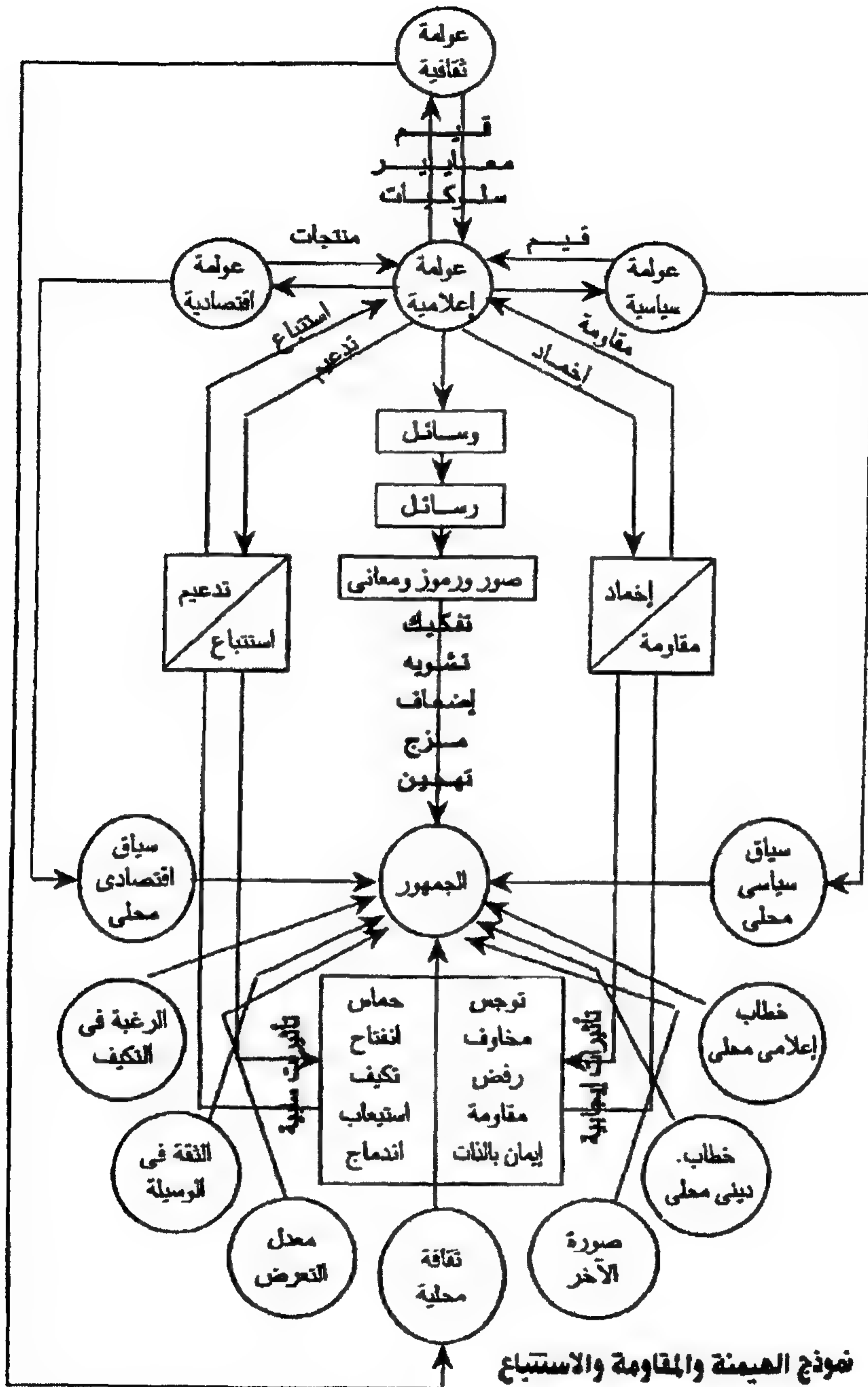
إن العولمة الأمريكية تقدم شكلا جديدا من الثقافة الجماهيرية العالمية من خلال الصورة التي تعبر حواجز اللغة في كل اتجاه وتسود هذه الثقافة من خلال كافة الوسائل التي دخل بها الفن البصرى والجغرافيكى ، وتتسم بأنها شكل من أشكال التمثيل الثقافى يعمل على إضفاء طابع التجانس ، وله قدرة امتصاصية ضخمة للأشياء ، وإعادة تشكيلها في إطار التصور الأمريكى للعالم<sup>(١)</sup>

إن العولمة الإعلامية ، أحدثت وتحدث الآن عمليات إعادة تشكيل للثقافات بمعنى تهميش العلاقات الطبيعية والمنطقية بين الأرض والجغرافيا والاجتماع ، وذلك من خلال إطلاق إشارات ثقافية من مواقع ثابتة عبر بث وافد يفكك الأبراج الإنسانية والرموز ويمزق التراكيب الثقافية المتوارثة مما يسهم في تعميق أزمة الهوية .

ولعل مثل هذه الإشارات يصعب مقاومتها نظرا لما تتمتع به من مقومات الإبهار والإثارة ويمكننا أن نقترح نموذجا جديدا يفسر علاقة الجمهور المحلى بالخطاب الإعلامى المعولم ، ويوضح طبيعة الاستجابات المترتبة على التفاعلات المتعلقة بالهيمنة والمقاومة والاستتباع.

---

(١) محمد سعد أحمد إبراهيم : خطاب العولمة والهوية في وسائل الإعلام الأمريكى الموجهة بالعربية، وانعكاساته على استجابات الشباب، أبحاث المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٣٧.



شكل رقم (٣)



يتضمن نموذج الهيمنة والمقاومة والاستتباع للخطاب الإعلامى المعولم على أربعة أبعاد هى <sup>(١)</sup>

أ- السياق التفاعلى للعولمة : حيث تتكامل وتتفاعل أبعاد العولمة السياسية والاقتصادية والثقافية والإعلامية لتشكل دوائر التأثيرات الثقافية المتمثلة فى قيم ومنتجات العولمة التى يجرى تسويقها عبر آليات سياسية واقتصادية وثقافية وإعلامية .

ب- الخطاب الإعلامى المعولم : ويتشكل هذا الخطاب فى سياق نظام اتصالى عالمى يوحد معايير تقييم الأخبار وإنتاج المفاهيم والصور والمعانى على نحو يساعد فى الترويج لثقافة عالمية مهيمنة ، تمزج بين الثقافة الغربية والثقافة المحلية حتى تكتمل عملية الامتصاص بشكل تدريجى ويستخدم الخطاب الإعلامى المعولم آليات التفكيك والتشويه والإضعاف والمزج والتهجين إزاء قيم الثقافة المحلية ، ليتكامل دور الخطاب الإعلامى مع دور آليات العولمة السياسية والاقتصادية ، والثقافية المتمثلة فى الضغوط الدبلوماسية ، وحملات التشويه الإعلامى ، وفرض العقوبات ، وبرامج المعونات ومبادرات التغيير المفروضة من الخارج .

ج- المتغيرات المؤثرة على استجابات الجمهور للخطاب الإعلامى المعولم : وتشمل ثلاثة سياسات متفاعلة هى :

١ - السياق الذاتى : ويتضمن معدل التعرض ، مستوى الثقة فى الخطاب الإعلامى المعولم ، صورة الآخر ، والرغبة فى التكيف مع ثقافة العولمة .

---

(١) محمد سعد أحمد إبراهيم : خطاب العولمة والهوية فى وسائل الإعلام الأمريكى الموجهة بالعربية مرجع سابق ، ص ١٣١ .

٢- السياق المحلي : ويتضمن محصلة التفاعل بين المتغيرات التالية :

(السياق السياسى المحلى ، السياق الاقتصادى المحلى ، الثقافة المحلية ، الخطاب الإعلامى المحلى ، الخطاب الدينى المحلى )

٣- السياق الدولى : ويتضمن تأثيرات العولمة السياسية والاقتصادية

والثقافية والإعلامية على السياقات المحلية بأبعادها المختلفة ، وانعكاس التفاعلات بين الدولى والمحلى على الجمهور

د- التأثيرات الثقافية للخطاب الإعلامى المعولم : وتنقسم إلى نوعين من التأثيرات :

١ - استجابات المقاومة : وتتمثل فى التوجس والخوف من ذوبان الثقافة المحلية ، والرفض للانفتاح والتبعية ، والمقاومة للهيمنة الثقافية ، والإيمان بالذات من خلال العودة لجذور الهوية والدفاع عنها .

٢ - استجابات الاستتباع : وتتمثل فى الحماس للقيم والمعايير الوافدة ، والانفتاح على الثقافة الغربية ، والتكيف معها واستيعاب أنماط القيم والسلوكيات والاندماج فى ثقافة العولمة.

وفى هذا الإطار يتبنى الجمهور نفس المعانى المستهدفة من قبل الخطاب الإعلامى المعولم، الذى يقوم بدوره فى تدعيم استجابات الاستتباع<sup>(١)</sup> .

إن العولمة ظاهرة ليست ممكنة إلا فى إطار بيئة إعلامية عالمية ، شكل جديد من ثقافة وسائل الاتصال ، تسود فيها مجموعة من القيم والمفاهيم والصور

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٦٤ .

التي تسهم في إنتاج نسيج الحياة اليومية ، وصياغة الهوية وفق منظور العقيدة الليبرالية الجديدة .

وفي هذا المجال يمكن أن نوجز سمات الخطاب الإعلامي العولمي على النحو التالي :

أولاً: خطاب تبشيري استعلائي يعكس نزعات الهيمنة والتسلط، والاستبداد ويتناقض في كثير من الأحيان مع ما يدعيه من حريات وحقوق الإنسان .

ثانياً: خطاب هو أقرب إلى العدائي ، يتخذ من الإسلام خصماً حضارياً ومن ثم يحرض القوى الدولية على التصدي لكل ما هو عربي إسلامي جاعلاً منه مصدر الشر والإرهاب .

ثالثاً: خطاب أحادي التوجه يستند إلى المرجعية الواحدة ، والنموذج الواحد ويروج للمعايير والقيم ذات البعد والفكر الواحد ويتجاهل التنوع الثقافي وكل أشكال وملامح الذاتية .

رابعاً: خطاب اختزالي يخترع صراع الحضارات خطوة على طريق النفاذ إلى الثقافات المحلية .

خامساً: خطاب أصولي يتجه نحو تسييس الدين ، وتدين السياسة من خلال تحويل القضايا العقائدية إلى مسائل إنسانية مصيرية (١)

إذا كانت العولمة هي عالم أبعد ما يكون عن الدولة ، عن الأمة ، عن الوطن .. إنه عالم المؤسسات، والشبكات العالمية ، عالم "الفاعلين" وهم "المسيرون" والمفعول فيهم وهو المستهلكون للسلع والصور والمعلومات،

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ١٣٦ .

وإذا كانت العولمة كذلك فإننا كمرب في أشد الحاجة إلى انطلاقة لآفاق العلم والثقافة فاعلين مؤثرين .. في حاجة إلى مقاومة الاختراق بتوفير نوع من الحماية لهويتنا العربية ضد أى انحلال أو تلاشى ومن هذا المنطلق لابد أن نأخذ من العولمة ما يساعدنا على التصدي لآثارها السلبية .. الإمكانيات اللاحدة التى توفرها العولمة أعنى الجوانب الإيجابية منها وهذا ما تفعله الدول الأوربية الآن حيث توظف العلم والثقافة فى الدفاع عن هويتها ، ومحاولة بلورة الركائز الشخصية لمجتمعاتها .

وفى هذا المجال يشغل الإعلام حيزا واسعا فى استراتيجيات الدول السياسية والاقتصادية والعسكرية متخذاً من تكنولوجيا الاتصال قوة تأثير غير عادية تفوق قوى الاقتصاد والدبلوماسية ، بل والقوى العسكرية .

وبالقدر الذى أسهم فيه الإعلام الدولى الراهن فى تمكين الثقافات من تجاوز الحواجز التقليدية بين الثقافات ، فقد صاحب هذا الإسهام تدفق غير متوازن للمعلومات بين الشمال والجنوب تدعمه مؤسسات إعلامية دولية لا تتوقف عن تجاوز الخصوصيات الوطنية متهكة بذلك الثوابت القومية ، مخترقة الحدود السيادية ، تبسط نفوذها عبر الإمكانيات التقنية الكبيرة ، وتكرس إمكانيات البث عبر الفضاء والسؤال الذى نطرحه نحن أبناء هذه الأمة التى كانت قبل قرون وإلى الآن هدفا للاختراق بكل أشكاله .

أين نحن على خريطة العالم اليوم ؟ وعلى هذه الخريطة هل يمكن أن نحتل مكانة توفر علينا تكاليف ضرائب إضافية ندفعها من أجل الحفاظ على هويتنا



وأن نكتسب من الماضي بتجاربه سلاحاً يمنحنا فرصة عادلة في مواكبة الحياة بشروط أفضل؟<sup>(١)</sup>

إن البث الفضائي الوافد يحمل الكثير من المخاطر مما ينتج عنه إحساس متنامي بفقدان الهوية بين عدد كبير من أبناء الوطن العربي وبالقدر الذي كانت فيه وسائل الإعلام أحد المصادر الأساسية في تدعيم الهويات الوطنية، والتأكيد عليها، فإن هذا الدور ينبغي أن يفعل الآن، خاصة في ظل التقدم التكنولوجي الهائل الذي تشهده وسائل الاتصال.

إن مقدرة الإعلام على بناء هوية الشعوب من خلال تشكيل إدراك الأفراد لأنفسهم وللآخرين أمر لا يقبل النقاش، ومن ثم يمكن توظيف الإعلام في بناء أجندة الجمهور، والتأكيد على أولويات وفعاليات بعينها، وتجاهل الأخرى، ويمكن أن تقدم معلومات تتعلق بسياسات ومصالح، وتجعل الأفراد يعيدون التفكير في التكلفة والعائد المرتبط بها بمعنى آخر يمكن استخدام الإعلام للتأكيد على هوية معينة من خلال تبيان الفوائد منها<sup>(٢)</sup>

وإذا كانت هناك اتجاهات تؤمن بالتأثير السلبي لإعلام العولمة وخطره على الهوية متمثلاً في قدرة البث التلفزيوني المباشر عبر الفضائيات على اختراق الثقافات القومية وغزو العقول، فإن هناك من يرى أن مثل هذا الاختراق قد يكون غير منطقي على الصعيد المعاش، فتوابع الهوية تستطيع أن تقاوم مثل

---

(١) صباح ياسين على : مناقشات السيد ياسين في مفهوم العولمة بحوث ومناقشات الندوة الفكرية " العرب والعولمة " (بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية الطبعة الثالثة ٢٠٠٠) ص ٧١.

(٢) خيرت معوض محمد عياد : الهوية العربية كمتغير في معالجة الصحافة العربية للغزو الأنجلو أمريكي للعراق، أبحاث المؤتمر العلمي السنوي العاشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، مرجع سابق ص ٧٠.

هذه التأثيرات خاصة وأنه لا يوجد ارتباط إيجابي بين تكنولوجيا الاتصال العالمية وتشكيل الهوية المحلية القومية ، وبالتالي فوسائل الإعلام العالمية لن تؤدي بالضرورة إلى مجتمع معولم تسوده ثقافة واحدة ، ولكن إلى هويات متعددة تخطى الحدود القومية مؤكدة تميزها وأصالتها

وفي هذا السياق قد تلعب العولمة دور المحرض Provocation حيث تدفع المجتمعات المحلية إلى العودة للثقافات الفردية ، والتقاليد والتمسك بالأرض ، والأصول ، والقيم والأصالة

وفي مواجهة المفهوم الكوني للهوية الثقافية ، الذي يرفض فكرة الهوية المحلية نشطت الأدوات الإعلامية المحلية داخل العديد من المجتمعات في محاولة لحماية ملامح وقيم الهوية المحلية ، وقدمت تفسيراً لفكرة الهوية الثقافية الكونية - التي روج لها منظرو العولمة - في إطار مفهوم الاستعمار الثقافي Imperialism Cultural ويصف هذا المفهوم محاولات الدول المهيمنة فرض متجها الثقافي بما يعكسه من اعتقادات وقيم وأيديولوجيات يتبناها المجتمع المصدر لهذا المنتج على المجتمعات الأخرى الهامشية التي تمثل حلقات أضعف في النظام العالمي ، والاستعمار الثقافي بهذا المعنى هو استراتيجية تتبناها الدول المهيمنة من ناحية وتجاوبها من ناحية أخرى سياسيات محلية في الدول المستقبلية<sup>(1)</sup>

وفي مقابل الفكرة التي يطرحها صانعو العولمة ومنظروها حول تقريب وتذويب الحدود والفواصل بين الهويات المحلية كخطوة على طريق هوية

---

(1) Foote, Joe S., the Structure and marketing of global television News, Journal of. Broad casting & Electronics, media, winter 1995, Vol. 39 No.1 p.2.

كونية واحدة مشتركة ، والفكرة النقيضة لها التي تؤمن بأهمية تفعيل قدرة الخطاب الثقافي على حماية الهوية المحلية ، في مقابل هاتين الفكرتين تطرح وجهة نظر ثالثة هي أقرب إلى فكرة توفيقية في إطار الـlocalism ويعنى الرؤية العالمية لما هو محلي . وقبل أن نسأل عن استراتيجية إعلامنا العربى - وخاصة قطاعه الفضائى - فى مواجهة خطاب العولمة ، وبيان مدى تأثير الاتصال الدولى على الهوية العربية ، أود أولاً أن أقرب من المشهد الراهن للإعلام العربى حيث التحديات التى تواجهه ، ويمكن صياغتها فى :

أولاً: التقدم العلمى والتكنولوجى الهائل وما يصاحبه من سيطرة لرأس المال على وسائل إعلام العولمة التى تجاوزت الاقتصاد والسياسة حيث القيم والأخلاق وأنماط الحياة وتتمثل هذه التحديات فى بعض المظاهر منها

ثانياً: الإنسان المعاصر وكيف يعيش فى فضاء عالمى لا يعترف بالحدود حيث تتعدد الشبكات والقنوات الفضائية التى تحمل من القيم المغايرة لثقافة المتلقى الكثير .

ثالثاً: خلق أنماط استهلاكية جديدة من خلال ما يحمله الإعلام الوافد من إعلانات تحمل احتياجات وتطلعات أكبر من القدرة الاقتصادية للجماهير المتلقية ، وهذا ربما يضعف من الإحساس بالانتماء لهؤلاء .

رابعاً: العولمة التى واكبت ثورة الاتصالات ، وأتاحت الفرصة كاملة أمام صانعها للتحكم فى صناعة المعلومات من خلال الشركات العملاقة والشبكات الدولية .

وإذا نظرنا إلى بعض ملامح المشهد الراهن للإعلام العربي وأين هو من دعم ومساندة الهوية العربية فإننا نلاحظ ما يلي: <sup>(١)</sup>

أولاً: قصور في تحقيق تكتل إعلامي عربي يربط بين الغايات والإمكانات وبين الشعارات والممارسات ، ويرتبط القصور في تحقيق التكامل الإعلامي العربي عضوياً بالقصور في إحداث نوع من التكتل على الصعيد السياسي العربي ، وذلك نتيجة لتبعية الإعلام للسياسة .

ثانياً: قصور في البحوث النظرية في مجال الإعلام فضلاً عما تدين به العديد من أكاديميات الإعلام العربي لتبعية المدارس الغربية .

ثالثاً: تسرب نسبة هائلة من المواطنين العرب إلى منافذ الإعلام الأجنبية لفقدان الثقة في الإعلام العربي

رابعاً: هناك العديد من الإذاعات العربية الموجهة تذيع ولا تسمع ، وكالات أنباء عربية ترسل ولا يشاهدها إلا القليل ، وعلى الرغم من وجود (٢٢) وكالة أنباء عربية لا تزال وكالات الأنباء الغربية تستأثر بالساحة العربية .

خامساً: تدفق إعلامي غائب أو شبه غائب ما بين الدول العربية ، فقد ظلت حركة الإعلام العربي المشترك ضعيفة في بلوغ الأهداف القومية ، وسيطرت المصالح القطرية على تحديد مجال حركة الإعلام العربي المشترك .

سادساً: إعلام فضائي معظمه مهاجر في غير موطنه العربي يستورد أكثر موارده الإعلامية من الغير .

---

(١) أحمد فتحي سرور : كلمة في افتتاح المؤتمر العلمي السنوى العاشر لكلية الإعلام ، مرجع سابق ، ص ٧ ، ٨ .



وقد أدرك وزراء الإعلام العرب - الذى يشار إليهم بأصابع الاتهام فيما يتعلق بدور الإعلام العربى فى توفير المزيد من الرعاية والحماية للثقافة العربية - خطورة وقدرة الإعلام الدولى المعاصر الذى تحركه الدوائر السياسية والاقتصادية والعسكرية على اختراق المجتمعات العربية ومن هنا طالبوا فى اجتماعهم الذى عقد بالقاهرة فى ٢٧ من يونيو ٢٠٠٣ بإنشاء قناة عربية يتم تمويلها عن طريق القطاع الخاص ، وتعمل على دعم ومساندة قضايا الثقافة العربية بعيدا عن التوجيهات السياسية.

إلا أن ذلك لا يعنى أننا بلغنا ما نبغيه من الرسالة الإعلامية العربية فلا بد أن نكون واعين أن الإعلام العربى لم يبن حتى الآن استراتيجية إعلامية طويلة المدى للتعريف بالهوية العربية<sup>(١)</sup>

وعلى طريق الحفاظ على الهوية تواجه الإعلام العربى مشكلات كثيرة لعل أهمها :

أولا: ضعف القطاع الخاص العربى ، وتراجعهم أمام الشركات متعددة الجنسيات التى تصوغ الآن رسائل إعلامية لتؤثر فى عضد وأسس الثقافة العربية .

ثانيا: ضعف منظمات العمل الإعلامى العربى المشترك فهناك العديد من مؤسسات التعاون الإعلامى بين الدول العربية إلا أن شأنها شأن بقية منظمات العمل العربى المشترك تعبر عن تراجع مستويات التضامن والعمل العربى المشترك لمواجهة تحديات الهوية العربية.

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٩ .

ثالثا: ضعف فعاليات مؤسسات المجتمع المدني، وخاصة العاملة والمسئولة عن الإعلام العربى فتلك المؤسسات يمكن أن تلعب دورا هاما وحيويا فى مستقبل الرسالة العربية، وكيفية تنميتها المستمرة لمواجهة التحديات الوافدة ، للتوصل إلى اتفاق عربى حول تحديد ماهية مصالح المجتمعات العربية التى يجب كل الأطراف احترامها والعمل فى إطارها . وفى هذا الصدد لابد أن نتخلى عن طابع رد الفعل والانفعالية وألا يكون خطابنا الإعلامى تصادمية، بل علينا أن نتعلم مهارات الحوار ، ومناورات التفاوض ، وأن نحدد بدقة محتوى الرسالة الإعلامية وكذلك المتلقى المستهدف من تلك الرسائل.

ولعل أخطر قضايا الإعلام المعاصر بالنسبة للوطن العربى هو أن العالم العربى مازال فى موقف المتلقى ، ومازال صوته ضعيفا وغير مسموع فى ظل النظام الإعلامى الدولى ، وذلك بحكم ما يتسم به هذا النظام من سمات تعكس الواقع الاقتصادى والثقافى والسياسى ، الأمر الذى يتجسد فى وجود خلل فى التدفق من الشمال إلى الجنوب، ومن الجنوب إلى الشمال ، وهو خلل كمى وكيفى يؤدى إلى ثلاث ظواهر سلبية<sup>(١)</sup> أولها: إن ما ينشر عن العرب وقضاياهم فى وسائل الإعلام - عالميا - ومازال معظمه يأتى من دول الغرب . ثانيها : إن جانبا كبيرا من المواد التى ييثرها العرب عما يحدث فى العالم من قضايا وأحداث مازال مصدرها الأساسى هو وسائل الإعلام الغربية .

ثالثهما : إن صورة العرب فى وسائل الإعلام الغربية مازالت هى الصورة النمطية للعربى المسلم بكل جوانبها وأبعادها السلبية .

---

(١) مفيد شهاب : كلمة فى افتتاح المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، مرجع سابق ٢٠ .

ويزيد تفاقم هذا الخلل الإعلامى انشغالنا فى العالم العربى بمخاطبة أنفسنا والصراع العربى العربى من جانب ، والتركيز فى المواد الإعلامية على ما يرفه ويمتع ويجذب المشاهدين من خلال طابع تجارى غالب على وسائلنا الإعلامية ، خاصة الفضائيات

وإذا كنا نتحدث عن استراتيجية إعلامية عربية قادرة على توفير نوع من الحماية للهوية العربية فإن هذا ليس غاية ما نأمله من إعلامنا فالأمر قد يتجاوز ذلك إلى محاولة دفع الهوية العربية خطوات على طريق التفاعل مع الهويات الأخرى من منطلق إحداث تغييرات عصرية مطلوبة لهويتنا بما لا يتعارض وثنابنا الثقافية .

إن السياسة الإعلامية تمثل واحدا من المحاور الهائلة لتحقيق التقارب بين الشعوب ، وترسيخ المفاهيم الإيجابية لكل حضارة عن الأخرى ، وأن الرسالة الإعلامية قادرة على أن تزيل الكثير من الجوانب السلبية المغلوطة عن الحضارات الأخرى .

ونجاح الإعلام العربى فى إحداث نوع من التوازن بين الحفاظ على الهوية ، وتطويرها وإخراجها من دوائر الحملة الشرسة التى تحاول النيل منها يفرض علينا فكرا يخاطب الآخرين بلغتهم وأساليبهم ، وكخطوة على هذا الطريق فإننا مطالبون بتجاوز القضايا والخلافات الإعلامية القطرية ، والتركيز على بناء منظومة إعلامية عربية قادرة على الاستجابة لمتطلبات الحوار بين الحضارات .

إن مقاومة الهوية العربية لكل أشكال الاختراق فى وقت يعيش فيه إعلامنا العربى ما يسمى بالصدمة الناتجة عن قوة الإعلام الدولى المعاصر هذا إلى

جانب ما تعانيه معظم المنظمات الإعلامية العربية من مشكلات أساسية لعل أهمها: <sup>(١)</sup>

- ١ - غياب التخطيط الاستراتيجي لمواجهة التكتلات الإعلامية الدولية.
  - ٢ - ضمور الإنتاج العربي وشح الإبداع .
  - ٣ - الاعتماد على الرسائل الإعلامية الأجنبية ، وإعادة بثها إلى المواطن العربي .
- إن بقاء هويتنا مرتبط إلى حد كبير بتغير العقلية التي تدير الإعلام العربي على المستويات القطرية، وخاصة الإعلام الخارجى ، وهو ما يتطلب أن يعى جيدا واضعو السياسات الإعلامية المتغيرات الدولية المحيطة ، وكيفية توظيف قناتهم الفضائية لخدمة سياساتهم الخارجية القومية والقطرية ، وبدور المتغيرين الإعلامى والثقافى فى التعامل مع المتغيرات البيئية ، وأن يدركوا حتمية التعاون المشترك .

وطالما أن الإعلام العربى على المستويين القومى والقطرى ميسر فإن تحقيق انطلاقة إعلامية تساعد على نشر الثقافة العربية خارج حدودها ، وتعمل على تغيير صورة العرب النمطية التى عرفت طريقها إلى الغرب تحتاج إلى أن يعى قادة النظم السياسية أولا دور المتغيرات الإعلامية والثقافية فى إدارة البيئة الدولية ، وبأهمية التعاون مع الأشقاء ، مع الالتزام بتوفير المخصصات المالية التى يحتاجها هذا التعاون والمشاركة الإيجابية فى إطار مؤسسى يتولى البحث والتفكير والتخطيط والإنتاج المشترك ، وبدون توافر وعى قادة النظم

---

(١) أحمد فتحى سرور : كلمة فى افتتاح المؤتمر العلمى السنوى العاشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، مرجع سابق ، ص ١٠ .



السياسية سيظل العمل العربي على حالته الراهنة من الضعف والوهن ،  
والخمول وبطء الاستجابة<sup>(١)</sup>

إن الحفاظ على الهوية الثقافية والحضارية أصبح التحدى المطروح علينا  
بشدة فى عصر السماوات المفتوحة التى تكتظ بالأقمار الصناعية التى تحمل  
مئات القنوات التلفزيونية من كل أنحاء الدنيا بما تحمله من تأثيرات مختلفة  
تشكل الفكر والوجدان على السواء<sup>(٢)</sup>

وتنطلق الشعوب فى هذا القلق من حقيقة أن العلم بطبيعته عالمى ولكن  
الثقافة بطبيعتها ليست عالمية، وإنما هى تعبير أمين وصادق عن الذاتية سواء  
كانت ذاتية المثقف أو المبدع بالدرجة الأولى ، أو الذاتية القومية التى يستمد  
منها هذا المثقف أو المبدع ذاتيته الخاصة ، وكلما كانت الثقافة أمينة وصادقة فى  
التعبير عن ارتباطها بجذورها الأصلية الحضارية فى أعماق التاريخ ومنظومة  
القيم المختلفة والتراث الثقافى والفنى والشعبى والمرتبطة فى نفس الوقت  
بقضايا الواقع المعاش وطموحات وآمال المستقبل لهذا الشعب أو ذاك ، كلما  
كانت متميزة وكلما كانت قادرة على النفاذ من النطاق الإقليمى إلى النطاق  
العالمى الواسع ، والأدباء الكبار الذين يفوزون بجوائز "نوبل" ، ويصبحون

---

(١) راسم محمد الجمال : كيف يمكن تقديم الصورة الحضارية العربية للمشاهد الأجنبى  
عبر الفضائيات العربية فى :

القنوات الفضائية العربية فى خدمة الثقافة العربية الإسلامية (تونس المنظمة العربية  
للتربية والثقافة والعلوم، ١٩٩٨) ص ٢٢٤ .

(٢) أمين بسيونى - الهوية الثقافية العربية فى عصر الفضاء فى :

القنوات الفضائية العربية فى حزمة الثقافة العربية الإسلامية ، مرجع سابق ص  
٢٥٩ .

أدباء عالمين إنما يحققون هذه المكانة بصدقهم الشديد في التعبير عن الأرض  
التي ينطلقون منها والثقافة التي يتمتعون إليها<sup>(١)</sup>

وما بين التواصل الثقافي ، الذي يستند إلى حرية التعبير عن الذات وحرية  
التعرف عن الآخر ، والاستتباع الثقافي الذي يقوم على الانصياع والإذعان  
ينقسم قادة الخطاب العربى إلى فريقين : الأول يدعو لمزيد من التمسك  
بالأصول والهوية ، على اعتبار أن هذا التمسك بمثابة خط الدفاع الأول  
الحاجز الذى يتصدى لكل محاولات الغزو الثقافى.

أما الفريق الثانى فأصحابه أقرب إلى فكرة الهوية العالمية التى تتجاوز  
التجمعات الاجتماعية داخل الأوطان ، فالأرض عند هؤلاء مدينة إنسانية  
تستحق أن تسمى المجتمع المدنى العالمى

وفي إطار هذه الجدلية القائمة أصبحت القضية التى تستحوذ على اهتمام  
الكثيرين هى : كيف يمكن لأمة أن تزواج ما بين الأصالة والمعاصرة حتى  
تواجه تحديات وإشكاليات البقاء ؟ وكيف تمنح الأجيال القادمة مهمة رسمية  
تطالبهم بالسعى لتحقيق مركز متميز فى سباق التقدم والريادة فى ظل سيادة  
التقنية والعولمة دون أن يعنى ذلك تخليهم عن جذورهم الأصلية وهوية  
تاريخهم الخاص

ومن هذه الجدلية يبرز التحدى ، كيف يمكن تحقيق طرفى المعادلة ..  
الحفاظ على الهوية ، والانفتاح على العالم للإفادة من ثمرات المعرفة الإنسانية؟!  
.. وما هو الدور الذى ينبغى أن تلعبه الفضائيات العربية فى هذا المجال ؟

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٥٩ .

إن الحفاظ على الهوية ، هذا الشعار الذى ترفعه الشعوب لا يمكن أن يتحقق من تلقاء نفسه ، كما أنه ليس موضوعاً قاصراً على النقاش والجدل ولكنه عمل قومى ينبغى أن تتضافر الجهود لتحقيقه ، وهنا ينبغى أن تلعب الفضائيات العربية الدور المنوط بها فهذه المنابر الإعلامية مسئولة عن ربط الإنسان العربى بجذوره الأصلية المستمدة من قيمه الروحية وحضاراته وتاريخه وثقافته وتقاليد الطيبة و الوعى العميق بقضايا المعاشة وطموحاته وآماله القومية ، وتشكل درع الوعى الذاتى الذى يجعله قادراً على التعايش مع عصره والتعامل معه بنضج يستطيع من خلاله أن يفرق بنفسه بين الثمين الذى يفيد ويضيف إليه ، وبين الفث أو السلبى الذى يمكن أن يؤثر على هويته .

ولكى تتمكن هويتنا من البقاء على الإعلام العربى أن يعى تماماً خطورة هذه المرحلة بالنسبة لوجوده ، عليه أن يعيد ترتيب أوراقه مرة ثانية واضعاً فى اعتباره الدور الذى تقوم به الشركات متعددة الجنسيات فى صياغة رسائل إعلامية من القوة يمكنها بالتأثير فى أسس وأبجديات الثقافة العربية على الإعلام العربى أن يطور أجهزته على الأرض ، فهذه الأجهزة هى الركيزة الأساسية ، وقاعدة الانطلاق لخدمة فضائية عربية تراعى الثقافة العربية ، وتعمل على دعمها ومساندتها وصولاً للحفاظ على الهوية

إن توفير البديل الفضائى العربى جنباً إلى جنب مع القنوات الأجنبية من منطلق أن التواجد الفضائى العربى - بشرط أن يكون تواجداً لا نقاً - هو الزاد الذى ينعش ذاكرة الإنسان العربى بكل ما يحافظ له على هويته ، ويعمق انتباهه، ويجعله قادراً على التعامل مع عالم بلا حدود ثقافية

إن الأسلوب الأمثل للتعايش في عصر الفضاء هو أن نعطي ونأخذ، نؤثر ونتأثر، يكون لدينا ما نقدمه من عطاء قبل أن نتطلع إلى الاستفادة من عطاء الآخرين<sup>(١)</sup>

وحتى يستطيع إعلامنا العربي المساعدة في الحفاظ على الهوية العربية يجب الأخذ بالاعتبارات التالية: <sup>(٢)</sup>

أولاً: تطوير الإنتاج الفضائي العربي وجعله أكثر تنوعاً ، وهنا ينبغي جذب اهتمام القطاع الخاص العربي للإسهام في الإنتاج الإعلامي والثقافي بحيث يتبنى من خلال مؤسسات إنتاجه أعمال تكفي احتياجات القطاع الفضائي العربي وتدر ربحاً من خلال قاعدة التسويق الواسعة على مستوى الوطن العربي

ثانياً: جذب المشاهد العربي ، وربطه بوطنه العربي وجعله أكثر انتماء ، وحرصاً على العادات والتقاليد العربية .

ثالثاً: دراسة الجمهور المستهدف، وتقسيمه إلى فئات وشرائح، واستخدام الاستمالات المواتية لكل فئة حتى يلبي الإعلام العربي احتياجات مشاهديه .

رابعاً: الحرص على إعداد ، وإنتاج برامج عربية مشتركة تتوافر فيها كل أساليب الجذب من حيث الشكل ، وكذلك الموضوعية من حيث المضمون لكي تجذب المتلقي العربي بعيداً عن البرامج الوافدة .

خامساً: التأكيد دائماً في الإنتاج العربي على منظومة القيم التي تشكل خصوصية الثقافة العربية .

---

(١) المرجع السابق نفسه ، ص ٢٦٣ .

(٢) أحمد فتحي سرور : كلمة في افتتاح المؤتمر العلمي السنوي العاشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة ، مرجع سابق ص ١٣ .



سادسا: التحوار مع الثقافات الأخرى من موقع الندية لا التبعية .

سابعا: الاهتمام بالأقليات المقيمة خارج الحدود التى يجب أن تظل على صلة بالموطن الأم لتعميق الشعور بالانتماء ، والتأكيد على الهوية العربية .

ثامنا: التنسيق والتكامل بين المؤسسات الإعلامية العربية وكذا المؤسسات الثقافية والأكاديمية لرفع وعى المواطن العربى

تاسعا: التكامل لا التنافس بين الفضائيات العربية من خلال استراتيجية محدودة المعالم بحيث تنافس الفضائيات الأجنبية الموجهة إلى المنطقة العربية ، وتحد من تأثيرها على الهوية الثقافية العربية.

وعلى طريق الحفاظ على الهوية ودعمها والدور الذى ينبغى أن تلعبه الفضائيات العربية ينبغى أن تكون قضية بناء وتنمية الإنسان العربى فى مقدمة اهتمامات هذه القنوات فى كل ما تبشه من مضامين، وفيما تتناوله من موضوعات وقضايا ، ينبغى أن توازن بين طرفى معادلة الأصالة والمعاصرة ، واضعة فى اعتبارها حماية العقل العربى من الاختراق .

## الخلاصة ..

إن الهوية هي التفرد ، وما يميز الذات عن غيرها ، هي صفات تشترك فيها مجموعة من البشر ، وإذا ما ذكرت " الهوية " اقترنت بها " الهوية الثقافية " التي تصير ، وتنمو ، وتخطو على طريق الانكماش أو طريق الانتشار . ولا تكتمل الهوية الثقافية ، ولا تبرز خصائصها الحضارية إلا إذا تجسدت مرجعيتها في كيان عناصره : الوطن ، والأمة ، والدولة

والحدود التي تنشأ فيها هوية الأمة الثقافية ليست كما يقال أزلية ، ولا هي ظرفية متغيرة . وبعبارة عن المعنى اللغوي والدلالي لكلمة الهوية .. عن الكم الهائل من وجهات النظر المصاحبة للنقاش الدائر الآن حول مفهوم الهوية وكيفية الحفاظ عليها هناك مجموعة من الثوابت اتفق عليها لعل أهمها :

- ١ - إن الهوية نمط معيشي يتفاعل مع المتغيرات ، ولكنه لا يتلاشى .
  - ٢ - الحفاظ على الهوية لا يعنى الانطواء على الذات ، وإنما يعنى المزيد من التفاعل المتزن مع الثقافات الأخرى .
  - ٣ - إن رسم حدود الهوية على الصعيد المعاش ربما يكون من الأمور الشائكة فالهوية مفهوم أيديولوجي أكثر منه علمي .
  - ٤ - للإعلام دور ينبغي أن يلعبه في دعم الهوية ، ودفعها خطوات على طريق البقاء والاستمرارية .
- والوقوف على ماهية الهوية العربية يعنى التأكيد على بعض الجوانب منها :

١ - قبول فكرة تعدد الهويات ضمن الهوية العامة المشتركة ، وفي ذلك إثراء ودعم الهوية .

٢ - النظر إلى الهوية على اعتبار أنها حالة دائمة من التطور ، ولا شك أن الهوية العربية لم تصل إلى مرحلة الاكتمال ، وذلك بسبب عجز العرب عن بناء منظومة اجتماعية تراعى حقوق الإنسان وحرية في ظل نظام سياسى أقل ما يوصف به أنه استبدادى يتعارض مع فكرة العمل العربى المشترك والتحديات التى تواجه الهوية العربية تنقسم إلى :

تحديات خارجية وأخرى داخلية ، ويتمثل النوع الأول من التحديات فى الآثار السلبية المصاحبة للإعلام العولمة الذى قد يحمل معه خطرا يهدد بفقدان الهوية العربية .

أما التحديات الداخلية فتتمثل فى غياب دور الأسرة فى التنشئة، وتعدد نظم التعليم إلى جانب شيوع اللهجات الدارجة بما فيها من تعبيرات تعكس مدى انحدار المستوى اللغوى فى المنطقة العربية.

وفى ظل إعلام العولمة نحن فى أشد الحاجة إلى انطلاقة واعية نحو آفاق العلم والثقافة ، فاعلين مؤثرين .. فى حاجة إلى تغيير فكر مقاومة مثل هذه التيارات الإعلامية ، لا نستطيع أن نكون بمعزل ، وكيف ونحن نحاط بهذا الوابل من المنتج الإعلامى العالمى ؟!.

ينبغى أن نأخذ من العولمة ما يساعدنا على التصدى لآثارها السلبية وهنا نتساءل هل نستطيع البقاء والاستمرار ؟! هل نستطيع الهوية العربية أن تقاوم كل هذا الضغط الإعلامى ؟! .

وفي مثل هذه التحديات يطرح السؤال نفسه .. أين الإعلام العربى ؟!  
استراتيجياته ، مؤسساته ، فاعلوه ؟ وهل تعى أجهزة إعلامنا العربى خطورة  
مثل هذه التحديات ؟!

إن المشهد الراهن للإعلام العربى يكشف عن :

- ١ - غياب كامل لفكر التكتل الإعلامى الذى يمكن أن يواجه مثل هذه  
الاختراقات الثقافية التى تتعرض لها المجتمعات العربية
- ٢ - نقص البحوث النظرية والميدانية التى ترصد تأثير مثل هذا الاختراق على  
منظومة قيمنا العربية .

هذا بالإضافة إلى انعدام الثقة بين المواطن العربى وأجهزة إعلامه وفيما  
يتعلق بالهوية العربية ودور الإعلام فى الحفاظ عليها يأتى الخطاب الإعلامى  
العربى فى اتجاهين: الأول : يدعو إلى التمسك بالأصول والهوية ، ويعتبر أن  
هذا التمسك هو خط الدفاع الأول ، والحاجز الذى قد تتحطم عليه هجمة  
الاستتباع والإلغاء رمزياً وثقافياً. أما الاتجاه الثانى ، فيدعو إلى السعى وراء  
تكوين هوية عالمية جامعة ، تؤسس على قاعدة حقوقية تبنى على أساس  
مصالح مشتركة جديدة تتخطى الجماعات الفرعية والأوطان جاعلة من  
الأرض كلها مدينة إنسانية تسمى المجتمع المدنى العالمى.

إن الحديث عن استراتيجية إعلامية عربية قادرة على توفير نوع من الحماية  
للهوية العربية يقودنا إلى إمكانية أن تدفع هذه الاستراتيجية هويتنا خطوات  
على طريق التفاعل مع الهويات الأخرى من منطلق إحداث تغيرات عصرية لا  
تعارض وثوابت الهوية .



وعلى هذا الطريق كفانا انفعالية في خطابنا الإعلامي .. كفانا ردود أفعال  
تصادمية مع الآخر.. علينا أن نتعلم مهارات الحوار، مناورات التفاوض  
ومخاطبة الآخرين بلغتهم وأساليبهم ، والتركيز على بناء منظومة إعلامية  
عربية قادرة على الاستجابة لمتطلبات الحوار بين الثقافات .

**تم بحمد الله وفضله**



## المحتويات

الموضوع	الصفحة
<b>الباب الأول</b>	
13	انظمة الإعلام الفضائي العربى والواقع الثقافى
15	الفصل الأول : المجتمعات العربية وتكنولوجيا الاتصال.
	الفصل الثانى : القطاع الفضائى العربى .. وتحديات
43	الألفية الثالثة .....
<b>الباب الثانى</b>	
79	الفضائيات العربية والثقافة الشعبية
	الفصل الأول : منطلقات الدعوة إلى تصعيد أهمية
81	الثقافة الشعبية .....
113	الفصل الثانى : آليات هذا التصعيد .....
<b>الباب الثالث</b>	
145	خطاب العولمة والهوية العربية
147	الفصل الأول : الاتصال الدولى وأزمة الهوية العربية .....
	الفصل الثانى : الإنتاج الفضائى العربى ودور مستقبلى
173	فى دعم الهوية العربية .....

















# الإعلام الفضائي والهوية الثقافية

الإعلام الفضائي والهوية الثقافية

د. محمد ناصر عبد الباسط



Bibliotheca Alexandrina



1226537



دكتور  
محمد ناصر عبد الباسط



9779782736485

2012-7870



0025700041

